



**INSTITUTO FEDERAL DE
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA**
RIO GRANDE DO SUL
Campus Porto Alegre

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E
TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E
TECNOLOGIA DO RIO GRANDE DO SUL
CAMPUS PORTO ALEGRE**

**PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO TÉCNICO EM VENDAS INTEGRADO AO
ENSINO MÉDIO – Modalidade PROEJA**

Setembro de 2010

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

DADOS GERAIS:

TÉCNICO:

(x) Integrado () Concomitante Interno () Concomitante Externo () Subsequente

Modalidade:

(x) Presencial () a distância (x) PROEJA

DENOMINAÇÃO DO CURSO: Curso de Ensino Médio integrado à formação profissional na modalidade da Educação de Jovens e Adultos – Técnico em Vendas

HABILITAÇÃO: Técnico em Vendas

LOCAL DE OFERTA: IFRS Campus Porto Alegre - Rua Ramiro Barcelos, 2777.

TURNO DE FUNCIONAMENTO: noite

Nº DE VAGAS: 30 vagas/ano

PERIODICIDADE DE OFERTA: semestral

CARGA HORÁRIA TOTAL: 2400H

TEMPO DE INTEGRALIZAÇÃO: 6 SEMESTRES

MANTIDA: Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul Campus Porto Alegre.

REITORA: Prof^a. Cláudia Schiedeck Soares de Souza

PRÓ-REITOR DE ADMINISTRAÇÃO: Prof. Giovani Silveira Petiz

PRÓ-REITOR DE ENSINO: Prof. Sérgio Wortmann

PRÓ-REITOR DE PESQUISA E INOVAÇÃO: Prof. Alan Carlos Bueno da Rocha

PRÓ-REITOR DE EXTENSÃO: Prof. Lenir Antonio Hannecker

CAMPUS PORTO ALEGRE

DIRETOR-GERAL: Prof. Paulo Roberto Sangoi

e-mail: sangoi@poa.ifrs.edu.br

Telefone: (51) 3308 5160

VICE-DIRETOR: Prof. Julio Xandro Heck

e-mail: julio@poa.ifrs.edu.br

Telefone: (51) 3308 5160

Comissão Elaboradora do Projeto Pedagógico:

Alexandre Silva Virgínio – Sociólogo

Aline Martins Disconsi – Psicóloga

Ana Springer – Tutora

Andréa Leal – Administradora

Bernhard Sydow – Músico

Bianca Smith Pilla – Administradora

Celson Roberto Canto Silva – Biólogo

Cláudio Vinícius Silva Farias – Administrador

Daniela Fátima Mariani Mores – Técnica em assuntos Educacionais

Duilio Castro Miles – Administrador

Elaine Martha Daenecke – Música

Sérgio Mittmann dos Santos - Físico

Natália Labella Sanchez – Língua Espanhola

Elizabeth Milititsky Aguiar – Artista Plástica

Fabiana Grala Centeno – Técnica em assuntos Educacionais

Gabino Ribeiro Moraes – Geógrafo

João Luís Gomes – Educador Físico

Michelle Camara Pizzato – Química

Paula Dreyer Ortmann – Língua Portuguesa e Literatura

Evandro Manara Miletto - Informática

Flademir Roberto Williges - Filósofo

Porto Alegre, setembro de 2010.

2. SUMÁRIO

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO	2
2. SUMÁRIO	4
3. APRESENTAÇÃO	5
4. CARACTERIZAÇÃO DO CAMPUS.....	7
5. JUSTIFICATIVA.....	9
6. OBJETIVOS	12
7. PERFIL DO PROFISSIONAL – EGRESSO	144
8. PERFIL DO CURSO	155
11. FREQUÊNCIA MÍNIMA OBRIGATÓRIA.....	188
12. PRESSUPOSTOS DA ORGANIZAÇÃO CURRICULAR.....	19
13. PROGRAMAS POR DISCIPLINAS	244
14. CRITÉRIOS DE APROVEITAMENTO DE ESTUDO E CERTIFICAÇÃO DE CONHECIMENTOS ANTERIORES ...	888
15. AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM	888
16. INSTALAÇÕES, EQUIPAMENTOS E BIBLIOTECA	889
16.2.1 Acervo de livros e periódicos.....	900
16.2.2. Política de atualização.....	911
16.2.3. Informatização.....	91
16.2.4 Área física e formas de acesso	911
16.3 NAPNE: Núcleo de Atendimento às Pessoas com Necessidades Específicas.....	91
17. PESSOAL DOCENTE E TÉCNICO ADMINISTRATIVO	93
18. CERTIFICADOS E DIPLOMAS.....	1000
19. CASOS OMISSOS	1011
REFERÊNCIAS	1021

3. APRESENTAÇÃO

Este documento apresenta o projeto pedagógico do Curso de Ensino Médio Integrado à Formação Profissional na Modalidade da Educação de Jovens e Adultos – Técnico em Vendas de acordo com o Decreto 5840 de 13 de Julho de 2006 e conforme orientação para projetos pedagógicos aprovada pelo Comitê de Ensino do IFRS em 20/11/2009. O Curso será oferecido pelo Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul – Campus Porto Alegre, a partir do primeiro semestre de 2011, e caracteriza-se por integrar a formação geral em nível médio de jovens e adultos com a formação profissional técnica em vendas, de forma coerente com o Programa Nacional de Integração da Educação Profissional com a Educação Básica na Modalidade de Educação de Jovens e Adultos – PROEJA.

A busca pela qualificação e atualização profissional de nível médio é uma política governamental que enfatiza a necessidade de ampliar a oferta de vagas na educação profissionalizante para suprir a carência evidenciada pelo mercado. Dentro desta perspectiva, toda iniciativa no sentido do aprimoramento profissional de nível médio deve ser incentivada.

Neste sentido, o projeto do curso está centrado na formação do profissional e cidadão, capaz de atuar nas mais diferentes situações, desempenhando suas atividades com responsabilidade, iniciativa, autonomia, grande capacidade de atualizar-se, trabalhar em equipe e dominar os fundamentos tecnológicos e operacionais característicos da área. Estas qualificações vêm atender as novas exigências do mundo do trabalho, cada vez mais dinâmico e diversificado.

Este curso oportunizará uma formação integral, abordando aspectos essenciais para sua vida pessoal e profissional. Além disso, propiciará a qualificação e atualização dos conhecimentos referentes à área de vendas, visando atender às demandas deste setor econômico e considerando os avanços tecnológicos, as mudanças e as exigências do mercado de trabalho contemporâneo. Para tanto, serão desenvolvidas competências que constituem os núcleos de formação geral e profissional do aluno, por meio de conteúdos do ensino médio, acrescido de capacitações e vivências relevantes para a sua inserção no mundo do trabalho.

O projeto tem seu conteúdo fundamentado tanto nas especificidades contextuais deste Instituto quanto em pressupostos conceituais que valorizam o saber dos estudantes, a pesquisa como ato educativo e o trabalho coletivo como intento metodológico. Como justificativa, a realidade socioeducacional nacional sustenta a necessidade, tanto do PROEJA como política educativa, quanto o caráter específico que deve permear seu currículo, qual seja, potencializar a formação cidadã e profissional dos sujeitos a partir de um diálogo democrático com os saberes de sua experiência de vida com outras formas de saber, em especial com o saber científico.

4. CARACTERIZAÇÃO DO CAMPUS

No ano de 2009, o Instituto Federal do Rio Grande do Sul - Campus Porto Alegre (antiga Escola Técnica da Universidade Federal do Rio Grande do Sul – ETCOM/UFRGS) completou seus 100 anos de existência. Ao longo de sua histórica a Escola cresceu e conquistou seu espaço na educação do Rio Grande do Sul.

Na época de sua criação, a então Escola de Comércio de Porto Alegre, anexada à faculdade de Direito, mantinha dois cursos: o Curso Geral e o Curso Superior. Antes de completar uma década, a Escola foi declarada “instituição de utilidade pública” e, nos anos 30, passou a integrar a Universidade de Porto Alegre, que, posteriormente, tornou-se a atual Universidade Federal do Rio Grande do Sul.

Já como Escola Técnica de Comércio (ETC), oferecia o Curso Técnico de Administração, criado em 1954, e o Curso Técnico em Secretariado, fundado em 1958. Com o passar dos anos, mostrando ser a ETC uma instituição atenta às novas demandas de uma Porto Alegre cada vez mais desenvolvida, surgiram outros cursos técnicos: Operador de Computador, Transações Imobiliárias, Comercialização e Mercadologia, Segurança do Trabalho, Suplementação em Contabilidade e Suplementação em Transações Imobiliárias.

À medida que o tempo passava a Escola foi crescendo. Em 1994 inaugurou-se o novo prédio, e, em 2006, a Escola Técnica da UFRGS já oferecia seis novos cursos.

No ano 2009, a Escola Técnica da UFRGS passa por um grande processo de transformação, desvinculando-se da Universidade Federal do Rio Grande do Sul . O Campus Porto Alegre do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) nasce da desvinculação da Escola Técnica da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS). A partir da publicação da Lei 11.892, em 29 de dezembro de 2008, foram criados 38 Institutos Federais no país, cuja finalidade principal é estimular o ensino profissional e tecnológico, a partir da formação de técnicos e tecnólogos alinhados com as demandas do mercado de trabalho e o desenvolvimento local.

O campus Porto Alegre do IFRS oferta atualmente 12 Cursos Técnicos, todos na modalidade subsequente: Administração, Biblioteconomia, Biotecnologia, Contabilidade, Informática, Meio Ambiente, Química, Redes de Computadores, Secretariado, Segurança

do Trabalho, Transações Imobiliárias e Panificação e Confeitaria; um curso de Licenciatura: Ciências da Natureza: Biologia e Química; e 3 Cursos Superiores de Tecnologia (Gestão Ambiental, Processos Gerenciais e Sistemas para Internet. Além dos cursos citados, o campus oferta, em parceria com o Grupo Hospitalar Conceição, o Curso Técnico em Registro e Informações em Saúde e as Especializações em Gestão da Atenção à Saúde do Idoso, Informação Científica e Tecnológica em Saúde, Saúde da Família e Comunidade: Gestão, Atenção e Processos Educacionais. O campus oferece também um programa destinado a alunos que possuem apenas o ensino fundamental o PROEJA, no qual o aluno cursa as disciplinas do Núcleo de Formação Geral e posteriormente faz opção por qualquer um dos Cursos Técnicos oferecidos no campus. Cabe ressaltar que o total de alunos matriculados nos cursos acima citados chega a 2500. Outra modalidade de ensino ofertada pelo campus é a Formação Inicial e Continuada (FIC), desenvolvida no chamado “Projeto Prelúdio”, no qual cerca de 350 crianças e adolescentes, entre 4 e 17 anos, participam de atividades de iniciação musical. Para atender a essa demanda, a comunidade escolar é constituída atualmente por 98 docentes e 52 (confirmar)técnico-administrativos. Deve-se destacar que, entre os docentes, mais de 90% possui curso de pós-graduação (Especialização, Mestrado ou Doutorado); entre os técnicos-administrativos também se destaca a elevada qualificação profissional, uma vez que a grande maioria possui curso superior e muitos possuem pós-graduação.

5. JUSTIFICATIVA

As necessidades da sociedade e do mercado de trabalho estão crescentemente exigindo dos trabalhadores melhor formação pessoal e técnica em detrimento de exigências anteriores, até pouco tempo identificadas com a escolarização mínima, ou seja, apenas o domínio da leitura e a execução de operações simples de matemática. Hoje a exigência mínima é Educação Básica completa. A pressão do mercado de trabalho decorrente desta mudança leva os trabalhadores a retornarem às atividades escolares, agora na modalidade EJA, o que para muitos significa a recuperação do “tempo perdido”, o período que deveria ter sido dedicado à escolarização, na infância e na adolescência.

Todavia, o quadro sócio-histórico brasileiro tem sido responsável, dada às dimensões dos processos de exclusão e de desigualdade em nossa sociedade, por um sistema que, apesar de trilhar o caminho para a universalização do ensino fundamental, carrega consigo o laivo da não aprendizagem evidenciada, em síntese, pelos dados oficiais de reprovação e evasão escolar¹. Outrossim, estes jovens e adultos que regressam ao contexto escolar, na expectativa de que a elevação de sua escolaridade lhes garanta maiores possibilidades no mercado de trabalho apresentam, em grande medida, características que os singularizam. A grande maioria que procura retornar à escola através da EJA, sendo que muitas vezes não conseguem êxito, são sujeitos marginais do sistema, quando não portadores de qualidades que inflacionam a

¹ Dentre os resultados obtidos a partir do SAEB e da Prova Brasil, destacamos que nosso maior desafio, além de garantir a elevação geral do nível de escolarização da população, é a garantia da aprendizagem. Conforme estas avaliações institucionais revelaram, em 2001, 59% dos estudantes, que passaram no mínimo 4 anos no Ensino Fundamental, não sabiam ler. Este percentual, em 2003, caiu para 55%. Um índice ainda absurdamente elevado. Em 2001, 52,3% destes mesmos estudantes não resolviam operações matemáticas simples. Não houve mudança significativa em 2003 visto que este índice percentual ficou em 51,6%. Neste período não chega a 5% o percentual dos alunos que atingiram o nível adequado ou sabiam ler após este tempo percorrido em nosso Ensino Fundamental, sendo que não chega a 7% os que dominam as operações matemáticas simples. De outra parte, estas avaliações revelaram que os que chegam ao último ano do Ensino Fundamental, ou seja, após ter experienciado, no mínimo, 9 anos de escola, pouco menos de 10% lêem adequadamente, enquanto que 3% apenas dominam as competências matemáticas consideradas adequadas ao final desta etapa escolar. Esta situação também foi revelada pelo PISA, realizado de 3 em 3 anos em países da OCDE e em outros países convidados. O PISA é um programa internacional de avaliação comparada de alunos na faixa dos 15 anos, idade em que se pressupõe o término da escolaridade básica obrigatória na maioria dos países. Este programa, em suas avaliações, procura identificar os níveis de aprendizagem em três áreas, a saber, Leitura, Matemática e Ciências. Apesar do Brasil ter participado do PISA no ano de 2003 não temos a posição do Brasil referente a esta avaliação. No entanto, podemos considerar a posição do Brasil segundo os dados disponíveis do PISA 2001. Naquela oportunidade, dos 40 países que participaram deste programa, o Brasil em leitura ocupava a 37^a. posição, só ficando à frente de México, Indonésia e Tunísia. Em Ciências o Brasil ocupava o 39º lugar, posição esta melhor somente da que ocupava a Tunísia, então última posição. Porém, na área da Matemática nós confirmamos o quadro agonizante de nossa educação. Dos 40 países que participaram desta avaliação o Brasil ficou em último. Aliás, os atuais indicadores do SAEB e da Prova Brasil reforçam que o ensino da Matemática requer uma atenção especial.

configuração de estigmas e/ou discriminações como, por exemplo, etnia, cor, gênero, entre outros. Ademais, são jovens, adultos, idosos, desempregados, subempregados, trabalhadores informais que, em grande medida, engrossam as fileiras da população que teve seu direito ao desenvolvimento econômico, social e cultural negligenciado, ou mesmo, não garantido.

Conforme os estudos do IBGE/PNAD 2003, 63 milhões de jovens e adultos estão excluídos da educação básica em todos os seus níveis, desde a alfabetização, até o Ensino Médio e Educação Profissional. Deste total 10 milhões são analfabetos ou subescolarizados. Estes jovens e adultos em um determinado momento de suas vidas foram obrigados a abandonar a escola, pressionados por uma série de motivos, como reprovações (resultantes de uma escola diversa à realidade do aluno) ou mesmo pela necessidade de sobrevivência e auxílio na composição da renda familiar.

As pesquisas mais recentes têm assinalado a dimensão deste desafio na medida mesmo que revelam que somente pouco mais de 23% dos jovens com idade entre 18 e 24 anos tinham emprego no mercado formal de trabalho. Desta faixa etária, aliás, somente 13% concluem o ensino médio, contribuindo com o baixo índice de escolaridade dos brasileiros.

A inexistência de uma ampla oferta de ensino voltada para o adulto trabalhador fez com que, nas últimas décadas do século passado, a mobilização da população ocorresse do lado de fora da escola, por exemplo, através da reivindicação da abertura de cursos noturnos. A partir do momento em que o trabalhador consegue ingressar na escola, a luta passa a ser do lado de dentro: ele tende a organizar-se, a ser sujeito no cotidiano escolar, a manifestar suas demandas e defender suas reivindicações, pressionando a escola a procurar conceitos e estratégias específicas em resposta às demandas também específicas. Ademais, o retorno ao ambiente escolar por parte desses jovens, objetiva, além da dignidade, uma nova oportunidade de inserção no mundo do trabalho formal, que exige cada vez mais certificações e qualificações profissionais.

A formação profissional de adultos é uma demanda dos setores sociais menos favorecidos expressa pela reivindicação da Conferência Internacional de Educação de Adultos (CONFINTEA) e atendida pelo Governo Federal, através do Decreto nº 5.840, de 13 de junho de 2006. A partir deste pressuposto legal a modalidade de Educação de

Jovens e Adultos integrada à Educação Profissional apresenta-se como uma demanda a ser atendida, sobretudo pela rede federal de educação profissional.

O público do PROEJA é formado por jovens e adultos trabalhadores, desempregados, subempregados e trabalhadores informais que tenham ensino fundamental completo, e uma trajetória escolar descontínua, com idade mínima de 18 anos. Enfim, os sujeitos do PROEJA constituem um grupo populacional que tem sido reconhecido como integrante da chamada “distorção série-idade”.

Esses sujeitos que são portadores de saberes produzidos no cotidiano e na prática laboral, formam grupos heterogêneos quanto à faixa etária, conhecimentos e ocupação. Em geral, fazem parte de populações em situação de risco social e/ou são arrimos de família, possuindo pouco tempo para o estudo fora da sala de aula. (Documento Base, 2007, p. 45).

Este contingente plural e heterogêneo de jovens e adultos, predominantemente marcado pelo trabalho, é o destinatário primeiro e maior desta modalidade de ensino. Muitos já estão trabalhando, outros tantos querendo e precisando se inserir no mercado de trabalho. Cabe ao IFRS – Campus Porto Alegre assegurar a oferta adequada, específica a este contingente, que não teve acesso à escolarização no momento da escolaridade universal obrigatória, via oportunidades educacionais apropriadas.

Por fim, a importância da criação do Curso de Ensino Médio Integrado à Formação Profissional na Modalidade da Educação de Jovens e Adultos – Técnico em Vendas atende também a demanda do setor econômico, o qual envolve muitos estabelecimentos comerciais, que necessitam de profissionais qualificados, como serão os egressos deste curso. Esse mercado demanda profissionais que tenham capacidade técnica para alavancar processos de venda, resolver problemas e para empregar inovações tecnológicas.

Neste contexto, verificam-se crescimentos nos setores relacionados ao novo curso proposto pelo IFRS – Campus Porto Alegre, indicando espaço para novos e mais qualificados postos de trabalho. Para isso, o mercado deve ser abastecido de profissionais que possam enfrentar este desafio.

6. OBJETIVOS

6.1 OBJETIVO GERAL

Formar profissionais jovens e adultos que tenham capacidade técnica para a efetiva execução e a melhoria dos processos de venda e que possam absorver as inovações do mercado, de modo a construir alternativas de geração de trabalho e renda ou melhorar as condições de ingresso, permanência e progressão no mercado de trabalho formal, além de favorecer a tomada de consciência como trabalhadores sujeitos de direitos, contribuindo, assim, para o aperfeiçoamento de suas potencialidades no que concerne ao exercício da cidadania.

6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Oportunizar escolarização para jovens e adultos que não tiveram acesso à educação regular ou cujos estudos referentes ao Ensino Médio não foram concluídos.
- Oportunizar formação profissional e tecnológica aos jovens e adultos que foram excluídos do sistema educacional ou que não o acessaram nas faixas etárias denominadas regulares.
- Ampliar e aprofundar as oportunidades de sociabilização e de socialidade de homens e mulheres que tenham sido privados da experiência da troca intercultural pela exposição aos processos objetivos e subjetivos de exclusão social.
- Oferecer referenciais sócio-econômicos e culturais necessários para melhor compreender e agir em função da realidade onde está inserido.
- Promover a auto-estima do estudante.
- Oferecer conhecimentos do mundo do trabalho, do empregado e/ou empreendedor.
- Incentivar o desenvolvimento de estratégias de compra e venda.
- Incentivar o desenvolvimento de habilidades comportamentais, abrangendo aspectos como: relacionamento, comunicação e atendimento aos clientes.
- Permitir o desenvolvimento do espírito de liderança e/ou de participação eficaz em equipes de trabalho.
- Oferecer o conhecimento da gestão financeira de vendas.
- Exercitar a interpretação de indicadores de desempenho de vendas.

- Oferecer o conhecimento necessário para a organização do processo administrativo de vendas.
- Ensinar a operacionalização de planos de marketing.
- Oferecer o conhecimento necessário para a formulação e execução de ações promocionais e de merchandising.
- Empregar a legislação comercial e do consumidor.
- Permitir a tomada de decisões com segurança em situações da vida e da profissão.
- Elaborar e desenvolver produtos de venda de alta qualidade.

7. PERFIL DO PROFISSIONAL – EGRESSO

Ao terminar o curso, o estudante deverá estar apto a:

- Ter referenciais sócio-econômicos, científicos e culturais necessários para melhor compreender e agir em função da realidade onde está inserido;
- Promover a sua ascensão social com segurança e elevada auto-estima;
- Participar de forma efetiva no mundo do trabalho, como empregado e/ou empreendedor;
- Desenvolver estratégias de compra e venda;
- Desenvolver habilidades comportamentais, abrangendo aspectos como: relacionamento, comunicação e atendimento aos clientes;
- Liderar e/ou participar eficazmente em equipes de trabalho;
- Realizar a gestão financeira de vendas;
- Elaborar e interpretar indicadores de desempenho de vendas;
- Organizar o processo administrativo de vendas;
- Operacionalizar planos de marketing;
- Formular e executar ações promocionais e merchandising;
- Empregar a legislação comercial e do consumidor;
- Tomar decisões com maior segurança em situações da vida e da profissão.

8. PERFIL DO CURSO

O Curso de Ensino Médio Integrado à Formação Profissional na Modalidade da Educação de Jovens e Adultos – Técnico em Vendas visa a qualificar profissionais para atuar em estabelecimentos comerciais, industriais e de serviços, como empregados e/ou como empreendedores. O curso almeja a formação de novos profissionais bem como a qualificação daqueles que já atuam na área de vendas, utilizando conhecimento prático.

O curso será oferecido em seis semestres com disciplinas ofertadas na modalidade presencial, com abordagens teóricas e práticas. A formação dos estudantes será embasada na preparação ao mercado de trabalho e complementada com disciplinas de diferentes áreas do conhecimento, que permitirá uma formação sistêmica ao profissional egresso do Curso Técnico em Vendas.

Cabe apontar que, neste projeto, o estudante jovem e adulto é compreendido como sujeito que já possui saberes e terá possibilidades de confrontá-los com novas parcerias. Logo, o curso será um espaço de reflexão, de interação e de construção coletiva de saberes e habilidades, no qual o professor será o mediador da aprendizagem. O diálogo será o caminho preferencial nas interações pedagógicas.

Convém frisar que este curso não prioriza uma única linha metodológica, e adota alguns pressupostos pedagógicos:

1. Respeito à individualidade do estudante, levando em consideração seu ritmo próprio de aprendizagem, oportunizando-lhe o desenvolvimento de habilidades.
2. Programa de ensino organizado em etapas de complexidade crescente.
3. Estabelecimento de um processo educativo cuja sistemática privilegie ações interdisciplinares, buscando focar diferentes cenários do mundo do trabalho.
4. Proposição de alternativas pedagógicas que contemplem a terminalidade escolar, a formação humana e a formação profissional que permita compreender o mundo, compreender-se no mundo e nele atuar na busca de melhorias das próprias condições de vida.

5. Inserção, no currículo, de aspectos fundamentais da cultura geral e local, valorizando os conhecimentos científicos, históricos e artísticos e sua articulação como mundo do trabalho.

6. Valorização da convivência entre estudantes, estudantes e professores, estagiários e pesquisadores em diferentes situações.

7. Valorização dos saberes e de experiências de vida trazidas pelos estudantes e professores no processo de construção escolar.

8. Reconhecimento do espaço de saberes da sociedade dentro do processo educativo através da superação das estruturas rígidas de tempo e espaço presentes na escola.

Com o intento de promover uma integração epistemológica, de conteúdos, de metodologias e de práticas educativas, o curso visa à unidade entre saber e saber fazer, entre formação humana e formação profissional.

9. REPRESENTAÇÃO GRÁFICA DO PERFIL DE FORMAÇÃO

1º. semestre	2º. semestre	3º. semestre	4º. semestre	5º. semestre	6º. semestre
Língua Portuguesa e Literatura I	Língua Portuguesa e Literatura II	Língua Portuguesa e Literatura III	Língua Portuguesa e Literatura IV	Língua Portuguesa e Literatura V	Língua Portuguesa e Literatura VI
Informática I	Informática II	Língua Espanhola I	Língua Espanhola II	Língua Inglesa I	Língua Inglesa II
Física I		Física II	Biologia I	Biologia II	Biologia III
Geografia I	Geografia II	Química I	Química II		
Filosofia I	Filosofia II	Filosofia III	Filosofia IV	Filosofia V	Filosofia VI
Sociologia I	Sociologia II	Sociologia III	Sociologia IV	Sociologia V	Sociologia e Trabalho
História I	História II				
Educação Física I	Ed Física II	Saúde e Trabalho			
Arte-Educação I		Arte-Educação II	Logística e Distribuição		Empreendedorismo
Matemática I	Matemática II	Matemática Financeira	Canais de Vendas	Economia e Mercado	Orçamento e Custos
	Fundamentos de Contabilidade	Administração de Vendas	Gestão da Equipe de Vendas	Promoção de Vendas	Jogos de Empresas
Direito das Relações de Consumo	Atendimento ao Público		Licitações	Técnicas de Vendas 1	Técnicas de Vendas 2
Fundamentos de Administração	Fundamentos de Marketing		Estatística	Segmentação e Comportamento do Consumidor	Formação de Preços

10. REQUISITOS DE INGRESSO

A divulgação das vagas será por meio de edital público e o ingresso se dará na forma de sorteio público em data e horário fixados no edital, considerando-se, imprescindivelmente, a condição de democratização do acesso. (BRASIL, 2007, p. 59). Os estudantes sorteados terão prazo para a realização da primeira matrícula e deverão atender os seguintes requisitos:

a) ter ensino fundamental concluído;

b) ter completado 18 anos até o último dia de matrícula, em conformidade com a legislação sobre EJA (Parecer CNE/CEB nº. 11/2000 e Resolução CNE/CEB nº. 01/2000).

11. FREQUÊNCIA MÍNIMA OBRIGATÓRIA

A frequência mínima exigida para aprovação é de 75% de presença. O estudante que ultrapassar o percentual de 25% de faltas em uma determinada disciplina será considerado reprovado na mesma.

O controle de frequência é realizado pelo professor em sala de aula, através de registro de presenças e faltas nos diários de classe.

O estudante poderá justificar as faltas, desde que estas sejam registradas na Coordenadoria de Ensino.

12. PRESSUPOSTOS DA ORGANIZAÇÃO CURRICULAR

O oferecimento de um curso na modalidade EJA deve tomar para si o grande desafio de, realmente, responder às necessidades daqueles que, por razões diversas, estão excluídos da escola e impedidos de concluir sua escolaridade. Numa sociedade onde ocorre um processo histórico e constante de desigualdade com exclusão social, a EJA aparece como uma possibilidade pedagógica para ser agente de equalização, ou seja, na minimização dos efeitos desse processo pela qualificação dos trabalhadores que não tiveram oportunidade até o momento. Salientamos com isso que a EJA comporta, além da função reparadora, as funções equalizadora e qualificadora. Conforme o Parecer CNE/CEB 11/00 (BRASIL, 2000; SOARES, 2002), são funções que, por lado, visam garantir maiores oportunidades proporcionais àqueles que percorreram não sem sobressaltos a vida escolar e, por outro lado, oferecer uma formação de qualidade tal que lhes permitam a incorporação de uma gama diversificada de recursos, saberes e habilidades que lhes possibilitem um melhor diálogo com o jogo conflitual, seja na e da sociedade, seja na esfera do mercado de trabalho.

Entrementes, temos que pensar a educação de jovens e adultos como educação por toda a vida. Nesse sentido, como afirma o referido Parecer, a EJA representa a possibilidade de efetivar a inclusão para todos com qualidade, inclusive para idosos. Desde a Declaração de Educação Básica para Todos (1990), como também a partir da V CONFINTEA - Declaração de Hamburgo (1997) – já se trabalha com o reconhecimento de que os cidadãos tem o direito a ter direitos e que, diante de uma sociedade em constante mudança, porquanto cada vez mais complexa, o acesso às inúmeras linguagens, códigos, símbolos, competências, textos e contextos², passa a reforçar o direito à educação e à aprendizagem ao longo de toda a vida como uma premissa à conquista, criação e/ou manutenção de outros direitos, valores ou modos de vida (FÁVERO, 2004; PAIVA, 2004).

Esta complexificação da sociedade e da necessidade da construção de saberes e domínios indispensáveis a sua compreensão não abdica de sua vertente humanista,

² No universo da produção as tendências impostas pela terceira revolução industrial, sobretudo a partir da crescente utilização das novas tecnologias, mormente dos computadores, tem desencadeado mudanças nas condições de empregabilidade. Nesta atmosfera, o emprego estável perde espaço para formas mais flexíveis, porquanto precárias. Por outras palavras, a velocidade com que as inovações povoam o mundo da produção tem demandado uma necessidade de seqüência dos períodos de aprendizagem institucional ou mesmo de uma necessidade de adaptação educacional para o resto da vida (CAPELLA, 2004).

democrática e cidadã. Conforme Lima (2007: 34-35), trata-se de uma outra educação, capaz de integrar ao direito a educação continuada ao longo da vida a vida ao longo de toda a educação. A função qualificadora seria, portanto, a função permanente da EJA de propiciar a todos o desenvolvimento da autonomia para a construção de conhecimentos, por toda a vida.

A Educação de Jovens e Adultos, como uma modalidade da Educação Básica, tem a sua especificidade e, por isso mesmo, necessita de uma proposta pedagógica própria. Não se trata aqui apenas de adaptar o currículo do Ensino Médio e do Ensino Técnico para a EJA. O desafio, portanto, que se coloca é: Como trabalhar a formação profissional com Jovens e Adultos, visando a inclusão no mundo do trabalho, ao mesmo tempo em que promove uma educação na cidadania, de uma maneira diferenciada, tanto do Ensino Médio, quanto do Ensino Técnico?

O conteúdo deste projeto representa o esforço de promover a real integração da formação geral de ensino médio à formação profissional de jovens e adultos, o que imaginamos ser a essência e verdadeira natureza do PROEJA. Nestes termos, o jovem e adulto estudante irão incorporar-se ao ensino na modalidade de EJA junto ao IFRS – Campus Porto Alegre integrado desde o início através de seus conteúdos e atividades ao ensino técnico de modo a viabilizar sua qualificação profissional e tecnológica.

Atendendo ao Decreto nº. 5.840, 13/07/2006: os cursos de educação profissional técnica de nível médio do PROEJA deverão contar com carga horária mínima de duas mil e quatrocentas horas, assegurando-se cumulativamente: I - a destinação de, no mínimo, mil e duzentas horas para a formação geral; II - a carga horária mínima estabelecida para a respectiva habilitação profissional técnica; e III - a observância às diretrizes curriculares nacionais e demais atos normativos do Conselho Nacional de Educação para a educação profissional técnica de nível médio, para o Ensino Fundamental, para o Ensino Médio e para a educação de jovens e adultos.

Abandonam-se a perspectiva estreita de formação para o mercado de trabalho, para assumir a formação integral dos sujeitos, como forma de compreender e se compreender no mundo. (Documento Base, 2007, p. 43). O currículo do curso, portanto, estará articulado com a formação profissional técnica de nível médio em áreas que atendam as demandas locais de trabalho. O que se pretende é uma integração epistemológica, de conteúdos, de metodologias e de práticas educativas. Refere-se a uma integração teoria-prática, entre o saber e o saber-fazer. Em relação ao currículo, pode ser traduzido em termos de integração entre uma formação humana mais geral, uma

formação para o ensino médio e para a formação profissional. (Documento Base, 2007, p. 41).

12.1 MATRIZ CURRICULAR

A carga horária total do curso é de 2400 horas, distribuídas ao longo de seis semestres, considerando que cada semestre tem no mínimo vinte aulas semanais durante vinte semanas. Destas 2400 horas, exigidas pelo decreto 5840/06, Art. 4º, 1200h destinam-se às disciplinas características da formação básica, enquanto que o restante da carga horária é contemplada pelas disciplinas características da formação profissional. Para o efetivo cumprimento da carga horária do curso, cada disciplina poderá oferecer até 20% de sua carga horária sob forma de atividades à distância.

SEMESTRE I 20 períodos semanais	Períodos semanais formação geral	Períodos semanais formação profissional	Carga Horária Semestral	Pré-Requisitos
Língua Portuguesa e Literatura I	2		40	
Matemática I	2		40	
Física I	2		40	
Geografia I	1		20	
História I	1		20	
Filosofia I	1		20	
Sociologia I	1		20	
Educação Física I	1		20	
Arte-Educação I	1		20	
Informática I	2		40	
Direito das Relações de Consumo		2	40	
Fundamentos de Administração		4	80	
Total	14	6	400	
SEMESTRE II 20 períodos semanais				
Língua Portuguesa e Literatura II	2		40	L. Port. Lit. I
Matemática II	2		40	Matemática I
Geografia II	1		20	Geografia I
História II	1		20	História I
Filosofia II	1		20	Filosofia I
Sociologia II	1		20	Sociologia I
Ed Física II	1		20	Ed Física I

Informática II	3		60	Informática I
Fundamentos de Contabilidade		2	40	
Fundamentos de Marketing		4	80	
Atendimento ao Público		2	40	
Total	12	8	400	
SEMESTRE 3 20 períodos semanais				
Língua Portuguesa e Literatura III	2		40	L. Port. Lit. II
Língua Espanhola I	2		40	
Filosofia III	1		20	Filosofia II
Sociologia III	1		20	Sociologia II
Arte-educação II	1		20	Arte-educação I
Química I	2		40	
Física II	2		40	Física I
Saúde e Trabalho	1		20	
Matemática Financeira		4	80	
Administração de Vendas		4	80	
Total	12	8	400	
SEMESTRE 4 20 períodos semanais				
Língua Portuguesa e Literatura IV	2		40	L. Port. Lit. III
Língua Espanhola II	1		20	L Espanhola I
Filosofia IV	1		20	Filosofia III
Química II	2		40	Química I
Biologia I	1		20	
Sociologia IV	1		20	Sociologia III
Logística e Distribuição		2	40	
Canais de Vendas		2	40	
Estatística		2	40	
Licitações		2	40	
Gestão da Equipe de Vendas		4	80	
Total	8	12	400	
SEMESTRE 5 20 períodos semanais				
Língua Portuguesa e Literatura V	2		40	L. Port. Lit. IV
Língua Inglesa I	2		40	
Filosofia V	1		20	Filosofia IV

Sociologia V	1		20	Sociologia IV
Biologia II	2		40	Biologia I
Técnicas de Vendas 1		4	80	Adm Vend 1
Economia e Mercado		2	40	
Promoção de Vendas		4	80	
Segmentação e Comportamento do Consumidor		2	40	
Total	8	12	400	
SEMESTRE 6 20 períodos semanais				
Língua Portuguesa e Literatura VI	2		40	L. Port. Lit. V
Língua Inglesa II	2		40	Língua Inglesa
Filosofia VI	1		40	Filosofia V
Biologia III	1		20	Biologia II
Sociologia e Trabalho		2	40	Sociologia V
Empreendedorismo		2	40	
Orçamento e Custos		2	40	
Jogos de Empresas		2	40	
Técnicas de Vendas 2		4	80	
Formação de Preços		2	40	
Total	6	14	400	
Total final			2400	

13. PROGRAMAS POR DISCIPLINAS

SEMESTRE I

Semestre: 1º	Disciplina:
Carga horária: 40h	Língua Portuguesa e Literatura I
Ementa: Prática de produção de texto oral com ênfase no desempenho do aluno. Noções acerca da adequação sócio-comunicativa. Análise das relações entre oralidade e escrita. Reflexão sobre o conceito de literatura. Prática de literatura como um produto cultural, estético e social. Relação entre literatura e outros produtos culturais. Reflexão acerca da tradição oral na literatura brasileira.	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none">▪ Identificar e analisar recursos expressivos da oralidade e da leitura.▪ Desenvolver habilidades de apresentação oral.▪ Refletir a utilização do discurso oral nos diferentes contextos enunciativos.▪ Analisar o uso da língua, no que tange às noções de norma culta e de variação lingüística.▪ Estudar as modalidades orais e escritas da língua portuguesa.▪ Examinar as relações entre sistema fonológico e ortográfico da língua portuguesa.▪ Identificar os sistemas: vocálico, consonantal e prosódico da língua portuguesa.▪ Estudar as definições de literatura.▪ Refletir acerca dos produtos culturais, estéticos e sociais da contemporaneidade.▪ Identificar a literatura no contexto das manifestações culturais, estéticas e sociais.▪ Associar a literatura a outros produtos culturais.▪ Estudar a oralidade na literatura.	
Conteúdos: <ul style="list-style-type: none">- Propriedades das modalidades orais e escrita da língua portuguesa.- Competências comunicativas.- Norma culta e variação lingüística.- A natureza da literatura.- A função da literatura.- Literatura oral.	
Bibliografia Básica: <p>NICOLA, José de. <i>Gramática da palavra, da frase, do texto</i>. São Paulo: Scipione, 2009.</p> <p>MARCUSCHI, Luiz Antônio. <i>Da fala para a escrita: atividades de retextualização</i>. São Paulo: Cortez, 2001.</p> <p>LAJOLO, Marisa. <i>Literatura: leitores e leitura</i>. São Paulo: Moderna, 2001.</p>	
Bibliografia Complementar: <p>SCHNEUWLY, Bernard; DOLZ, Joaquim. <i>Gêneros orais e escritos na Escola</i>. Campinas: Mercado de Letras, 2004.</p> <p>BAGNO, Marcos. <i>Preconceito lingüístico</i>. São Paulo: Loyola, 1999.</p> <p>GNERRE, Maurizio. <i>Linguagem, escrita e poder</i>. São Paulo: Martins Fontes, 1987.</p> <p>CASCUDO, Luís da Câmara. <i>Literatura oral no Brasil</i>. São Paulo: Global, 1984.</p> <p>BORELLI, Silvia Helena Simões. <i>Ação, suspense, emoção: Literatura e cultura de massa no Brasil</i>. São Paulo: EDUC: Estação Liberdade, 1996.</p>	

Semestre: 1º	Disciplina: Matemática I
Carga horária: 40h	
Ementa: Revisão de operações aritméticas. Funções e equações lineares e quadráticas. Sistemas de equações.	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Revisar as operações aritméticas fundamentais para os trabalhos em matemática e outras disciplinas; ▪ Estudar as equações de modo a facilitar ao aluno desvendar números que estão ligados a outros através de operações, mas que não são conhecidos - as chamadas incógnitas; ▪ Desenvolver o trabalho com funções, com o intuito de possibilitar ao estudante compreender o comportamento de uma situação em que dois números estão relacionados. 	
Conteúdos: Revisão de operações: potenciação, radiciação, frações; Equações: quadrática e linear Sistemas de equações Funções: linear e quadrática Construção e interpretação de gráficos	
Bibliografia Básica: DANTE, Luiz R. <i>Matemática Contexto e Aplicações</i> . Ed. Ática, São Paulo, 2008. IEZZI, Gelson et al. <i>Fundamentos da Matemática Elementar - Volumes 1 e 5</i> . Ed. Atual. São Paulo, 2005. SMOLE, Kátia e VIEIRA, Maria Ignez. (2003). <i>Matemática</i> . Volumes 1 e 2. 3ª edição. Editora Saraiva. São Paulo, 2006.	
Bibliografia Complementar: BONJORNIO, José et al. <i>Matemática completa</i> . São Paulo: FTD. DOLCE, Osvaldo et al. <i>Matemática – volume único – Ensino Médio</i> . São Paulo: Ática, 2005. GOULART, Márcio Cintra. <i>Matemática no Ensino Médio</i> . São Paulo: Scipione. PAIVA, Manoel Rodrigues. <i>Matemática</i> . São Paulo: Moderna, 2005. YOSSEF, Antonio N. et al. <i>Matemática</i> . São Paulo: Scipione, 2006.	

Semestre: 1º	Disciplina: Física I
Carga horária: 40h	
Ementa: Temperatura. Calor. Medida da temperatura. Escalas termométricas. Relação entre as escalas termométricas. Dilatação linear. Dilatação superficial. Dilatação volumétrica. Unidade de quantidade de calor. Calor sensível. Calor latente. Calor específico. Capacidade térmica de um corpo. Equação fundamental da calorimetria. Fases da matéria.	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Compreender os conceitos físicos e resolver problemas envolvendo massa, temperatura, calor, líquidos e gases. ▪ Relacionar os fenômenos que ocorrem no cotidiano com a física e a matemática. 	
Conteúdos: Termologia.	
Bibliografia Básica SAMPAIO, J. L.; CALÇADA, C.S. <i>Física: volume único</i> . São Paulo: Atual, 2005. PENTEADO, P. C. M.; TORRES, C. M. A. <i>Física: ciência e tecnologia</i> , volumes 1 e 2. São Paulo: Moderna, 2005. BONJORNO, R. A.; BONJORNO, J. R.; BONJORNO, V.; RAMOS, C. M. <i>Física completa</i> . São Paulo: FTD, 2001.	
Bibliografia Complementar: CARRON, W; GUIMARÃES, O. <i>As faces da física</i> . São Paulo: Moderna, 2002. MÁXIMO, A.; ALVARENGA, B.. <i>Curso de física</i> , volumes 1 e 2. São Paulo: Scipione, 2005. PARANÁ, D. N. S.. <i>Física para o ensino médio</i> . São Paulo: Ática, 1999. HALLIDAY, D.; RESNICK, R.; WALKER, J. <i>Fundamentos de física</i> , volumes 1 e 2. Rio de Janeiro: LTC, 2008. WALKER, J. <i>O circo voador da física</i> . Rio de Janeiro: LTC, 2008.	

Semestre: 1 ^o	Disciplina: Geografia I
Carga horária: 20h	
Ementa: Organização do espaço econômico mundial. Blocos econômicos. Os sistemas de transportes e comunicações no contexto econômico atual. Desenvolvimento econômico e desigualdade social.	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Compreender a dinâmica do espaço econômico mundial e sua relação com o sistema capitalista. ▪ Conhecer as características atuais do comércio internacional bem como os principais blocos econômicos e suas implicações na economia mundial. ▪ Perceber a importância dos sistemas de transportes e de comunicações no contexto econômico atual. ▪ Associar o modelo de desenvolvimento econômico às desigualdades sócio-espaciais do mundo atual. 	
Conteúdos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Organização do espaço econômico mundial <ol style="list-style-type: none"> 1.1. A nova ordem internacional: do bipolar ao multipolar 1.2. Evolução e mundialização do capitalismo 1.3 As organizações internacionais 1.4 As potências econômicas atuais 1.5 Blocos econômicos 3. Sistemas de transportes e comunicações <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Meios de transporte e desenvolvimento econômico 3.2 Meios de comunicação: evolução e importância das novas tecnologias 4. Desenvolvimento econômico desigual e problemas sociais nos países “periféricos” <ol style="list-style-type: none"> 4.1 América Latina 4.2 África 4.3 Ásia 	
Bibliografia Básica: MAGNOLI, D. <i>Geografia para o Ensino Médio</i> . São Paulo: Atual, 2008. ALMEIDA, L.M.A; RIGOLIN, T.B. <i>EJA- Educação de Jovens e Adultos: Geografia Ensino Médio</i> São Paulo: Ática, 2007. TERRA, L; ARAÚJO, R; GUIMARÃES, R.B. <i>Conexões: estudos de Geografia Geral e do Brasil</i> . São Paulo; Moderna, 2008.	
Bibliografia Complementar: ALMEIDA, L.M.A; RIGOLIN, T.B. <i>Fronteiras da globalização: Geografia Geral e do Brasil</i> . São Paulo: Ática, 2004. CARMO, P.S. do. <i>O trabalho na economia global</i> . São Paulo: Moderna, 2004. MAGNOLI, D. <i>Globalização-estado nacional e espaço mundial</i> . São Paulo: Moderna, 2003. Coleção Polêmica. MOREIRA, J.C; SENE, E. <i>Geografia geral e do Brasil: espaço geográfico e globalização</i> . São Paulo: Scipione, 2007. VESENTINI, J.W. <i>A nova ordem mundial</i> . São Paulo: Ática, 2000.	

Semestre: 1º	Disciplina:
Carga horária: 20h	História I
Ementa: Transformações no mundo feudal e capitalista. O mundo urbano-industrial, o impacto das tecnologias, as transformações do cotidiano e o nascimento/crescimento do movimento operário.	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Compreender as numerosas transformações ocorridas no mundo feudal e capitalista, analisando novas formas de ver, refletir e agir sobre o mundo por parte de novos sujeitos históricos; ▪ Compreender o mundo urbano-industrial, o impacto das tecnologias, as transformações do cotidiano e o nascimento/crescimento do movimento operário; ▪ Exercer a capacidade de reflexão fundada no campo da ética, a partir da compreensão de conceitos e/ou categorias pertinentes ao campo da História. ▪ Oportunizar que os educandos acessem diversos recursos cognitivos para construção de novos conhecimentos e relações a partir de informações e/ou saberes iniciais; que compreendam os textos e demais enunciados linguísticos de modo significativo e crítico; relacionem conceitos, de forma analítica e crítica com a realidade; saibam debater e argumentar; ▪ Familiarizar-se com os conteúdos que serão trabalhados ao longo da disciplina de modo a se apropriar da linguagem e das categorias históricas que auxiliam e qualificam a explicação dos fenômenos sociais e a compreensão da realidade; ▪ Buscar-se-á enfatizar a compreensão teórica com base na reflexão crítica contemporânea permitindo, dessa forma, com que o educando estabeleça uma relação crítica e compreensiva com seu contexto social. 	
Conteúdos: UNIDADE 1 – A transição do feudalismo para o capitalismo A crise do sistema feudal A formação dos Estados Nacionais e o absolutismo O Renascimento A expansão ultramarina UNIDADE 2 – A consolidação do capitalismo e os movimentos sociais do século XIX A Revolução Industrial A época da burguesia Movimentos sociais Liberalismo, socialismo e democracia	
Bibliografia Básica: HUBERMAN, Leo. <i>A história da riqueza do homem</i> . RJ: LTC, 2010. KOSHIBA, Luiz. <i>História geral e Brasil</i> . São Paulo: Atual, 2004. WILTON, Rodney (org.). <i>A transição do feudalismo para o capitalismo – um debate</i> . SP: Paz e Terra, 2004. Bibliografia Complementar: FALCON, Francisco. <i>Mercantilismo e transição</i> . SP: Brasiliense, 1996. HOBSBAWN, Eric. <i>Mundos do trabalho</i> . São Paulo: Paz e Terra, 2000. RUBIM, Santos, Leão & Aquino. <i>História das Sociedades</i> . São Paulo: Livro Técnico, 2006. STENDHAL. <i>O Vermelho e o Negro</i> . São Paulo: Cosac & Naify, 2003. ZOLA, Emile. <i>Germinal</i> . São Paulo: Companhia das Letras, 2000.	

Semestre: 1º	Disciplina: Filosofia I
Carga horária: 20h	
Ementa: Filosofia do mundo do trabalho contemporâneo.	
Objetivos: A disciplina terá como objetivo familiarizar o aluno com o mundo do trabalho, discutindo os múltiplos significados assumidos pelo trabalho ao longo da História e a construção de uma concepção filosófica sobre o tema a partir de uma multiplicidade de enfoques e visões de classe, épocas e nações.	
Conteúdos: A ideologia do trabalho. A evolução da concepção filosófica de trabalho ao longo da história. O papel do trabalho na transformação do macaco em homem.	
Bibliografia Básica: ALBORNOZ, Suzana. <i>O que é trabalho</i> . São Paulo, Brasiliense, 1990; CARMO, Paulo Sergio do. <i>A ideologia do trabalho</i> . São Paulo, Moderna, 1992; CODO, Wanderley. <i>O que é alienação</i> . São Paulo: Brasiliense, 1993.	
Bibliografia Complementar: CODO, Wanderley et alii. <i>Indivíduo, Trabalho e Sofrimento</i> . Petrópolis: Vozes, 1996 CARMO, Paulo Sergio do – <i>O Trabalho na Economia Global</i> . São Paulo: Moderna, 1998. GUARESCHI, Pedrinho (org.) – <i>Relações Sociais e Ética</i> . Porto Alegre, ABRAPSO, 1995. MARTIN, Hans-Peter e SCHUMANN, Harald. <i>A Armadilha da Globalização</i> , São Paulo, Globo, 1998. SADER, Emir e GENTILI, Pablo. <i>Pós-neoliberalismo</i> . Rio de Janeiro, Paz e Terra, 1995.	

Semestre: 1º	Disciplina: Sociologia I
Carga horária: 20h	
Ementa: A vida em sociedade. O papel dos sujeitos/cidadãos como agentes de transformação.	
Objetivos: Compreender a vida em sociedade, o papel dos sujeitos/cidadãos como agentes de transformação, assim como o significado e a aplicabilidade da sociologia. Compreender o processo histórico e/ou as formações sociais como resultado de relações de poder e das formas (políticas, jurídicas, ideológicas e/ou culturais) que se equacionam tais relações. Exercer a capacidade de reflexão fundada no campo da ética, a partir da compreensão de conceitos e/ou categorias pertinentes ao campo da sociologia. Oportunizar que os educandos acessem diversos recursos cognitivos para construção de novos conhecimentos e relações a partir de informações e/ou saberes iniciais; que compreendam os textos e demais enunciados linguísticos de modo significativo e crítico; relacionem conceitos, de forma analítica e crítica com a realidade; saibam debater e argumentar;	
Conteúdos: O indivíduo, a sociedade e a sociologia. O ser humano como ser social Formas de socialização O que é sociologia e qual sua importância.	
Bibliografia Básica: BOBBIO, Norberto; MATTEUCCI, Nicola; PASQUINO, Gianfranco. <i>Dicionário de política</i> . v. 2. Brasília: Universidade de Brasília, 2007. BOUDON, R.; BOURRICAUD, F. <i>Dicionário crítico de sociologia</i> . São Paulo: Ática, 2000. CARVALHO, José Murilo. <i>Cidadania no Brasil: o longo caminho</i> . Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2010.	
Bibliografia Complementar: BAUMAN, Sygmunt. <i>Aprendendo a pensar com a Sociologia</i> . São Paulo: Jorge Zahar, 2010. CHAUÍ, Marilena; OLIVEIRA, Pérsio Santos de. <i>Filosofia e sociologia</i> . São Paulo: Ática, 2007. DIMENSTEIN, Gilberto; GIANANTI, Álvaro C.; RODRIGUES, Marta M. A. <i>Dez lições de Sociologia para um Brasil cidadão</i> . São Paulo: FTD, 2008. NOVAES, Carlos Eduardo & RODRIGUES, Vilmar. <i>Capitalismo para principiantes: A história dos privilégios econômicos</i> . São Paulo: Ática, 2008. PASSOS, Elizete. <i>Ética nas organizações</i> . São Paulo: Atlas, 2004.	

Semestre: 1º	Disciplina:
Carga horária: 20h	Educação Física I
Ementa: Movimentos e posturas. Atividades físicas.	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Permitir ao aluno um melhor auto-conhecimento de seu corpo e desta forma obter melhores ▪ resultados no seu dia-a-dia profissional, doméstico, na recreação e no lazer. 	
Conteúdos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aspectos ergonômicos de movimentos e posturas; ▪ Exercícios de relaxamento e compensação muscular; ▪ Trabalho e lazer; ▪ Atividades rítmicas; ▪ Atividade física como possibilidade de manutenção da saúde e promoção da qualidade de vida. 	
Bibliografia Básica: ALVES, Rubem. <i>Conversa com quem gosta de ensinar</i> . São Paulo: Cortez/Autores Associados, 1986. BRASIL. Ministério da Educação. <i>Educação Física na educação de jovens e adultos</i> . 2006. JAN DUL/BERNARD WEERDMEESTER. <i>Ergonomia prática</i> . São Paulo: Edgar Blucher. Bibliografia Complementar: IIDA, ITITRO. <i>Ergonomia: Projeto e produção</i> . São Paulo: Edgar Blucher, 2005. DANIELLOU, François. <i>A ergonomia em busca de seus princípios</i> . São Paulo: Edgar Blucher, BRASIL. MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO. <i>Norma Regulamentadora NR 17 – Ergonomia</i> . Disponível em http://www.mte.gov.br/legislacao/normas_regulamentadoras/nr_17.asp Acessado em 20 de janeiro de 2009. WOOD, Thomaz Jr. <i>Gestão Empresarial: O Fator Humano</i> . São Paulo: Atlas, 2002. DRUCKER, Peter. <i>Fator Humano e Desempenho</i> . São Paulo: Pioneira, 2002.	

Semestre: 1º	Disciplina:
Carga horária: 20h	Arte-Educação (Música) I
<p>Ementa: Introdução à técnica vocal ao canto e à percussão corporal. Elementos básicos da música: ritmo, melodia e harmonia. Noções de teoria musical. Parâmetros do som: altura, timbre, duração, intensidade. Elementos básicos da grafia musical: valores, notas, compassos. Introdução à física do som. Introdução à história e à sociologia da música universal e brasileira.</p>	
<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conhecer elementos básicos da técnica vocal e do canto coral; ▪ Avaliar e respeitar a importância da música para cada um e respeitar suas escolhas; ▪ Reconhecer a importância das canções pelo seu conteúdo musical e literário; ▪ Reconstruir a música a partir de seus parâmetros: ritmo, melodia, harmonia; ▪ Analisar o som através de seus parâmetros altura, duração, timbre e intensidade; ▪ Analisar a estrutura rítmica da palavra, do verso e da estrofe; ▪ Diferenciar ritmo e andamento; ▪ Analisar a estrutura melódica da palavra, do verso e da estrofe; ▪ Conhecer a história da música brasileira, e seus aspectos transdisciplinares; ▪ Conhecer a história da música ocidental e seus aspectos transdisciplinares; ▪ Conhecer as relações da música com os diversos lugares sociais, os meios de produção, o mercado cultural; ▪ Ponderar sobre a influência da TV e da mídia em geral sobre o pensamento dos consumidores. 	
<p>Conteúdos: Parâmetros do som (duração, altura, intensidade, timbre) Elementos básicos da música (ritmo, melodia, harmonia, textura) Identidade, estilo e ética (preferências musicais e respeito) História da música universal e brasileira</p>	
<p>Bibliografia Básica: BENETT, R. <i>Elementos básicos da Música</i>. Rio de Janeiro: Zahar, 1990. BENETT, R. <i>Como ler uma partitura</i>. Rio de Janeiro. Zahar, 1990. BENETT, R. <i>Forma e estrutura da música</i>. Rio de Janeiro, Zahar, 1986.</p> <p>Bibliografia Complementar: KIEFER, B. <i>Elementos da Linguagem Musical</i>. Porto Alegre: Movimento, 1973. WISNIK, J.M. <i>O som e o sentido</i>. São Paulo: Companhia das Letras, 1989. SEVERIANO, J & MELLO, Z H de. <i>A canção no Tempo. 85 anos de música brasileira</i>. Vol. 1: 1901-1957. São Paulo: Editora 34, 1997. TRAVASSOS, Elizabeth; MEDEIROS, F.T. (Organizadores). <i>Ao encontro da palavra cantada</i>. Rio de Janeiro: 7 letras, 2001. WORMS, L. Brasil. <i>Século XX: ao pé da letra da canção popular</i>. Curitiba: Positivo, 2005.</p>	

Semestre: 1º	Disciplina: Informática I
Carga horária: 40h	
Ementa: Conhecimento geral do sistema em funcionamento da escola, noções gerais de Informática, Internet, bem como ferramentas para confecção de textos e apresentações.	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Operar equipamentos de informática, utilizando ferramentas de navegação na Internet, aplicativos e os diversos conteúdos da ferramenta de confecção de textos e de apresentações. 	
Conteúdos: Ferramentas da escola e Webmail. Conceitos básicos de informática. Windows. Word completo. Visão geral. Formatação de textos. Formatação de tabelas. Elementos gráficos. Índices. Mala Direta. Power Point. Visão geral. Layouts. Elementos gráficos. Efeitos de animação.	
Bibliografia Básica: ALMEIDA, Marcus Garcia de. <i>Automação de Escritórios com Office 2000</i> . Rio de Janeiro: BRASPORT, 2000. MANZANO, João Carlos; MANZANO, André Luiz. <i>Microsoft Windows XP: Home Edition</i> . São Paulo: Érica, 2006. VELLOSO, Fernando de Castro. <i>Informática: Conceitos Básicos</i> . Rio de Janeiro: Campus, 1999.	
Bibliografia Complementar: MINK, Carlos. <i>Microsoft Office 2000</i> . São Paulo: Makron Books, 1999. BATTISTI, Julio. <i>Windows XP: Home e professional para usuários e administradores</i> . Rio de Janeiro: Axcel Books do Brasil, 2006. MORAZ, Eduardo. <i>Explorando os Recursos do Windows Vista</i> . São Paulo: Digerati, 2008. WHITE, Preston; DERFLER, Franklin. <i>Informática Total: Tudo o que você precisa saber sobre computadores, redes e Internet</i> . São Paulo: Market Books, 1999 KRAYNAK, Joe. <i>Microsoft Office 2000 para Leigos Passo a Passo</i> . Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 1999.	

Semestre: 1º.	Disciplina: Direito das Relações de Consumo
Carga horária: 40 h	
Ementa: Noções de direito das relações de consumo e direitos do consumidor relativos ao processo de vendas.	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conhecer os conceitos relacionados às noções de direito das relações de consumo; ▪ Entender as bases conceituais relacionadas ao código do consumidor; ▪ Aplicar os fundamentos da norma jurídica às relações de consumo. 	
Conteúdos: Noções de direito das relações de consumo; Ordem jurídica disciplinadora dos pactos de consumo; Relação de consumo; Código do consumidor; Conceitos fundamentais: consumidor, fornecedor, produto e serviço.	
Bibliografia Básica: ALVIM, Arruda, ALVIM, Thereza, ALVIM, Eduardo Arruda, MARINS, James. <i>Código do Consumidor Comentado</i> . São Paulo: Revista dos Tribunais, 1995. LUCCA, Newton de. <i>Direito do Consumidor</i> . São Paulo: Revista dos Tribunais, 1995. CANOTILHO, J.J. Gomes. <i>Direito Constitucional e Teoria da Constituição</i> . Coimbra: Almedina, 1998.	
Bibliografia Complementar: DENARI, Zelmo, <i>Código de Defesa do Consumidor, comentado pelos autores do Anteprojeto</i> . São Paulo: Forense Universitária, 1991. FACHIN, Luiz Edson, <i>Da prescrição e da decadência no Código do Consumidor</i> , Revista da Procuradoria Geral do Estado- RPGE, Fortaleza, 10(12): 29-40, 1993 FERREIRA, William Santos, <i>Prescrição e Decadência no Código de Defesa do Consumidor</i> , Revista de Direito do Consumidor, n 10, p 77 a 96, abril/junho, 1994. GOMES, Orlando. <i>Introdução ao Direito Civil</i> . Rio de Janeiro: Forense, 1996. VASCONCELOS E BENJAMIN Antônio Herman de. <i>Comentário ao Código de Proteção do Consumidor</i> . São Paulo: Saraiva, 1999.	

Semestre: 1º	Disciplina: Fundamentos de Administração
Carga horária: 80h	
Ementa: Conceitos e princípios básicos da Administração, ambiente organizacional, áreas funcionais e funções administrativas.	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Construir um referencial comum à ação de administrar, com base nos principais conceitos e princípios da Administração; ▪ Praticar o uso de ferramentas básicas da Administração; ▪ Criar um posicionamento fundamentado e crítico referente à prática dos processos administrativos na área de vendas. 	
Conteúdos: Conceitos e princípios básicos da Administração Ambiente organizacional e tipos de organizações As áreas funcionais: Administração de Operações, Marketing, Recursos Humanos e Financeira Funções administrativas: Planejamento, Organização, Direção e Controle	
Bibliografia Básica: BATEMAN, Thomas D.; SNELL, Scott A. <i>Administração: novo cenário competitivo</i> . São Paulo: Atlas, 2006. MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. <i>Teoria geral da administração: da revolução urbana à revolução digital</i> . São Paulo: Atlas, 2005. SOBRAL, Filipe; PECI, Alketa. <i>Administração: teoria e prática no contexto brasileiro</i> . São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.	
Bibliografia Complementar: CHIAVENATO, Idalberto. <i>Introdução à teoria geral da administração: edição compacta</i> . Rio de Janeiro: Campus, 2004. FERREIRA, Ademir Antonio; REIS, Ana Carla Fonseca; LUSSIER, Robert N. <i>Fundamentos de administração</i> . São Paulo: Cengage Learning, 2010. KWASNICKA, Eunice Lacava. <i>Introdução à administração</i> . São Paulo: Atlas, 2006. ROBBINS, Stephen P.; DECENZO, David A. <i>Fundamentos de administração: conceitos essenciais e aplicações</i> . 4. ed. São Paulo: Pearson, 2004. STONER, James A. F.; FREEMAN, R. Edward. <i>Administração</i> . Rio de Janeiro: LTC, 1999.	

SEMESTRE II

Semestre: 2º	Disciplina: Língua Portuguesa e Literatura II
Carga horária: 40h	
Ementa: Estudo das noções de textualidade. Prática de leitura, compreensão e interpretação de textos. Caracterização de esquema, de resumo e de resenha. Noção de gêneros textuais e discursivos. Reflexão acerca do conceito de textos literários e não-literários. Estudo da poesia.	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none">▪ - Construir o conceito de texto.▪ - Refletir acerca da adequação comunicativa em diferentes contextos de interação verbal escrita.▪ - Analisar dos elementos lingüísticos (semânticos) e extralingüísticos (pragmáticos) de textualidade.▪ - Identificar as noções da estrutura textual: coesão, coerência, clareza, concisão, consistência e progressão temática.▪ - Compreender os diferentes gêneros: crônica, conto, poesia, romance, editorial, propagandas, carta, e-mail, entre outros▪ - Produzir textos de diferentes gêneros.▪ - Caracterizar a noção de literariedade.▪ - Diferenciar textos literários dos não-literários.▪ - Compreender e interpretar diferentes gêneros literários.▪ - Caracterizar a noção de poesia.▪ - Analisar poesias.	
Conteúdos: Lingüística textual. Gêneros textuais e discursivos. Gêneros literários. Poesia.	
Bibliografia Básica: FIORIN, José Luiz, SAVIOLI, Francisco Platão. <i>Lições de texto: leitura e redação</i> . São Paulo: Ática, 1996. FIORIN, José Luiz, SAVIOLI, Francisco Platão. <i>Para entender o texto: leitura e redação</i> . São Paulo: Ática, 1991. SAMUEL, Rogel. <i>Novo Manual de Teoria Literária</i> . Petrópolis: Vozes, 2007.	
Bibliografia Complementar: BAKHTIN, Mikhail. <i>Estética da criação verbal</i> . São Paulo: Martins Fontes, 1992 KOCH, Ingedore Villaça. <i>A coesão textual</i> . São Paulo: Contexto, 1997. _____, TRAVAGLIA, Luiz Carlos. <i>A coerência textual</i> . São Paulo: Contexto, 1997. OLIVEIRA, Clenir Bellezi de. <i>Arte literária – Portugal/Brasil</i> . São Paulo: Moderna, 1999. GOLDSTEIN, Norma. <i>Versos, sons, ritmos</i> . São Paulo: Ática, 2005.	

Semestre: 2º	Disciplina:
Carga horária: 40h	Matemática II
Ementa: Função Exponencial e Análise Combinatória.	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ observar sistematicamente a presença da Matemática em situações práticas; ▪ utilizar o conhecimento matemático na resolução de problemas, elaborando estratégias para atingir seus objetivos. ▪ pensar logicamente, relacionando ideias, descobrindo regularidades e padrões. 	
Conteúdos: <p>Funções Exponenciais</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definição. - Representação gráfica - Determinação da lei da função - Aplicações <p>2. Análise Combinatória</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fatorial - Permutação Simples e com repetição - Arranjo Simples - Combinação Simples 	
Bibliografia Básica: <p>DANTE, Luiz R. <i>Matemática Contexto e Aplicações</i>. São Paulo: Ática, 2008.</p> <p>IEZZI, Gelson et al. <i>Fundamentos da Matemática Elementar - Volumes 1 e 5</i>. São Paulo: Atual, 2004.</p> <p>SMOLE, Kátia e VIEIRA, Maria Ignez. <i>Matemática</i>. Volumes 1 e 2. 3ª edição. São Paulo: Saraiva, 2003.</p> <p>Bibliografia Complementar:</p> <p>BONJORNO, José et al. <i>Matemática completa</i>. São Paulo: FTD.</p> <p>DOLCE, Osvaldo et al. <i>Matemática – volume único – Ensino Médio</i>. São Paulo: Ática, 2005.</p> <p>GOULART, Márcio Cintra. <i>Matemática no Ensino Médio</i>. São Paulo: Scipione.</p> <p>PAIVA, Manoel Rodrigues. <i>Matemática</i>. São Paulo: Moderna, 2005.</p> <p>YOSSEF, Antonio N. et al. <i>Matemática</i>. São Paulo: Scipione, 2006.</p>	

Semestre: 2º	Disciplina: Geografia II
Carga horária 20h	
Ementa: Brasil e o espaço econômico mundial. Espaço econômico brasileiro. População economicamente ativa. Sistemas de transporte e comunicação no Brasil. Desenvolvimento econômico e desigualdades sociais no Brasil. Técnicas de representação do espaço econômico.	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> • Analisar a realidade econômica do Brasil e contextualizá-la na conjuntura econômica internacional. • Conhecer os setores da economia brasileira e as características da população economicamente ativa. • Contextualizar os sistemas de transportes e de comunicações no âmbito do desenvolvimento econômico. • Associar o modelo de desenvolvimento econômico às desigualdades sócio-espaciais brasileiras. • Visualizar técnicas de representação visual do espaço econômico. 	
Conteúdos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Brasil e o espaço econômico mundial <ol style="list-style-type: none"> 1.1 O Brasil no comércio mundial 1.2 O Brasil e o Mercosul 1.3 A balança comercial brasileira 1.4. A importância do G-20. 2. Espaço econômico brasileiro <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Setor primário; 2.2 Setor secundário; 2.3. Setor terciário e quaternário 3. Características da população economicamente ativa brasileira 4. Desenvolvimento econômico e desigualdades sócio-espaciais no Brasil <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Índice de desenvolvimento humano 4.2 As desigualdades regionais 5. Técnicas de representação do espaço econômico <ol style="list-style-type: none"> 5.1 Importância da Cartografia 5.2 Representação do espaço econômico: uso de pontos, linhas, áreas. 5.3 Estudo do espaço econômico através dos fluxos e das redes. 	
Bibliografia Básica: ADAS, M. <i>Panorama geográfico do Brasil: contradições, impasses e desafios socioespaciais</i> . São Paulo: Moderna, 2004. ALMEIDA, L.M.A.; RIGOLIN, T.B. <i>EJA- Educação de Jovens e Adultos: Geografia Ensino Médio</i> . São Paulo: Ática, 2007. TERRA, L; ARAÚJO, R; GUIMARÃES, R.B. <i>Conexões: estudos de Geografia Geral e do Brasil</i> . São Paulo; Moderna, 2008.	
Bibliografia Complementar: ALMEIDA, L.M.A.; RIGOLIN, T.B. <i>Fronteiras da globalização: Geografia Geral e do Brasil</i> . São Paulo: Ática, 2004. BRIGAGÃO, C; RODRIGUES, G.M.A. <i>A política externa brasileira: da independência aos desafios do século XXI</i> . São Paulo: Moderna, 2006. MAGNOLI, D. <i>Geografia para o Ensino Médio</i> . São Paulo: Atual, 2008. MOREIRA, J,C; SENE, E. <i>Geografia geral e do Brasil: espaço geográfico e globalização</i> . São Paulo: Scipione, 2007. MARTINELLI, M. <i>Os mapas da geografia e cartografia temática</i> . São Paulo: Contexto, 2003.	

Semestre: 2º	Disciplina: História II
Carga horária: 20h	
Ementa: Transformações, crises e formas de expansão capitalista do final do século XIX até o presente. Ideias totalitárias e socialistas e suas manifestações. O processo de globalização. História e Cultura Afro-brasileira.	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> • Compreender as transformações, as crises e as formas de expansão capitalista do final do século XIX até o presente, analisando suas diversas e contraditórias faces. • Compreender o avanço ideias totalitárias e socialistas e suas manifestações. • Analisar o atual processo de globalização; exercer a capacidade de reflexão fundada no campo da ética, a partir da compreensão de conceitos e/ou categorias pertinentes ao campo da História. • Compreender o papel dos sujeitos/cidadãos como agentes de transformação. • Oportunizar que os educandos acessem diversos recursos cognitivos para construção de novos conhecimentos e relações a partir de informações e/ou saberes iniciais; que compreendam os textos e demais enunciados linguísticos de modo significativo e crítico; relacionem conceitos, de forma analítica e crítica com a realidade; saibam debater e argumentar; • Familiarizar-se com os conteúdos que serão trabalhados ao longo da disciplina de modo a se apropriar da linguagem e das categorias históricas que auxiliam e qualificam a explicação dos fenômenos sociais e a compreensão da realidade; • Buscar-se-á enfatizar a compreensão teórica com base na reflexão crítica contemporânea permitindo, dessa forma, com que o educando estabeleça uma relação crítica e compreensiva com seu contexto social. 	
Conteúdos: UNIDADE 1 – O final do século XIX e o século XX: uma era de conflitos Imperialismo A Primeira Guerra Mundial A Revolução Russa A época do totalitarismo e a Segunda Guerra UNIDADE 2 – O mundo de hoje A Guerra Fria e o Estado de bem estar social Ditadura e Democracia O neoliberalismo e a globalização	
Bibliografia Básica: HOBSBAWN, Eric. <i>Globalização, democracia e terrorismo</i> . São Paulo: Companhia das Letras, 2007. PEREIRA & KOSHIBA. <i>História geral e do Brasil</i> . São Paulo: Atual, 2006. VIZENTINI, Paulo Fagundes. <i>História do século XX</i> . Porto Alegre: Leitura XXI, 2007.	
Bibliografia Complementar: BETO, Frei. <i>Batismo de sangue</i> . Rio de Janeiro: Rocco, 2006. CHIAVENATO, Júlio José. <i>Ética globalizada e sociedade do consumo</i> . São Paulo: Moderna, 1998. GABEIRA, Fernando. <i>O que é isso companheiro?</i> São Paulo: Companhia das Letras, 2009. REED, John. <i>Os dez dias que abalaram o mundo</i> . Porto Alegre: L&PM, 2004. REZENDE Antonio Paulo. <i>História do movimento operário no Brasil</i> . São Paulo: Ática, 1993.	

Semestre: 2º	Disciplina: Filosofia II
Carga horária: 20h	
Ementa: Filosofia do mundo do trabalho contemporâneo.	
Objetivos: A disciplina terá como objetivo familiarizar o aluno com o mundo do trabalho, discutindo os múltiplos significados assumidos pelo trabalho ao longo da História e a construção de uma concepção filosófica sobre o tema a partir de uma multiplicidade de enfoques e visões de classe, épocas e nações.	
Conteúdos: O trabalho nas comunidades primitivas, Grécia Clássica, Roma e período medieval. A exaltação do trabalho no mundo moderno.	
Bibliografia Básica: ALBORNOZ, Suzana. <i>O que é trabalho</i> . São Paulo, Brasiliense, 1990; CARMO, Paulo Sergio do. <i>A ideologia do trabalho</i> . São Paulo, Moderna, 1992; CODO, Wanderley. <i>O que é alienação</i> . São Paulo: Brasiliense, 1993.	
Bibliografia Complementar: CODO, Wanderley et alii. <i>Indivíduo, Trabalho e Sofrimento</i> . Petrópolis: Vozes, 1996 CARMO, Paulo Sergio do – <i>O Trabalho na Economia Global</i> . São Paulo: Moderna, 1998. GUARESCHI, Pedrinho (org.) – <i>Relações Sociais e Ética</i> . Porto Alegre, ABRAPSO, 1995. MARTIN, Hans-Peter e SCHUMANN, Harald. <i>A Armadilha da Globalização</i> , São Paulo, Globo, 1998. SADER, Emir e GENTILI, Pablo. <i>Pós-neoliberalismo</i> . Rio de Janeiro, Paz e Terra, 1995.	

Semestre: 2º	Disciplina: Sociologia II
Carga semanal: 20h	
Ementa: O significado e a aplicabilidade da sociologia.	
Objetivos: Familiarizar-se com os conteúdos que serão trabalhados ao longo da disciplina de modo a se apropriar da linguagem e das categorias sociológicas que auxiliam e qualificam a explicação dos fenômenos sociais e a compreensão da realidade; Buscar-se-á enfatizar a compreensão teórica com base na reflexão crítica contemporânea permitindo, dessa forma, com que o educando estabeleça uma relação crítica e compreensiva com seu contexto social.	
Conteúdos: O sistema político brasileiro, cidadania e direitos humanos. Democracia O Estado e os tipos de governo Poder e poder político Partidos políticos e participação política Ética e Cidadania Direitos Humanos	
Bibliografia Básica: BOBBIO, Norberto; MATTEUCCI, Nicola; PASQUINO, Gianfranco. <i>Dicionário de política</i> . v. 2. Brasília: Universidade de Brasília, 2007. BOUDON, R.; BOURRICAUD, F. <i>Dicionário crítico de sociologia</i> . São Paulo: Ática, 2000. CARVALHO, José Murilo. <i>Cidadania no Brasil: o longo caminho</i> . Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2010.	
Bibliografia Complementar: BAUMAN, Sygmunt. <i>Aprendendo a pensar com a Sociologia</i> . São Paulo: Jorge Zahar, 2010. CHAUÍ, Marilena; OLIVEIRA, Pérsio Santos de. <i>Filosofia e sociologia</i> . São Paulo: Ática, 2007. DIMENSTEIN, Gilberto; GIANANTI, Álvaro C.; RODRIGUES, Marta M. A. <i>Dez lições de Sociologia para um Brasil cidadão</i> . São Paulo: FTD, 2008. NOVAES, Carlos Eduardo & RODRIGUES, Vilmar. <i>Capitalismo para principiantes: A história dos privilégios econômicos</i> . São Paulo: Ática, 2008. PASSOS, Elizete. <i>Ética nas organizações</i> . São Paulo: Atlas, 2004.	

Semestre: 2º	Disciplina: Educação Física II
Carga horária: 20h	
Ementa: Estudo da Educação Física com abordagem à atividade profissional.	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Permitir ao aluno um melhor auto-conhecimento de seu corpo e desta forma obter melhores resultados no seu dia-a-dia profissional, evidenciando e interagindo atividades teóricas com atividades práticas. 	
Conteúdos: <p>Aspectos ergonômicos de movimentos e posturas; Exercícios de relaxamento e compensação muscular; Trabalho e lazer; Atividades rítmicas; A atividade física como possibilidade de manutenção da saúde e promoção da qualidade de vida; Atividades teóricas que venham a promover e colaborar no auto-conhecimento das funções vitais e posturais.</p>	
Bibliografia Básica: <p>ALVES, Rubem. <i>Conversa com quem gosta de ensinar</i>. São Paulo: Cortez/Autores Associados, 1986. BRASIL. Ministério da Educação. <i>Educação Física na educação de jovens e adultos</i>. 2006. JAN DUL/BERNARD WEERDMEESTER. <i>Ergonomia prática</i>. São Paulo: Edgar Blucher.</p>	
Bibliografia Complementar: <p>IIDA, ITITRO. <i>Ergonomia: Projeto e produção</i>. São Paulo: Edgar Blucher, 2005. DANIELLOU, François. <i>A ergonomia em busca de seus princípios</i>. São Paulo: Edgar Blucher, BRASIL. MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO. <i>Norma Regulamentadora NR 17 – Ergonomia</i>. Disponível em http://www.mte.gov.br/legislacao/normas_regulamentadoras/nr_17.asp Acessado em 20 de janeiro de 2009. WOOD, Thomaz Jr. <i>Gestão Empresarial: O Fator Humano</i>. São Paulo: Atlas, 2002. DRUCKER, Peter. <i>Fator Humano e Desempenho</i>. São Paulo: Pioneira, 2002.</p>	

Semestre: 2º	Disciplina: Informática II
Carga horária: 60h	
Ementa: Conhecimento geral sobre planilhas eletrônicas.	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conhecer os principais recursos e comandos do software de planilha eletrônica Excel. Desenvolver trabalhos e realizar exercícios que explorem os recursos desta ferramenta. 	
Conteúdos: <ul style="list-style-type: none"> Excel Formatação Fórmulas e Funções Formatação Condicional Condição: SE PROCV Validação, Subtotais. Gráficos Auto Filtro e Proteção Tabelas Dinâmicas Macros 	
Bibliografia Básica: <p>ALMEIDA, Marcus Garcia de. <i>Automação de Escritórios com Office 2000</i>. Rio de Janeiro: BRASPORT, 2000.</p> <p>MANZANO, João Carlos; MANZANO, André Luiz. <i>Microsoft Windows XP: Home Edition</i>. São Paulo: Érica, 2006.</p> <p>VELLOSO, Fernando de Castro. <i>Informática: Conceitos Básicos</i>. Rio de Janeiro: Campus, 1999.</p>	
Bibliografia Complementar: <p>MINK, Carlos. <i>Microsoft Office 2000</i>. São Paulo: Makron Books, 1999.</p> <p>BATTISTI, Julio. <i>Windows XP: Home e professional para usuários e administradores</i>. Rio de Janeiro: Axcel Books do Brasil, 2006.</p> <p>MORAZ, Eduardo. <i>Explorando os Recursos do Windows Vista</i>. São Paulo: Digerati, 2008.</p> <p>WHITE, Preston; DERFLER, Franklin. <i>Informática Total: Tudo o que você precisa saber sobre computadores, redes e Internet</i>. São Paulo: Market Books, 1999</p> <p>KRAYNAK, Joe. <i>Microsoft Office 2000 para Leigos Passo a Passo</i>. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 1999</p>	

Semestre: 2º	Disciplina:
Carga horária: 40h	Fundamentos de Contabilidade
Ementa:	
Aplicação de noções e princípios básicos de contabilidade compreendendo a escrituração, documentos utilizados e funcionamento da Contabilidade e suas principais demonstrações. Elaboração de relatórios gerenciais, técnicos e fiscais. Identificação de obrigações contábeis, societárias e fiscais de uma empresa.	
Objetivos:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Permitir ao aluno: ▪ compreender a importância e os objetivos da contabilidade, através do seu funcionamento, características e principais demonstrações contábeis; ▪ reconhecer e identificar as contas contábeis e suas funções e finalidades; ▪ proceder à escrituração dos principais fatos ocorridos dentro de uma empresa; ▪ utilizar a contabilidade como ferramenta de apoio à gestão e à administração; ▪ identificar as principais obrigações contábeis, societárias e fiscais de uma empresa 	
Conteúdos:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Noções e Princípios de Contabilidade Histórico, Conceito, Importância da Contabilidade; Estudo do Patrimônio – Bens, Direitos e Obrigações; Contas Patrimoniais – Ativo, Passivo e Patrimônio Líquido; Contas de Resultado – Receitas e Despesas; Escrituração; Demonstrações Contábeis; 2. Relatórios Contábeis, Fiscais e de Gestão 3. Obrigações Contábeis, Societárias e Fiscais 	
Bibliografia Básica:	
RIBEIRO, Osni Moura. <i>Contabilidade Básica Fácil</i> . São Paulo: Saraiva, 2010.	
RIBEIRO, Osni Moura. <i>Contabilidade Básica</i> . São Paulo: Saraiva, 2009.	
MARION, José Carlos. <i>Contabilidade Básica</i> . São Paulo: Atlas, 2009.	
Bibliografia auxiliar:	
ALMEIDA, Marcelo Cavalcanti. <i>Curso Básico de Contabilidade</i> . São Paulo: Atlas, 2005.	
EQUIPE de Professores da FEA/USP. <i>Contabilidade Introdutória: atualizada de acordo com as leis n. 11.638/07 e n. 11.941/09. 11</i> . São Paulo: Atlas, 2010.	
IUDICIBUS, Sérgio de; e MARION, José Carlos. <i>Contabilidade Comercial</i> . São Paulo: Atlas, 2010.	
NEVES, Silvério das; e VICECONTI, Paulo E. <i>Contabilidade Básica</i> . São Paulo: Frase, 2006.	
RIBEIRO, Osni Moura. <i>Contabilidade Comercial</i> . São Paulo: Saraiva, 2010.	

Semestre: 2º	Disciplina: Fundamentos de Marketing
Carga horária: 80h	
Ementa: Introdução ao marketing: evolução do conceito, aspectos midiáticos e econômicos. Aspectos centrais do Marketing. Orientações da empresa em relação ao mercado. Comportamento do consumidor. Entrega de valor e satisfação do consumidor. O composto mercadológico. Plano de marketing.	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ao final da disciplina o aluno deverá ser capaz de analisar os aspectos centrais que envolvem a operação de marketing em uma organização, avaliando as relações das empresas com seus mercados, a entrega de valor e a satisfação dos consumidor, mediante estratégias mercadológicas, explícitas através de um plano de marketing. 	
Bibliografia Básica: CHURCHILL Jr., G.A. & PETER, J. P. <i>Marketing: criando valor para os clientes</i> . São Paulo: Editora Saraiva, 2000. KOTLER, P. <i>Marketing para o Século XXI</i> . São Paulo: Editora Futura, 2001. DIAS, Sergio Roberto <i>et all. Gestão de Marketing</i> . São Paulo: Editora Saraiva, 2003.	
Bibliografia Complementar: LAS CASAS, Alexandre Luizzi. <i>Administração de Marketing: conceitos, planejamento e aplicações à realidade brasileira</i> . São Paulo: Atlas, 2006. MALHOTRA, Naresch. <i>Pesquisa de Marketing – uma orientação aplicada</i> . Porto Alegre, Boockman, 2001. GRACIOSO, Francisco. <i>Marketing Estratégico</i> . São Paulo. Atlas, 2001. MADRUGA, Roberto. <i>Guia de Implantação de Marketing de Relacionamento e CRM</i> . São Paulo. Atlas. 2004. PREDEBON, José. <i>Curso de Propaganda</i> . São Paulo. Atlas, 2004.	

Semestre: 2º	Disciplina:
Carga horária: 40h	Atendimento ao Público
Ementa: Procedimentos para atendimento ao público e atendimento telefônico qualificado, de acordo com os padrões de qualidade exigidos pelas organizações modernas, incluindo às pessoas com necessidades especiais.	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ A disciplina objetiva a uma prática qualificada do atendimento ao público e do atendimento telefônico no mundo profissional incluindo conhecimentos acerca do atendimento a pessoas com necessidades especiais. 	
Conteúdos: <ul style="list-style-type: none"> • Técnicas de Atendimento ao Público <ul style="list-style-type: none"> ○ Planejamento da Recepção ○ Comunicação Não-Verbal ○ Vocabulário adequado ○ Postura Profissional no atendimento ao público • Excelência no Atendimento • Técnicas de Atendimento Telefônico <ul style="list-style-type: none"> ○ Uso do telefone ○ Comunicação Não-Verbal ○ Fraseologia e expressões adequadas ○ Planejamento de ligações telefônicas ○ Ligações internacionais ○ Código nacional e internacional para telefone • Técnicas de Atendimento a pessoas com Necessidades Especiais • Comportamento Profissional 	
Bibliografia Básica: AMARO, Rolim Adolfo. <i>A magia da palavra: a estratégia do homem que revolucionou o atendimento ao cliente no Brasil</i> . São Paulo: Futura, 2001. 295 p. KOTLER, Philip. <i>Administração de Marketing</i> . São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. NOBRE, Jorge Alberto. <i>Sua excelência o cliente : qualidade no atendimento</i> . Porto Alegre: Passaporte para o sucesso, 2003. 146 p.	
Bibliografia Complementar: CHURCHILL, Gilbert A., Jr. <i>Marketing: criando valor para os clientes</i> . São Paulo: Saraiva, 2000. 626 p Macdonald, Malcolm. <i>CLIENTES: os verdadeiros donos da empresa - como construir uma organização orientada para o mercado</i> . São Paulo: Futura, 2001. 282 p POLITO, Reinaldo. <i>Assim é que se fala : como organizar a fala e transmitir idéias</i> . São Paulo: Saraiva, 2005. 239 p. ROBINETTE, Scott. <i>Marketing emocional : a maneira Hallmark de ganhar clientes para toda a vida</i> . São Paulo: MAKRON Books, 2002. 242 p. SCHONBERGER, Richard J.. <i>Construindo uma corrente de clientes : unindo as funções organizacionais para criar a empresa de classe universal</i> . São Paulo: Pioneira, 2002.	

SEMESTRE III

Semestre: 3º	Disciplina: Língua Portuguesa e Literatura III
Carga Horária: 40h	
Ementa: Estudo das seqüências textuais: narração, descrição, injunção, argumentação retórica, explicação. Caracterização dos espaços campestre, sertanejo e urbano na literatura.	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none">▪ Analisar diferentes de textos.▪ Caracterizar as diferentes seqüências textuais.▪ Compreender a heterogeneidade organizacional da construção textual.▪ Identificar as marcas lexicais e gramaticais típicas de cada seqüência textual.▪ Identificar dos modos de ordenação do tempo, através do emprego de advérbios e de verbos.▪ Identificar das marcas de pessoa nas diferentes seqüências textuais.▪ Produzir textos.▪ Examinar a construção do espaço na literatura.▪ Analisar da contribuição do espaço para a constituição do sujeito na literatura.▪ Refletir acerca da vida rural e urbana na produção literária.	
Conteúdos: <ul style="list-style-type: none">- Lingüística textual.- Tipologia textual.- Seqüências textuais.- O espaço na literatura.- Reflexo do modo de vida rural e urbana na literatura.- O surgimento do romance urbano.	
Bibliografia Básica: <p>KOCH, Ingedore Villaça. <i>Desvendando os segredos do texto</i>. São Paulo: Cortez, 2003.</p> <p>ADAM, Jean-Michel. <i>A lingüística Textual: introdução à análise dos discursos</i>. São Paulo: Cortez, 2008.</p> <p>SAMUEL, Rogel. <i>Novo Manual de Teoria Literária</i>. Petrópolis: Vozes, 2007.</p>	
Bibliografia Complementar: <p>KOCH, Ingedore Villaça. <i>A inter-ação pela linguagem</i>. São Paulo: Contexto, 1992.</p> <p>KOCH, Ingedore. <i>O texto e a construção dos sentidos</i>. São Paulo: Contexto, 1997.</p> <p>CRUZ, Cláudio. <i>Literatura e cidade moderna</i>. Porto Alegre: Edipucrs, 1994.</p> <p>SEVCENKO, Nicolau. <i>Literatura como missão: tensões sociais e criação cultural na Primeira República</i>. São Paulo: Brasiliense, 1983</p> <p>WILLIAMS, Raymond. <i>O campo e a cidade na história e na literatura</i>. São Paulo: Companhia das Letras, 1989.</p>	

Semestre:3º	Disciplina: Língua Espanhola I
Carga horária: 40h	
Ementa: Termos cotidianos da língua espanhola. Expressões idiomáticas. Pronombres personales. Diálogos básicos. Verbos más usuales en presente de indicativo.	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Utilizar adequadamente os recursos lingüísticos e o léxico básico da língua espanhola, nas modalidades escrita e, sobretudo oral; ▪ Desenvolver atitudes e hábitos comportamentais para os diferentes contextos de comunicação e interação social necessários ao desempenho profissional. 	
Conteúdos: Termos técnicos da língua espanhola; Expressões idiomáticas; Saludos: formal/informal – “tu”, “usted” – pedir permiso, pedir algo a alguien, desear, pedir perdón, agradecer, despedirse. Pronombres personales; Alfabeto/deletrear; Entonación y acentuación; Datos personales como: nombre, apellido, dirección, profesión, estado civil, nacionalidad, origen; Diálogos básicos. Verbos más usuales en presente de indicativo – las tres conjugaciones (regulares e irregulares) Verbos de dirección “ir”, “seguir”, “coger” Artículos, contracciones Uso del neutro “LO” Números Preposiciones Los indefinidos e Interrogativos Conjunciones; Adverbios Días de la semana/meses del año/horas Medios de transporte; Localización en el tiempo y espacio – adverbios Acentuación gráfica Lectura e interpretación de textos Diferencia entre Haber, Ser y Estar Los pronombres objeto directo	
Bibliografía Básica: FAJARDO, Mercedes; GONZÁLEZ, Susana. <i>Marca registrada – español para los negocios</i> . Santillana. Madrid, España. 2003. DÍAZ Y GARCÍA. <i>Diccionario para estudiantes Santillana</i> . Madrid.2008. HERMOSO, A. González. <i>Conjugar es fácil en español</i> . Edelsa. Madrid, España. 2008.	
Bibliografía Complementar: ARNAL, Carmen; DE GARIBAY, Araceli Ruiz. <i>Español por destrezas: escribe en español</i> . SGEL. Madrid, España. 1996. CASTRO, F: <i>Uso de la gramática española elemental</i> . Madrid, Ed. Edelsa Grupo Didascalía, 1996. LLORACH, Emilio. <i>Gramática De La lengua Española</i> . Espasa. Madrid. 2008. PÉREZ Y GONZÁLEZ. <i>Gramática Práctica del español actual</i> . SGEL. Madrid. 2008. REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. <i>Diccionario de la Lengua Española</i> . 21ª. ed., tomo I y II. Madrid, España. 1992.	

Semestre: 3º	Disciplina: Filosofia III
Carga horária: 20h	
Ementa: Filosofia do mundo do trabalho contemporâneo.	
Objetivos: A disciplina terá como objetivo familiarizar o aluno com o mundo do trabalho, discutindo os múltiplos significados assumidos pelo trabalho ao longo da História e a construção de uma concepção filosófica sobre o tema a partir de uma multiplicidade de enfoques e visões de classe, épocas e nações.	
Conteúdos: A crítica ao trabalho e a valorização do ócio	
Bibliografia Básica: ALBORNOZ, Suzana. <i>O que é trabalho</i> . São Paulo, Brasiliense, 1990; CARMO, Paulo Sergio do. <i>A ideologia do trabalho</i> . São Paulo, Moderna, 1992; CODO, Wanderley. <i>O que é alienação</i> . São Paulo: Brasiliense, 1993.	
Bibliografia Complementar: CODO, Wanderley et alii. <i>Indivíduo, Trabalho e Sofrimento</i> . Petrópolis: Vozes, 1996 CARMO, Paulo Sergio do – <i>O Trabalho na Economia Global</i> . São Paulo: Moderna, 1998. GUARESCHI, Pedrinho (org.) – <i>Relações Sociais e Ética</i> . Porto Alegre, ABRAPSO, 1995. MARTIN, Hans-Peter e SCHUMANN, Harald. <i>A Armadilha da Globalização</i> , São Paulo, Globo, 1998. SADER, Emir e GENTILI, Pablo. <i>Pós-neoliberalismo</i> . Rio de Janeiro, Paz e Terra, 1995.	

Semestre: 3º	Disciplina: Sociologia III
Carga semanal: 20h	
Ementa: O processo histórico da globalização e suas conseqüências.	
Objetivos: Compreender as diferentes formas de socialização e a cultura na qual estamos inseridos; compreender o processo histórico da globalização e suas conseqüências. Analisar as transformações pelas quais vem passando as relações de trabalho no contexto histórico mundial e nacional. Exercer a capacidade de reflexão fundada no campo da ética, a partir da compreensão de conceitos e/ou categorias pertinentes ao campo da sociologia. Oportunizar que os educandos acessem diversos recursos cognitivos para construção de novos conhecimentos e relações a partir de informações e/ou saberes iniciais; que compreendam os textos e demais enunciados linguísticos de modo significativo e crítico; relacionem conceitos, de forma analítica e crítica com a realidade; saibam debater e argumentar; Familiarizar-se com os conteúdos que serão trabalhados ao longo da disciplina de modo a se apropriar da linguagem e das categorias sociológicas que auxiliam e qualificam a explicação dos fenômenos sociais e a compreensão da realidade; Buscar-se-á enfatizar a compreensão teórica com base na reflexão crítica contemporânea permitindo, dessa forma, com que o educando estabeleça uma relação crítica e compreensiva com seu contexto social. Promover o conhecimento e o respeito pela diversidade cultural, rejeitando atitudes preconceituosas e etnocêntricas.	
Conteúdos: Globalização (econômica, cultural e política) Identidade local e global .	
Bibliografia Básica: BOBBIO, Norberto; MATTEUCCI, Nicola; PASQUINO, Gianfranco. <i>Dicionário de política</i> . v. 2. Brasília: Universidade de Brasília, 2007. BOUDON, R.; BOURRICAUD, F. <i>Dicionário crítico de sociologia</i> . São Paulo: Ática, 2000. CARVALHO, José Murilo. <i>Cidadania no Brasil: o longo caminho</i> . Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2010.	
Bibliografia Complementar: BAUMAN, Sygmunt. <i>Aprendendo a pensar com a Sociologia</i> . São Paulo: Jorge Zahar, 2010. CHAUÍ, Marilena; OLIVEIRA, Pérsio Santos de. <i>Filosofia e sociologia</i> . São Paulo: Ática, 2007. DIMENSTEIN, Gilberto; GIANANTI, Álvaro C.; RODRIGUES, Marta M. A. <i>Dez lições de Sociologia para um Brasil cidadão</i> . São Paulo: FTD, 2008. NOVAES, Carlos Eduardo & RODRIGUES, Vilmar. <i>Capitalismo para principiantes: A história dos privilégios econômicos</i> . São Paulo: Ática, 2008. PASSOS, Elizete. <i>Ética nas organizações</i> . São Paulo: Atlas, 2004.	

Semestre: 3º	Disciplina:
Carga – horária: 20h	Arte-Educação II
Ementa: História da Música Ocidental. História da Música Brasileira. Música Afro-brasileira	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conhecer o repertório de músicas tidas como clássicos da música erudita. ▪ Conhecer o repertório nacional e internacional de músicas que tenham por tema a cultura afro-brasileira. ▪ Conhecer o trabalho de compositores brasileiros de música erudita conhecidos internacionalmente. ▪ Conhecer a música popular brasileira. ▪ Conhecer a participação da música nos movimentos sociais. ▪ Desenvolver a consciência étnica e o respeito. 	
Bibliografia Básica: ANDRADE, Mário de. <i>Pequena História da Música</i> . São Paulo: Martins 1967. BENETT. R. <i>Uma breve história da música</i> . Rio de Janeiro, Zahar, 1989. KIEFER, B. <i>História da Música Brasileira</i> . Porto Alegre: Movimento, 1997.	
Bibliografia Complementar: KIEFER, B. <i>A modinha e o Lundu</i> . Porto Alegre: Movimento: 1986. SEVERIANO, J & MELLO, Z H de. <i>A canção no Tempo. 85 anos de música brasileira</i> Vol. 1: 1901-1957. São Paulo: Editora 34, 1997. TINHORÃO, J R. <i>História Social da Música Popular Brasileira</i> . São Paulo: Ed. 34, 1998. TRAVASSOS, Elizabeth; MEDEIROS, F.T. (Organizadores). <i>Ao encontro da palavra cantada</i> . Rio de Janeiro: 7 letras, 2001. WORMS, L. <i>Brasil Século XX: ao pé da letra da canção popular</i> . Curitiba, Positivo, 2005.	

Semestre: 3º	Disciplina: Química I
Carga horária: 40h	
Ementa: Propriedades e usos dos materiais. Modelos explicativos para a constituição da matéria. Transformações químicas.	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificar substâncias e processos utilizados em produtos de uso comum. ▪ Identificar e descrever diferentes representações de substâncias e fenômenos, a partir da leitura de imagens, textos e símbolos presentes em rótulos e etiquetas de materiais de consumo (alimentos, cosméticos, produtos têxteis, plásticos, entre outros) ▪ Reconhecer e utilizar códigos e nomenclatura da química para caracterizar materiais, substâncias e transformações químicas e para identificar suas propriedades. ▪ Comparar, entre diversos bens de consumo, o mais adequado a determinada finalidade, baseando-se em propriedades das substâncias (e/ou misturas) que os constituem, ou outras características relevantes. ▪ Examinar a possível equivalência da composição de produtos de uso cotidiano (limpeza doméstica, higiene pessoal, alimentos, medicamentos ou outros). ▪ Associar procedimentos, precauções ou outras informações expressas em rótulos, bulas ou manuais de produtos de uso cotidiano a características de substâncias que os constituem. ▪ Avaliar a adequação a determinadas finalidades de sistemas ou produtos como águas, medicamentos e alimentos, a partir de suas características físicas, químicas ou biológicas. ▪ Selecionar testes de controle ou outros parâmetros de qualidade de produtos, conforme determinados argumentos ou explicações, tendo em vista a defesa do consumidor. ▪ Relacionar diferentes recursos naturais a bens de consumo utilizados no cotidiano. ▪ Identificar e descrever processos de obtenção, utilização e reciclagem de recursos naturais e matérias primas. ▪ Comparar, entre os vários processos de fracionamento de misturas existentes na natureza, os mais adequados para se obterem os produtos desejados. ▪ Utilizar modelos explicativos da Química para compreender as propriedades de substâncias e materiais. 	
Conteúdos: Propriedades organolépticas, físicas e químicas. Representações das propriedades dos materiais. Usos dos materiais de acordo com suas propriedades. Modelos explicativos para a constituição da matéria e diferenciação dos materiais: modelo atômico, átomo, molécula, íon, ligações químicas, funções inorgânicas e orgânicas. Transformações químicas: evidências, representação e fatores que influenciam.	
Bibliografia Básica: NOBREGA, O. P.; SILVA, E. R.; SILVA, R. H. <i>Química – volume único</i> . São Paulo: Ática, 2005. SANTOS, W. L. P. S. (coord.) <i>Química e Sociedade</i> . São Paulo: Nova Geração, 2003. GEPEQ. <i>Interações e transformações I – livro do aluno: elaborando Conceitos sobre Transformações Químicas</i> . São Paulo: Edusp, 2003.	
Bibliografia Complementar: PERUZZO, F. M.; CANTO, E. L. <i>Química na abordagem do cotidiano</i> . 2. ed. São Paulo: Moderna, 2002. CARVALHO, G. C.; SOUZA, C. L. <i>Química : de olho no mundo do trabalho : volume único: para o ensino médio</i> . São Paulo: Scipione, 2003. GEPEQ. <i>Interações e transformações II – livro do aluno: Reelaborando Conceitos sobre Transformações Químicas (Cinética e Equilíbrio)</i> . São Paulo: Edusp, 2003. GEPEQ. <i>Interações e transformações I – livro de exercícios: módulos I e II</i> . São Paulo: Edusp, 2003. GEPEQ. <i>Interações e transformações I – livro de laboratório: módulos I e II</i> . São Paulo: Edusp, 2003.	

Semestre: 3°	Disciplina:
Carga horária: 40 h	Física II
<p>Ementa: Carga elétrica. Eletrização de um corpo. Princípios da eletrostática. Condutores e isolantes. Processos de eletrização. Lei de Coulomb. Campo elétrico. Linhas de força. Campo elétrico uniforme. Trabalho da força elétrica. Energia potencial elétrica. Potencial elétrico. Diferença de potencial. Superfície equipotencial. Cálculo do potencial de um condutor em equilíbrio eletrostático. Capacidade de um condutor. Corrente elétrica. Corrente contínua e corrente alternada. Efeitos da corrente elétrica. Elementos de um circuito elétrico. Estudo dos resistores.</p>	
<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Compreender os conceitos físicos e resolver problemas envolvendo carga elétrica, campo elétrico, tensão elétrica, corrente elétrica e energia elétrica. ▪ Relacionar os fenômenos que ocorrem no cotidiano com a física e a matemática. 	
<p>Conteúdos: Eletricidade.</p>	
<p>Bibliografia Básica SAMPAIO, J. L.; CALÇADA, C.S. <i>Física: volume único</i>. São Paulo: Atual, 2005. PENTEADO, P. C. M.; TORRES, C. M. A. <i>Física: ciência e tecnologia</i>, volumes 1 e 2. São Paulo: Moderna, 2005. BONJORNIO, R. A.; BONJORNIO, J. R.; BONJORNIO, V.; RAMOS, C. M. <i>Física completa</i>, 2a. ed. São Paulo: FTD, 2001.</p>	
<p>Bibliografia Complementar: CARRON, W; GUIMARÃES, O. <i>As faces da física</i>, 2a. ed. São Paulo: Moderna, 2002. MÁXIMO, A.; ALVARENGA, B.. <i>Curso de física</i>, volumes 1 e 2, 6a. ed. São Paulo: Scipione, 2005. PARANÁ, D. N. S.. <i>Física para o ensino médio</i>, 2a. ed. São Paulo: Ática, 1999. HALLIDAY, D.; RESNICK, R.; WALKER, J. <i>Fundamentos de física</i>, volumes 1 e 2, 8a. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2008. WALKER, J. <i>O circo voador da física</i>, 2a. ed. Rio de Janeiro: LTC, 20</p>	

Semestre: 3º	Disciplina:
Carga horária: 20h	Saúde e Trabalho
Ementa: Processo de saúde/doença nas organizações. Cultura da prevenção para o desenvolvimento da qualidade de vida no trabalho.	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Problematicar o trabalho e sua organização como possíveis causadores de doenças ocupacionais; ▪ Reconhecer as principais doenças ocupacionais ▪ Possibilitar um olhar crítico aos ambientes e postos de trabalho; ▪ Reconhecer as principais doenças ocupacionais; ▪ Valorizar a atividade física como possibilidade de manutenção da saúde e prevenção de doenças. ▪ Interagir ergonomia com fator humano. 	
Conteúdos: <ul style="list-style-type: none"> - Conceito de Ergonomia; - Conceito de Trabalho; - Conceito de Saúde; - As Posturas de Trabalho e Suas Conseqüências; - Por que a obesidade pode afetar a produtividade no trabalho. - Norma Regulamentadora 17 (NR17); - Doenças Ocupacionais (músculos-esqueléticas e psicológicas); - Atividade Física e Qualidade de Vida. 	
Bibliografia Básica: ALVES, Rubem. <i>Conversa com quem gosta de ensinar</i> . São Paulo: Cortez/Autores Associados, 1986. BRASIL. Ministério da Educação. <i>Educação Física na educação de jovens e adultos</i> . 2006. JAN DUL/BERNARD WEERDMEESTER. <i>Ergonomia prática</i> . São Paulo: Edgar Blucher.	
Bibliografia Complementar: IIDA, ITITRO. <i>Ergonomia: Projeto e produção</i> . São Paulo: Edgar Blucher, 2005. DANIELLOU, François. <i>A ergonomia em busca de seus princípios</i> . São Paulo: Edgar Blucher, BRASIL. MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO. <i>Norma Regulamentadora NR 17 – Ergonomia</i> . Disponível em http://www.mte.gov.br/legislacao/normas_regulamentadoras/nr_17.asp Acessado em 20 de janeiro de 2009. WOOD, Thomaz Jr. <i>Gestão Empresarial: O Fator Humano</i> . São Paulo: Atlas, 2002. DRUCKER, Peter. <i>Fator Humano e Desempenho</i> . São Paulo: Pioneira, 2002.	

Semestre: 3º	Disciplina:
Carga horária: 80h	Matemática Financeira
Ementa: Conceito iniciais e gerais de matemática financeira. Regime de Capitalização Simples. Descontos Simples. Regime de Capitalização Composta. Descontos Composto. Inflação. Taxas de juros. Séries uniformes. Sistemas de Amortização. Coeficientes de financiamentos e tabelas financeiras.	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Apresentar os principais conceitos e utilidades da matemática financeira aplicados à área comercial. ▪ Índices de preços e taxas de inflação ▪ Desconto de duplicatas ▪ Operações de fomento comercial ▪ Estratégias comerciais de compra e venda ▪ Utilização de ferramentas aplicadas à Matemática Financeira, como a calculadora HP 12C e a planilha eletrônica Excel. ▪ Coeficientes de financiamentos 	
Conteúdos: Conceitos Gerais Revisão geral da matemática elementar (álgebra básica, porcentagem, razão, proporção, regra de 3 simples, potenciação, radiciação, logaritmos, equações e progressões); Juros; Juros exato e comercial; Capitalização contínua e descontínua; Taxa de Juros, Montante e Capital; Diagrama do Fluxo de Caixa; Regime de Capitalização Simples; Fórmula Taxa Proporcional e Equivalente; Equivalência Financeira (de capitais); Regime de Capitalização Composta; Convenção linear e exponencial; Mecanismo de capitalização composta; Fórmula; Taxa Proporcional e Equivalente; Taxa Nominal e Taxa Efetiva; Conversão de taxa efetiva em taxa nominal; Taxa efetiva e número de períodos de capitalização; Descontos; Desconto Simples; Desconto Racional (ou “por dentro”); Desconto Bancário/Comercial (ou “por fora”); Taxa efetiva de juros; Desconto Composto; Desconto Racional (ou “por dentro”); Matemática Financeira, Inflação e Operações com Taxas de Juros; Índices de preços e taxas de inflação; Taxa nominal e Taxa real; Taxa referencial – TR; Caderneta de Poupança; Séries Uniformes; Séries (anuidades); Séries postecipadas e antecipadas; Sistemas de Amortização; Sistema Americano; Sistema Francês (Tabela Price); Tópicos Especiais; Coeficientes de financiamentos; Tabelas Financeiras	
Bibliografia Básica: ASSAF NETO, Alexandre. <i>Matemática financeira e suas aplicações</i> . São Paulo: Atlas, 2009. BRUNI, Adriano Leal; FAMÁ, Rubens. <i>Matemática financeira: com HP12 C e Excel</i> . 5ª. Edição. São Paulo, Atlas, 2008. PUCCINI, Abelardo de Lima. <i>Matemática financeira: objetiva e aplicada</i> . São Paulo: Saraiva, 2009	
Bibliografia Complementar: BRUNI, Adriano Leal; FAMÁ, Rubens. <i>A matemática das finanças</i> . São Paulo, Atlas, 2008. FARO, Clovis de. <i>Fundamentos da matemática financeira: uma introdução ao cálculo financeiro</i> . Rio de Janeiro: Saraiva, 2006. KUHNNEN, Osmar Leonardo. <i>Matemática financeira empresarial</i> . São Paulo: Atlas, 2010. MORRIS, Clare. <i>Matemática essencial para Negócios e Administração</i> . Rio de Janeiro: LTC, 2009. TOSI, Armando José. <i>Matemática financeira com ênfase em produtos bancários</i> . São Paulo: Atlas, 2009.	

Semestre: 3º	Disciplina: Administração de Vendas
Carga horária: 80h	
Ementa: Administração de vendas. Planejamento de Vendas. Organização da força de vendas. Controle da performance da equipe de vendas. Auditoria de vendas. Análise dos custos, de vendas e de marketing.	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Proporcionar ao aluno uma visão ampla da área de vendas na empresa. ▪ Analisar os principais aspectos envolvidos na gestão de vendas: planejamento, organização da força de vendas, controle sobre resultados e análise dos custos envolvidos nas transações. 	
Conteúdos: <ol style="list-style-type: none"> 1 Administração de Vendas <ol style="list-style-type: none"> 1.1 A venda integrada ao sistema de marketing 1.2 Administração de vendas no Brasil 1.3 Características da gerência de vendas 2 Planejamento de Vendas <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Avaliação das oportunidades de mercado 2.2 Estimativa de potencial de mercado 2.3 Métodos de previsão de vendas 2.4 Critérios de segmentação de mercado 2.5 Seleção das vias de distribuição e logística 2.6 Administração de vendas 2.7 Zoneamento de vendas 3 Organização da força de vendas <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Organização da atividade: gerenciamento, supervisão e vendedor 3.2 Recrutamento e seleção de vendedores 3.3 Motivação 3.4 Remuneração 3.5 Treinamento 3.6 Técnicas de vendas 3.7 Responsabilidades éticas e legais dos gerentes de vendas 4 Controle da performance da equipe de vendas <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Estabelecimento de quotas 4.2 Avaliação da eficácia da força de vendas 4.3 Controle da qualidade 5 Auditoria de vendas 6 Análise dos custos, de vendas e de marketing 	
Bibliografia Básica: COBRA, Marcos. <i>Administração de vendas</i> . São Paulo: Atlas, 1994. LAS CASAS, Alexandre Luzzi. <i>Administração de vendas</i> . São Paulo: Atlas, 1999. STANTON, William; SPIRO, Rosann. <i>Administração de vendas</i> . Rio de Janeiro: LTC, 2000.	
Bibliografia Complementar: CASTRO, Luciano Thomé; NEVES, Marcos Fava. <i>Administração de vendas: planejamento, estratégia e gestão</i> . São Paulo: Atlas, 2005. CHIAVENATO, Idalberto. <i>Administração de vendas: uma abordagem introdutória</i> . Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. FERRACCIÙ, João De Simoni Soderini. <i>Promoção de vendas</i> . Pearson Makron Books, 2002. KOTLER, P. <i>Administração de marketing</i> . São Paulo: Ed. Atlas, 2000. MOREIRA, Júlio César Tavares. <i>Administração de Vendas</i> . São Paulo: Saraiva, 2004.	

SEMESTRE IV

Semestre: 4º	Disciplina: Língua Portuguesa e Literatura IV
Carga horária: 40h	
Ementa: Estudo do texto argumentativo. Estudo do texto, através dos aspectos semânticos, sintáticos e discursivos. Argumentação. Análise da expressividade da narração histórica, da constituição da nacionalidade e da identidade cultural na literatura de língua portuguesa. Estudo do confronto entre os pontos de vista nacionalistas e os antinacionalistas, do Romantismo ao Modernismo.	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none">▪ Compreender a textualidade argumentativa.▪ Analisar textos argumentativos.▪ Estruturar textos argumentativos.▪ Empregar articuladores e operadores argumentativos.▪ Refletir acerca dos tipos de argumentos e das estratégias argumentativas.▪ Caracterizar o discurso citado.▪ Compreender as manifestações nacionalistas na literatura.▪ Relacionar os diferentes projetos de nação na literatura brasileira.▪ Analisar a Semana de Arte Moderna.▪ Examinar paródias.	
Conteúdos: <ul style="list-style-type: none">- Texto Argumentativo.- Construção da argumentação no texto.- Estratégias argumentativas.- Discurso citado.- A pátria como discurso na construção da literatura.- Romantismo.- Modernismo.- Semana de Arte Moderna.	
Bibliografia Básica: <p>FIORIN, José Luiz, SAVIOLI, Francisco Platão. <i>Lições de texto: leitura e redação</i>. São Paulo: Ed. Ática, 1996.</p> <p>CITELLI, Adilson. <i>O texto Argumentativo</i>. São Paulo: Scipione, 1994.</p> <p>BOSI, Alfredo. <i>História concisa da Literatura Brasileira</i>. São Paulo: Cultrix, 1997.</p>	
Bibliografia Complementar: <p>FIORIN, José Luiz, SAVIOLI, Francisco Platão. <i>Para entender o texto: leitura e redação</i>. São Paulo: Ed. Ática, 1991.</p> <p>KOCH, Ingedore. <i>Argumentação e linguagem</i>. São Paulo: Cortez, 2004.</p> <p>PERELMAN, Chaïm; OLBRECHTS-TYTECA, Lucie. <i>Tratado da argumentação: a nova retórica</i>. São Paulo: Martins Fontes, 2005.</p> <p>SAMUEL, Rogel. <i>Novo Manual de Teoria Literária</i>. Petrópolis: Editora Vozes, 2007.</p> <p>CANDIDO, Antonio. <i>Formação da Literatura Brasileira</i>. Belo Horizonte: Itatiaia, 1981.</p>	

Semestre: 4º	Disciplina: Língua Espanhola II
Carga horária: 20h	
Ementa: Consolidação e ampliação da competência comunicativa em língua espanhola.	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Reconhecer vocabulário básico comercial na língua espanhola; ▪ Reconhecer fórmulas/estruturas básicas de correspondência comercial/formal da língua espanhola; ▪ Reconhecer estruturas básicas de caráter pessoal, comercial y eletrônico; ▪ Usar os verbos no presente e pretérito do indicativo; ▪ Utilizar estruturas e vocabulário para opinar, pedir e dar informações; ▪ Redigir textos e documentos básicos; ▪ Exercitar, desenvolver e aperfeiçoar a interpretação e leitura de textos; ▪ Ampliar o vocabulário da língua espanhola. 	
Conteúdos: Verbos y sintaxis del verbo GUSTAR Los pronombres objeto indirecto tónicos y átonos con preposición MUCHÍSIMO, MUCHO, BASTANTE, UN POCO, NADA, A MÍ TAMBIÉN Y A MÍ TAMPOCO Paradigma del pretérito perfecto regular e irregular. Usos del pretérito perfecto con marcadores temporales Diferencia de uso entre el pretérito indefinido e imperfecto con marcadores temporales Posición del reflexivo en el pretérito perfecto y perfecto compuesto (HABER + participio del verbo principal)	
Bibliografía Básica: FAJARDO, Mercedes; GONZÁLEZ, Susana. <i>Marca registrada – español para los negocios</i> . Santillana. Madrid, España. 2003. DÍAZ Y GARCÍA. <i>Diccionario para estudiantes Santillana</i> . Madrid. 2008. HERMOSO, A. González. <i>Conjugar es fácil en español</i> . Edelsa. Madrid, España. 2008.	
Bibliografía Complementar: ARNAL, Carmen; DE GARIBAY, Araceli Ruiz. <i>Español por destrezas: escribe en español</i> . SGEL. Madrid, España. 1996. CASTRO, F: <i>Uso de la gramática española elemental</i> . Madrid: Edelsa Grupo Didascalía, 1996. LLORACH, Emilio. <i>Gramática De La lengua Española</i> . Espasa. Madrid. 2008. PÉREZ Y GONZÁLEZ. <i>Gramática Práctica del español actual</i> . Madrid: SGEL, 2008. REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. <i>Diccionario de la Lengua Española</i> , tomo I y II. Madrid, España. 1992.	

Semestre: 4º	Disciplina: Filosofia IV
Carga horária: 20h	
Ementa: As transformações pelas quais passa o mundo do trabalho no novo século, a partir do processo de globalização e uniformização ideológica iniciado no século XX	
Objetivos: Familiarizar os alunos com as novas condições do mundo do trabalho contemporâneo, preparando-o para responder às demandas desta realidade em permanente e rápida transformação.	
Conteúdos: O antigo paradigma produtivo: taylorismo, fordismo, suas características e conseqüências de sua aplicação no mundo do trabalho e na sociedade em geral. A transformação do trabalho: a globalização e suas conseqüências humanas.	
Bibliografia Básica: CARMO, Paulo Sergio do. <i>O Trabalho na Economia Global</i> . São Paulo, Moderna, 1998. GUARESCHI, Pedrinho (org.). <i>Relações Sociais e Ética</i> . Porto Alegre, ABRAPSO, 1995. MARTIN, Hans-Peter e SCHUMANN, Harald. <i>A Armadilha da Globalização</i> . São Paulo, Globo, 1998. Bibliografia Complementar: SADER, Emir e GENTILI, Pablo. <i>Pós-neoliberalismo</i> . Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1995. ALBORNOZ, Suzana. <i>O que é trabalho</i> . São Paulo: Brasiliense, 1990. CARMO, Paulo Sergio do. <i>A ideologia do trabalho</i> . São Paulo: Moderna, 1992. CODO, Wanderley. <i>O que é alienação</i> . São Paulo: Brasiliense, 1993. CODO, Wanderley et alii. <i>Indivíduo, Trabalho e Sofrimento</i> . Petrópolis: Vozes, 1996	

Semestre: 4º	Disciplina:
Carga horária: 40h	Química II
Ementa: Relações quantitativas das transformações químicas. Cinética e equilíbrio químicos. Transformações de matéria, energia e ambiente.	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Caracterizar materiais, substâncias e transformações químicas, identificando propriedades, etapas, rendimentos e taxas de sua obtenção e produção; implicações sociais, econômicas e ambientais. ▪ Identificar fontes e transformações de energia que ocorrem em transformações químicas: combustíveis fósseis, biocombustíveis, pilhas, baterias, minérios radioativos. ▪ Relacionar transferência de energia e ciclo de matéria a diferentes processos (alimentação, fotossíntese, respiração e decomposição). ▪ Identificar diferentes radiações, relacionado-as aos seus usos cotidianos, hospitalares ou industriais. ▪ Compreender a importância da água para a vida em diferentes ambientes, em termos de suas propriedades, identificando fatos que causam perturbações em seu ciclo. ▪ Relacionar, no espaço ou no tempo, mudanças na qualidade do solo, da água ou do ar às intervenções humanas. ▪ Analisar perturbações ambientais, identificando fontes, transporte e destinos dos poluentes e prevendo efeitos nos sistemas naturais, produtivos e sociais. ▪ Identificar implicações sociais, ambientais e econômicas na produção ou no consumo de eletricidade, dos combustíveis ou recursos minerais, em situações que envolvam transformações químicas e de energia (a partir de petróleo, carvão, biomassa, gás natural, e dispositivos como pilhas e outros tipos de baterias). ▪ Relacionar a importância social e econômica da eletricidade, dos combustíveis ou recursos minerais, identificando e caracterizando transformações químicas e de energia envolvendo fontes naturais (como petróleo, carvão, biomassa, gás natural, e dispositivos como pilhas e outros tipos de baterias), identificando riscos e possíveis danos decorrentes de sua produção e uso. 	
Conteúdos: <ul style="list-style-type: none"> - Transformações químicas: proporções, rendimento, cálculos estequiométricos, cinética. - Transformações da matéria e energia: combustíveis fósseis, biocombustíveis, termoquímica (reações de combustão e entalpia), eletroquímica (pilhas e baterias), produção e consumo de alimentos, radioatividade. - Transformações da matéria e ambiente: efeito estufa, chuva ácida (pH), camada de ozônio, agrotóxicos, outras formas de poluição de ar, água e solo. 	
Bibliografia Básica: NOBREGA, O. P.; SILVA, E. R.; SILVA, R. H. <i>Química – volume único</i> . São Paulo: Ática, 2005. SANTOS, W. L. P. S. (coord.) <i>Química e Sociedade</i> . São Paulo: Nova Geração, 2003. GEPEQ. <i>Interações e transformações III – livro do aluno: Química e Sobrevivência - atmosfera</i> . São Paulo: Edusp, 2003.	
Bibliografia Complementar: MORTIMER, E. F.. <i>Química: ensino médio</i> . Coleção explorando o ensino ; v.4. Brasília: MEC, 2006. MORTIMER, E. F.. <i>Química: ensino médio</i> . Coleção explorando o ensino ; v.5. Brasília: MEC, 2006. GEPEQ. <i>Interações e transformações IV – livro do aluno: Química e Sobrevivência - hidrosfera</i> . São Paulo: Edusp, 2003. GEPEQ. <i>Interações e transformações II – livro de exercícios: módulos III e IV</i> . São Paulo: Edusp, 2003. GEPEQ. <i>Interações e transformações II – livro de laboratório: módulos III e IV</i> . São Paulo: Edusp, 2003.	

Semestre: 4º	Disciplina:
Carga horária: 20h	Biologia I
Ementa: Níveis de organização biológica; Características gerais dos seres vivos: monera, protista, fungi, plantae, animalia; Fenômenos celulares através da ação das organelas celulares, Metabolismo da célula, Estrutura e função de membranas biológicas no metabolismo celular; histologia básica e fisiologia animal.	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conhecer e compreender os diferentes padrões e níveis de organização biológica. ▪ Caracterizar os diferentes níveis de organização biológica e a biodiversidade ▪ Compreender o metabolismo da célula a partir da caracterização de estruturas e processos celulares. ▪ Conhecer os padrões básicos dos tecidos vegetais e animais. ▪ Compreender aspectos da fisiologia animal. 	
Conteúdos: SISTEMA DE CLASSIFICAÇÃO DOS SERES VIVOS (Bacteria, Archeobactéria e Eukaria: Protista, Fungi, Plantae e Animalia) CITOLOGIA (Componentes Celulares, Membrana citoplasmática e Citoplasma: componentes do citoplasma e suas funções) RESPIRAÇÃO FOTOSSÍNTESE DIVISÃO CELULAR (mitose e meiose, e suas fases). HISTOLOGIA (Tecidos Animais - caracterização e funções e Tecidos Vegetais) FISIOLOGIA ANIMAL (Homeostase, Nutrição, Circulação, Respiração, Excreção, Regulação funcional - sistema nervoso, Regulação funcional – hormônios)	
Bibliografia Básica: LINHARES, SÉRGIO. GEWANDSZNAJDER, FERNANDO. <i>Biologia hoje</i> . Volume II. São Paulo. Ática, 2003. LOPES, S & ROSSO, S. <i>Biologia Volume Único</i> . São Paulo: Saraiva, 2005. CÉSAR & CEZAR. <i>Biologia</i> . São Paulo. Saraiva, 2004.	
Bibliografia Complementar: LINHARES, SÉRGIO. GEWANDSZNAJDER, FERNANDO. <i>Biologia hoje</i> . Volume I. São Paulo. Ática, 2003. LINHARES, SÉRGIO. GEWANDSZNAJDER, FERNANDO. <i>Biologia hoje</i> . Volume III. São Paulo. Ática, 2003. PURVES, William K. et al. <i>Vida: a ciência da biologia: volume I</i> . 6. ed. Porto Alegre: Artmed, 2005. PURVES, William K. et al. <i>Vida: a ciência da biologia: volume II: evolução, diversidade e ecologia</i> . 6. ed. Porto Alegre: Artmed, 2005. RAVEN, P. H. EVERT, R. F. & EICHHORN, S. E. <i>Biologia Vegetal</i> . Rio de Janeiro: Guanabara. 2007. 830p.	

Semestre: 4º	Disciplina: Sociologia IV
Carga semanal: 20h	
Ementa: As diferentes formas de socialização e a cultura.	
Objetivos: Compreender as diferentes formas de socialização e a cultura na qual estamos inseridos; compreender o processo histórico da globalização e suas conseqüências. Analisar as transformações pelas quais vem passando as relações de trabalho no contexto histórico mundial e nacional. Exercer a capacidade de reflexão fundada no campo da ética, a partir da compreensão de conceitos e/ou categorias pertinentes ao campo da sociologia. Oportunizar que os educandos acessem diversos recursos cognitivos para construção de novos conhecimentos e relações a partir de informações e/ou saberes iniciais; que compreendam os textos e demais enunciados linguísticos de modo significativo e crítico; relacionem conceitos, de forma analítica e crítica com a realidade; saibam debater e argumentar; Familiarizar-se com os conteúdos que serão trabalhados ao longo da disciplina de modo a se apropriar da linguagem e das categorias sociológicas que auxiliam e qualificam a explicação dos fenômenos sociais e a compreensão da realidade; Buscar-se-á enfatizar a compreensão teórica com base na reflexão crítica contemporânea permitindo, dessa forma, com que o educando estabeleça uma relação crítica e compreensiva com seu contexto social. Promover o conhecimento e o respeito pela diversidade cultural, rejeitando atitudes preconceituosas e etnocêntricas.	
Conteúdos: Cultura e Socialização Cultura e identidade Diversidade cultural Etnocentrismo	
Bibliografia Básica: BOBBIO, Norberto; MATTEUCCI, Nicola; PASQUINO, Gianfranco. <i>Dicionário de política</i> . v. 2. Brasília: Universidade de Brasília, 2007. BOUDON, R.; BOURRICAUD, F. <i>Dicionário crítico de sociologia</i> . São Paulo: Ática, 2000. CARVALHO, José Murilo. <i>Cidadania no Brasil: o longo caminho</i> . Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2010.	
Bibliografia Complementar: BAUMAN, Sygmunt. <i>Aprendendo a pensar com a Sociologia</i> . São Paulo: Jorge Zahar, 2010. CHAUÍ, Marilena; OLIVEIRA, Pêrsio Santos de. <i>Filosofia e sociologia</i> . São Paulo: Ática, 2007. DIMENSTEIN, Gilberto; GIANSAANTI, Álvaro C.; RODRIGUES, Marta M. A. <i>Dez lições de Sociologia para um Brasil cidadão</i> . São Paulo: FTD, 2008. NOVAES, Carlos Eduardo & RODRIGUES, Vilmar. <i>Capitalismo para principiantes: A história dos privilégios econômicos</i> . São Paulo: Ática, 2008. PASSOS, Elizete. <i>Ética nas organizações</i> . São Paulo: Atlas, 2004.	

Semestre: 4º	Disciplina:
Carga horária: 40h	Logística e Distribuição
Ementa: Conceituação e importância da logística. Evolução dos processos logísticos. Tecnologia da informação na logística. Comércio eletrônico. Canais de distribuição. Trade marketing.	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Proporcionar ao aluno o entendimento da importância dos processos logísticos para o desenvolvimento dos negócios. ▪ Apresentar a conceituação, técnicas e estratégias organizacionais utilizadas na área de logística e distribuição, que tornam as organizações mais rápidas e competitivas. ▪ Propiciar ao aluno conhecer as melhores práticas utilizadas pelas empresas no processo de distribuição e da gestão da cadeia de suprimentos como um todo. 	
Conteúdos: <ol style="list-style-type: none"> 1 IMPORTÂNCIA DA LOGÍSTICA NA MODERNA ECONOMIA <ol style="list-style-type: none"> 1.1 O comércio e a logística 1.2 O que são logística, distribuição e trade marketing? 1.3 Por que estudar logística, distribuição e trade marketing? 1.4 Logística em caráter estratégico 2 LOGÍSTICA E SUA EVOLUÇÃO <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Definições gerais 2.2 Distribuição física e transferência 2.3 Logística de resposta a serviços 2.4 Da logística ao Supply Chain Management 3 TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO NA LOGÍSTICA <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Tecnologias diversas 3.2 Os desafios do comércio eletrônico 4 CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Características, funções e tipos de canais 4.2 Propriedade dos canais 4.3 Estratégias de canais de distribuição. 5. TRADE MARKETING <ol style="list-style-type: none"> 5.1 Definições e modelos 5.2 O conceito de marketing aplicado aos canais de venda 5.3 A importância do trade marketing para as organizações e a criação de vantagem competitiva. 	
Bibliografia Básica: <p>ARBACHE, F. S.; SANTOS, A. G.; MONTENEGRO, C.; SALLES, W. F. <i>Gestão de logística, distribuição e trade marketing</i>. Rio de Janeiro: FGV, 2004.</p> <p>DORNIER, P. P., ERNST, R.; FENDER, M.; KOUVELIS, P. <i>Logística e operações globais: textos e casos</i>. São Paulo: Atlas, 2000.</p> <p>NOVAES, Antônio Galvão. <i>Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição: estratégia, operação e avaliação</i>. Rio de Janeiro: Campus, 2001.</p>	
Bibliografia Complementar: <p>BALLOU, Ronald. <i>Gerenciamento da cadeia de suprimento</i>. Porto Alegre: Bookman, 2006.</p> <p>BALLOU, Ronald. <i>Logística empresarial</i>. São Paulo: Atlas, 1998.</p> <p>DIAS, Marco Aurelio P. <i>Administração de Materiais</i>. São Paulo: Atlas, 2001.</p> <p>SLACK, N.; CHAMBERS, S.; JOHNSTON, R. <i>Administração da produção</i>. São Paulo: Atlas, 2009.</p> <p>PEINADO, Jurandir. <i>Administração da produção: operações industriais e de serviços</i>. Curitiba: Unicamp, 2007.</p>	

Semestre: 4°	Disciplina:
Carga horária: 40h	Canais de Vendas
Ementa: O gestor da área comercial é, acima de tudo, um estrategista. Esse profissional é o responsável pela estruturação de equipes de vendas, definição de metas, gerenciamento do tempo e de territórios.	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ A disciplina de Canais de Vendas tem como objetivo capacitar o aluno para gerenciar os principais aspectos estratégicos de vendas; organizar e estruturar equipes de vendas; planejar e controlar o processo comercial. 	
Conteúdos: Unidade I – Canais de Distribuição 1.1. Distribuição 1.2. Tipos de Canais de Distribuição 1.3. Conflitos de Canal 1.4. Sistema Vertical/ horizontal Unidade II – Escolha de Canal 2.1. Distribuição Intensiva 2.2. Distribuição Seletiva 2.3. Distribuição Direta Unidade III – Critérios de Vendas Vendas por produto ou linha de Produtos 3.2 Vendas por região geográfica 3.3 Vendas por vendedor 3.4 Vendas por tipo de cliente Vendas por segmento de mercado Vendas por território de vendas 3.7 Participação no mercado	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA GOBE, Antonio Carlos. <i>Administração de Vendas</i> . São Paulo, Saraiva: 2007. LAS CASAS, Alexandre Luzzi. <i>Administração de Vendas</i> . São Paulo: Atlas: 2005. KOTLER, Philip. <i>Princípios de Marketing</i> . São Paulo, Pearson: 2006.	
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR LAS CASAS, Alexandre Luzzi. <i>Marketing</i> . São Paulo, Atlas: 2005. LAS CASAS, Alexandre Luzzi. <i>Marketing de Varejo</i> . São Paulo, Atlas: 2006. STANTON, William J. <i>Administração de Vendas</i> . Rio de Janeiro, LTC: 2000. GITOMER, Jeffrey. <i>A Bíblia de Vendas</i> . São Paulo: M. Books, 2005. 345 p. SLYWOTZKY, Adrian J. <i>A arte do lucro: 23 estratégias focadas no consumidor</i> . Rio de Janeiro: Campus, 2002. 226 p.	

Semestre: 4º	Disciplina:
Carga horária: 40h	Estatística
Ementa: Estudo quantitativo dos fatores que interferem nas relações de compra e venda, fornecimento de subsídios para a melhoria na tomada de decisão, tais como, a elaboração de pesquisas, execução da metodologia a ser utilizada para atingir os objetivos propostos e a apresentação dos resultados obtidos, segundo as normas técnicas de apresentação.	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Enfatizar a importância da utilização de métodos estatísticos para a obtenção de dados na investigação científica. ▪ Organizar os dados obtidos em levantamentos para apresentação em forma de gráficos e tabelas, de acordo com as normas técnicas de apresentação. ▪ Realizar análise de dados de pesquisa, através de indicadores estatísticos como média, desvio-padrão, análise de tabelas e gráficos. 	
Conteúdos: Conceitos básicos de Estatística. Tipos de pesquisa. Definição de amostra, população. Amostragem: Métodos de seleção de amostras. Organização e apresentação de dados: Tabelas de frequência e análise gráfica. Medidas de tendência central e medidas de dispersão; Probabilidade: regras da adição e da multiplicação.	
Bibliografia Básica: TIBONI, Conceição Gentil Rebelo. <i>Estatística Básica para os cursos de Administração, Ciências Contábeis, Tecnológicas e de Gestão</i> . São Paulo: Atlas, 2010. BRUNI, Adriano Leal. <i>Estatística Aplicada à Gestão Empresarial</i> . São Paulo: Atlas, 2008. NOVAES, Diva Valério; COUTINHO, Cileda de Queiroz e Silva. <i>Estatística para a educação profissional</i> . São Paulo: Atlas, 2009.	
Bibliografia Complementar: BARBETTA, Pedro Alberto. <i>Estatística Aplicada às Ciências Sociais</i> . Florianópolis: Editora da UFSC, 2006. STEVENSON, William J. <i>Estatística Aplicada à Administração</i> . São Paulo: Harbra, 2001. RICHARDSON, Roberto J. <i>Pesquisa social, métodos e técnicas</i> . São Paulo: Atlas, 1999. LEVIN, Jack. <i>Estatística Aplicada às Ciências Humanas</i> . São Paulo: Harbra, 1987. FURASTÉ, Pedro Augusto. <i>Normas técnicas para o trabalho científico: elaboração e formatação</i> . Porto Alegre: Dactilo, 2007.	

Semestre: 4º	Disciplina: Licitações
Carga horária: 40h	
Ementa: Funcionamento das Licitações e Contratos na Administração Pública. Características das Licitações e suas modalidades e procedimentos e documentos aplicáveis. Identificação das oportunidades e possibilidades de negócios junto ao setor público.	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Permitir ao aluno: ▪ compreender o funcionamento das Licitações e Contratos Administrativos no setor público; ▪ conhecer os modalidades e procedimentos aplicáveis aos processos de licitação e sua operacionalização; ▪ identificar as oportunidades e possibilidades de negócios junto ao setor público; 	
Conteúdos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Noções de Administração Pública ▪ Licitações e Contratos Administrativos ▪ Conceitos e Princípios Licitatórios ▪ Noções sobre Contratos Administrativos ▪ Licitação ▪ Modalidades e Limites ▪ Habilitação e Registros Cadastrais ▪ Procedimentos e Julgamento ▪ Dispensa e inexigibilidade ▪ Pregão: Presencial e Eletrônico e Sistema de Registro de Preços 	
Bibliografia Básica: BRASIL. Lei n. 8.666/93, consolidada (Lei das Licitações e Contratos Administrativos) Link: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/Leis/L8666cons.htm JUSTEN FILHO, Marçal. <i>Comentários à Lei de Licitações e Contratos Administrativos</i> . São Paulo: Dialética, 2010. RIGOLIN, Ivan Barbosa; BOTTINO, Marco Tullio. <i>Manual Prático das Licitações</i> . São Paulo: Saraiva, 2009.	
Bibliografia complementar: BLANCHET, Luiz Alberto Roteiro. <i>Roteiro Prático de Licitações</i> . São Paulo: Juruá, 2009. CRETELLA JUNIOR, José. <i>Das licitações públicas</i> , Rio de Janeiro: Forense 2006. GASPARINI, Diogenes. <i>Pregão Presencial e Eletrônico</i> . 2.ed. São Paulo: Forum, 2009. JUSTEN FILHO, Marçal. <i>O Estatuto da Microempresa e as Licitações Públicas</i> . 2.ed. São Paulo: Dialética, 2007. LICITAÇÕES e Contratos da Administração Pública: Lei n. 8.666, de 21 de junho de 1993. Coleção Saraiva de Legislação. 13. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.	

Semestre: 4º	Disciplina: Gestão da Equipe de Vendas
Carga horária: 80h	
Ementa: Organização, estruturação, desenvolvimento e controle da equipe de vendas.	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Compreender as bases para o gerenciamento da equipe de vendas. ▪ Saber utilizar as técnicas de Recursos Humanos na gestão da equipe de vendas. ▪ Desenvolver habilidades de relacionamento interpessoal e liderança para gerenciar uma equipe de vendas. 	
Conteúdos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Estruturação e dimensionamento da equipe de vendas. ▪ Formas de organização de um departamento de vendas: por territórios, clientes e produtos. ▪ Descrição do cargo e do perfil do vendedor. ▪ Recrutamento e seleção de candidatos. ▪ Treinamento da equipe de vendas. ▪ Motivação, programas de incentivos e remuneração para equipes de vendas. ▪ Avaliação de desempenho de vendedores. ▪ Liderança da equipe de vendas. 	
Bibliografia Básica: CARVALHO, Marcos R.; ALVAREZ, Francisco Javier S. Mendizabal. <i>Gestão eficaz da equipe de vendas: venda mais adequando sua equipe aos clientes</i> . São Paulo: Saraiva, 2008. MARRAS, Jean Pierre. <i>Administração de recursos humanos: do operacional ao estratégico</i> . São Paulo: Futura, 2000. SPIRO, Rosann; RICH, Gregory A.; STANTON, William J. <i>Gestão da força de vendas</i> . São Paulo: Mc-Graw Hill, 2009.	
Bibliografia Complementar: CARVALHO, Antonio Vieira. <i>Avaliação da equipe de vendas</i> . São Paulo: Atlas, 1989. COBRA, Marcos. <i>Administração de vendas</i> . São Paulo: Atlas, 1994. FRAZAO, César. <i>Como formar, treinar e dirigir equipes de vendas: saiba como fazer se sua equipe uma equipe de sucesso</i> . São Paulo: Harbra, 2008. HOLMES, George; SMITH, Neville. <i>Programas de incentivos para equipes de vendas</i> . São Paulo: Nobel, 1991. MAIA, Diego. <i>Como formar e treinar equipes de vendas</i> . Rio de Janeiro: Editora Ferreira, 2009.	

SEMESTRE V

Semestre: 5º	Disciplina: Língua Portuguesa e Literatura V
Carga horária: 40h	
Ementa: Estudo da norma culta. Percepção, através da literatura de língua portuguesa, da consciência social e do engajamento político.	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none">▪ Reconhecer o emprego da norma culta nos níveis ortográfico, sintático, morfológico.▪ Refletir aspectos da gramática normativa.▪ Empregar a escrita culta da língua portuguesa.▪ Compreender o desvio da norma como recurso estilístico.▪ Analisar a relação entre a norma culta e construção da argumentação.▪ Relacionar sociologia e literatura.▪ Análise das manifestações revolucionárias e políticas na literatura.	
Conteúdos: <ul style="list-style-type: none">- Norma lingüística.- Gramática normativa.- Literatura, política e ideologia.- Literatura e sociologia.	
Bibliografia Básica: <p>BECHARA, Evanildo. <i>Moderna Gramática Portuguesa</i>. Rio de Janeiro: Lucerna, 2006.</p> <p>BASTOS, Lúcia K. e MATTOS, M. A. <i>A produção escrita e a gramática</i>. São Paulo: Martins Fontes, 1992.</p> <p>CANDIDO, Antonio. <i>Literatura e Sociedade</i>. São Paulo: Publifolha, 2000.</p> Bibliografia Complementar: <p>CUNHA, Celso, CINTRA, Lindley. <i>Nova Gramática do Português Contemporâneo</i>. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1985.</p> <p>VIANA, Antonio Carlos. <i>Roteiro de redação: lendo e argumentando</i>. São Paulo: Scipione, 1998.</p> <p>BROCA, Brito. <i>Vida literária no Brasil</i>. 5ª. Edição - RJ: José Olympio, 2005.</p> <p>HAUSER, Arnold. <i>História Social da Literatura e da Arte</i>. Volume I. São Paulo: Mestre Jou, 1972.</p> <p>HAUSER, Arnold. <i>História Social da Literatura e da Arte</i>. Volume II. São Paulo: Mestre Jou, 1972.</p>	

Semestre: 5 ^o	Disciplina:
Carga horária: 40h	Língua Inglesa I
Ementa: Leitura e interpretação de textos com o vocabulário básico da Língua Inglesa.	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aplicar os elementos gramaticais em diálogos sobre dados pessoais, postos de trabalho e conversas telefônicas. 	
Conteúdos: Elementos gramaticais básicos (verbo “to be”, uso do “do” e “does”, verbos no presente, passado e futuro, expressões de tempo, advérbios de frequência, preposições, pronomes, conversas telefônicas).	
Bibliografia Básica: MCCARTHY, M. H.; O'DELL, F. <i>New English Vocabulary In Use Upper Intermediate: Self-Study And Classroom Use.</i> Cambridge do Brasil , 2ª Edição, 2001 O'DELL, F.; MCCARTHY, M. <i>English Vocabulary In Use Advanced: Self-Study And Classroom Use.</i> Cambridge do Brasil , 1ª Edição, 2002. SELIGSON, P.; OXENDEN, C.; KOENIG, C. L. <i>American English File 1 Workbook.</i> Oxford do Brasil, 1ª Edição, 2008. SOARS, J.; SOARS, L. <i>American Headway 1a - Student's Book.</i> São Paulo: Oxford do Brasil, 2001. OXENDEN, C.; SELIGSON, P.; KOENIG, C. L. <i>American English File 3 Student's Book.</i> Oxford do Brasil, 1ª Edição, 2008.	
Bibliografia Complementar: THOMSON J.A. and MARTINET A.V. <i>A Practical English Grammar.</i> Oxford: Oxford University Press, 1989. COLLIER-MACMILLAN. <i>A Practical English Grammar.</i> New York: The Macmillan Company 1968. MURPHY, Raymond. <i>English Grammar in Use.</i> Cambridge University Press, 1989.	

Semestre: 5º	Disciplina: Filosofia V
Carga horária: 20h	
Ementa: A nova realidade do trabalho moderno e sua relação com o mercado e a tecnologia.	
Objetivos: Familiarizar os alunos com as novas condições do mundo do trabalho contemporâneo, preparando-o para responder às demandas desta realidade em permanente e rápida transformação.	
Conteúdos: A mudança do paradigma produtivo: o produção flexível, suas características e a aplicação do modelo japonês com suas conseqüências no mundo do trabalho e na sociedade em geral.	
Bibliografia Básica: CARMO, Paulo Sergio do. <i>O Trabalho na Economia Global</i> . São Paulo, Moderna, 1998. GUARESCHI, Pedrinho (org.). <i>Relações Sociais e Ética</i> . Porto Alegre, ABRAPSO, 1995. MARTIN, Hans-Peter e SCHUMANN, Harald. <i>A Armadilha da Globalização</i> . São Paulo, Globo, 1998.	
Bibliografia Complementar: SADER, Emir e GENTILI, Pablo. <i>Pós-neoliberalismo</i> . Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1995. ALBORNOZ, Suzana. <i>O que é trabalho</i> . São Paulo: Brasiliense, 1990. CARMO, Paulo Sergio do. <i>A ideologia do trabalho</i> . São Paulo: Moderna, 1992. CODO, Wanderley. <i>O que é alienação</i> . São Paulo: Brasiliense, 1993. CODO, Wanderley et alii. <i>Indivíduo, Trabalho e Sofrimento</i> . Petrópolis: Vozes, 1996	

Semestre: 5º	Disciplina: Sociologia V
Carga semanal: 20h	
Ementa: As relações de trabalho no contexto histórico mundial e nacional.	
Objetivos: Compreender as diferentes formas de socialização e a cultura na qual estamos inseridos; compreender o processo histórico da globalização e suas conseqüências. Analisar as transformações pelas quais vem passando as relações de trabalho no contexto histórico mundial e nacional. Exercer a capacidade de reflexão fundada no campo da ética, a partir da compreensão de conceitos e/ou categorias pertinentes ao campo da sociologia. Oportunizar que os educandos acessem diversos recursos cognitivos para construção de novos conhecimentos e relações a partir de informações e/ou saberes iniciais; que compreendam os textos e demais enunciados linguísticos de modo significativo e crítico; relacionem conceitos, de forma analítica e crítica com a realidade; saibam debater e argumentar; Familiarizar-se com os conteúdos que serão trabalhados ao longo da disciplina de modo a se apropriar da linguagem e das categorias sociológicas que auxiliam e qualificam a explicação dos fenômenos sociais e a compreensão da realidade; Buscar-se-á enfatizar a compreensão teórica com base na reflexão crítica contemporânea permitindo, dessa forma, com que o educando estabeleça uma relação crítica e compreensiva com seu contexto social. Promover o conhecimento e o respeito pela diversidade cultural, rejeitando atitudes preconceituosas e etnocêntricas.	
Conteúdos: Capital e trabalho Capitalismo e classes sociais O mundo do trabalho	
Bibliografia Básica: BOBBIO, Norberto; MATTEUCCI, Nicola; PASQUINO, Gianfranco. <i>Dicionário de política</i> . v. 2. Brasília: Universidade de Brasília, 2007. BOUDON, R.; BOURRICAUD, F. <i>Dicionário crítico de sociologia</i> . São Paulo: Ática, 2000. CARVALHO, José Murilo. <i>Cidadania no Brasil: o longo caminho</i> . Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2010.	
Bibliografia Complementar: BAUMAN, Zygmunt. <i>Aprendendo a pensar com a Sociologia</i> . São Paulo: Jorge Zahar, 2010. CHAUÍ, Marilena; OLIVEIRA, Pérsio Santos de. <i>Filosofia e sociologia</i> . São Paulo: Ática, 2007. DIMENSTEIN, Gilberto; GIANANTI, Álvaro C.; RODRIGUES, Marta M. A. <i>Dez lições de Sociologia para um Brasil cidadão</i> . São Paulo: FTD, 2008. NOVAES, Carlos Eduardo & RODRIGUES, Vilmar. <i>Capitalismo para principiantes: A história dos privilégios econômicos</i> . São Paulo: Ática, 2008. PASSOS, Elizete. <i>Ética nas organizações</i> . São Paulo: Atlas, 2004.	

Semestre: 5º	Disciplina:
Carga horária: 40h	Biologia II
Ementa: Conceitos básicos da genética mendeliana e da evolução.	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conhecer e compreender os padrões e processos relacionados à hereditariedade, à evolução e à dinâmica dos ecossistemas. ▪ Reconhecer os processos de transferência de informação hereditária. ▪ Conhecer aspectos do processo de evolução através da seleção natural. 	
Conteúdos: GENÉTICA E EVOLUÇÃO (Conceitos fundamentais em Genética, Primeira Lei de Mendel, Sistema ABO de grupos sanguíneos, Fator Rh e Segunda Lei de Mendel). EVOLUÇÃO (seleção natural e especiação)	
Bibliografia Básica: LINHARES, SÉRGIO. GEWANDSZNAJDER, FERNANDO. <i>Biologia hoje</i> . Volume II. São Paulo: Ática, 2003. LOPES, S & ROSSO, S. <i>Biologia Volume Único</i> . São Paulo: Saraiva, 2005. CÉSAR & CEZAR. <i>Biologia</i> . São Paulo. Saraiva, 2004.	
Bibliografia Complementar: LINHARES, SÉRGIO. GEWANDSZNAJDER, FERNANDO. <i>Biologia hoje</i> . Volume I. São Paulo: Ática, 2003. LINHARES, SÉRGIO. GEWANDSZNAJDER, FERNANDO. <i>Biologia hoje</i> . Volume III. São Paulo: Ática, 2003. PURVES, William K. et al. <i>Vida: a ciência da biologia: volume I</i> . Porto Alegre: Artmed, 2005. PURVES, William K. et al. <i>Vida: a ciência da biologia: volume II: evolução, diversidade e ecologia</i> . Porto Alegre: Artmed, 2005. RAVEN, P. H. EVERT, R. F. & EICHHORN, S. E. <i>Biologia Vegetal</i> . Rio de Janeiro: Guanabara. 2007. 830p.	

Semestre: 5º.	Disciplina: Técnicas de Vendas I
Carga horária: 80h	
Ementa: A disciplina propõe apresentar aos alunos os conhecimentos relacionados ao conceito de técnicas de vendas, acompanhamento de vendas, o papel do vendedor na estrutura organizacional e a aplicabilidade do processo de vendas nas empresas.	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ A disciplina tem por objetivo capacitar os alunos a: ▪ Conhecer os conceitos relacionados às técnicas de vendas; ▪ Entender as bases conceituais relacionadas ao processo de vendas; ▪ Aplicar os fundamentos das técnicas de vendas à estrutura organizacional. 	
Conteúdos: <ul style="list-style-type: none"> - A profissão de vendas; - Características do vendedor; - Conhecimentos gerais sobre: consumidor, comunicação, produto, mercado, empresa, tempo e clientes; - O processo de vendas. 	
Bibliografia Básica: CASTRO, Luciano Thomé, NEVES, Marcos Fava. <i>Administração de Vendas: planejamento, estratégia e gestão</i> . São Paulo: Atlas, 2008. LAS CASAS, Alexandre Luzzi, <i>Técnicas de Vendas: como vender e obter bons resultados</i> . São Paulo: Atlas, 2009. LAS CASAS, Alexandre Luzzi. <i>Administração de Vendas</i> . São Paulo: Atlas, 2009.	
Bibliografia Complementar: COBRA, Marcos. <i>Administração de Vendas</i> . São Paulo: Atlas, 2009. FUTRELL, Charles. <i>Vendas</i> . São Paulo: Saraiva, 2007. LAS CASAS, Alexandre Luzzi. <i>Marketing de Varejo</i> . São Paulo: Atlas, 2006. LAS CASAS, Alexandre Luzzi, <i>Administração de Marketing</i> . São Paulo: Atlas, 2005. MINADEO Roberto. <i>Gestão de Marketing: Fundamentos e aplicações</i> . São Paulo: Atlas, 2008.	

Semestre: 5°	Disciplina:
Carga horária: 40h	Economia e Mercado
Ementa: Conceitos básicos de economia e estruturas de mercado, formação de preços	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ A Economia e seus Conceitos Básicos; Teoria Elementar de Funcionamento do Mercado; Estruturas de Mercado; Variáveis Macroeconômicas; Fundamentos da Macroeconomia; Estratégias de Crescimento Econômico. 	
Conteúdos: O Mercado e suas Teorias Econômicas Princípios Microeconômicos: a Lei da oferta e Lei da Demanda Princípios Macroeconômicos.	
Bibliografia Básica: MANKIW, N. Gregory. <i>Introdução à Economia: Princípios de Micro e Macroeconomia</i> . Rio de Janeiro: Campus, 2006. VASCONCELOS, Marco Antonio Sandoval. <i>Economia Micro e macro</i> . São Paulo, Atlas, 2004. GREMOUD, Amaury Patrick [et al]. <i>Economia brasileira contemporânea</i> . São Paulo : Atlas, 2005.	
Bibliografia Complementar: CHIAVENATO, Idalberto. <i>Introdução à teoria geral da administração</i> : edição compacta. Rio de Janeiro: Campus, 2004. FERREIRA, Ademir Antonio; REIS, Ana Carla Fonseca; LUSSIER, Robert N. <i>Fundamentos de administração</i> . São Paulo: Cengage Learning, 2010. KON, Anita. <i>Economia Industrial</i> . São Paulo: Nobel, 1994 MORCILLO, F. M: TROSTER, R. L. <i>Introdução à Economia</i> . 2º Ed. São Paulo, Makron Books, 1997. VARIAN, H. <i>Microeconomia: princípios básicos</i> . Rio de Janeiro: Campus. 2003.	

Semestre: 5º	Disciplina:
Carga horária: 80h	Promoção de Vendas
Ementa: O composto promocional, ações promocionais e de merchandising.	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Compreender os conceitos e aplicação das técnicas de promoção e merchandising; ▪ Elaborar projetos promocionais; ▪ Desenvolver indicadores de desempenho para as funções de promoção e merchandising 	
Conteúdos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ O composto mercadológico & Promoções de Vendas ▪ O que é promoção de vendas ▪ Promoção & Propaganda ▪ Objetivos da promoção de vendas ▪ Públicos da promoção de vendas ▪ Principais técnicas de promoção de vendas ▪ Como formular promoções de concursos, sorteios e vale-brindes ▪ Promoção Cultural ▪ Eventos Promocionais ▪ Marketing de Incentivos ▪ Promoção e Internet ▪ Marketing de Relacionamento ▪ Programa de Fidelização ▪ Os dez mandamentos da promoção ▪ Calendário promocional ▪ Promoção de Vendas & Merchandising ▪ Merchandising (Exibitécnica) ▪ Principais técnicas de Merchandising ▪ Indicadores de desempenho das funções de Promoção e Merchandising. 	
Bibliografia Básica: COSTA, Antonio R. <i>Marketing promocional para mercados competitivos</i> . São Paulo: Atlas, 2003. FERRACCIÚ, João de Simoni Sorderini. <i>Promoção de Vendas</i> . São Paulo: Pearson Makron, 2002. KOTLER, Philip <i>Administração de marketin</i> . São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.	
Bibliografia Complementar: HOFFMAN, K. Douglas. <i>Princípios de Marketing de serviços: conceitos, estratégias e casos</i> . São Paulo: Pioneira Thomson Learning 2003. LAS CASAS, Alexandre Luzzi. <i>Marketing: conceitos, exercícios, casos</i> . São Paulo: Atlas, 2009. PANCRÁZIO, Paulino Da San. <i>Promoção de vendas</i> . São Paulo: Futura 2000 SILK, Alvin J. <i>O que é marketing</i> . Porto Alegre: Bookman, 2008. TORRES, Silvana. <i>Marketing Incentivos</i> . São Paulo: Atlas, 2001	

Semestre: 5°	Disciplina: Segmentação e Comportamento do Consumidor
Carga Total: 40 h	
Ementa: Princípios fundamentais do comportamento do consumidor. Principais modelos de comportamento do consumidor. Variáveis determinantes e o processo de compra, como segmentar o mercado.	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Abordar os principais aspectos do comportamento do consumidor como instrumento estratégico para compreensão dos mercados e definição estratégica nas organizações, como também saber segmentar o mercado. 	
Conteúdos: Unidade I - Compreensão do consumidor 1.1. O que é o comportamento do consumidor 1.2. As tendências e o desenvolvimento do campo do comportamento do consumidor 1.3. Compreensão dos mercados 1.4. Tipologia do consumidor Unidade II - Comportamento de compra do consumidor 2.1. Tipos de comportamento de compra e a busca de informação 2.2. O processo de decisão de compra do consumidor 2.3. Estágios do processo de decisão de compra do consumidor 2.4. Satisfação dos Consumidores Unidade III – Fatores Situacionais 3.1. Ambiente físico 3.2. Ambiente social 3.3. Tempo 3.4. Razão de compra 3.5. Estado de espírito e predisposição 3.6. Implicações dos fatores situacionais Unidade IV - Segmentação 4.1. Mercados de Consumo e Industrial 4.2. Abordagem de Mercados 4.3. Critérios para Segmentação de Mercados 4.4. Requisitos para a Segmentação 4.5. Bases para Segmentação de Mercados; 4.6. Potencial e Demanda de Mercado	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA ENGEL, James F; BLACKWELL, Roger D.. <i>Comportamento do consumidor</i> . Rio de Janeiro: LTC, 2000 SOLOMON, Michael R. <i>O comportamento do consumidor</i> . comprando, possuindo e sendo. Tradução de Lene Belon Ribeiro. Porto Alegre: Bookman, 2008. MOWEN, John C; MINOR, Michael S. <i>Comportamento do consumidor</i> . Tradução de Vera Jordan. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2003.	
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR DAY, George S. <i>A empresa orientada para o mercado</i> : compreender, atrair e manter clientes valiosos. Tradução de Nivaldo Montingelli Jr. Porto Alegre: Bookman, 2001. KANUK, Leslie Lazar; SCHIFFMAN, Leon G. <i>Comportamento do Consumidor</i> . Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos, 2000. ENGEL, James F. BLACKWELL, Roger D e MINIARD, Pauli W. <i>Comportamento do consumidor</i> . Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos, 2000. GIGLIO, Ernesto Michelangelo. <i>O Comportamento do Consumidor</i> - 3ª Ed: Editora: Cengage, 2005 . KARSAKLIAN , ELIANE. <i>O Comportamento do Consumidor</i> . São Paulo: Atlas, 2000.	

SEMESTRE VI

Semestre: 6º	Disciplina: Língua Portuguesa e Literatura VI
Carga horária: 40h	
Ementa: Revisão das noções acerca da estrutura textual. Caracterização da redação técnica. Reflexão da literatura nos dias de hoje.	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none">▪ Reconhecer os graus de formalidade e informalidade no texto escrito.▪ Revisar as noções de textualidade.▪ Dominar as noções de coesão, coerência, clareza, concisão, consistência e progressão temática.▪ Revisar as normas gramaticais vigentes.▪ Caracterizar a redação técnica, oficial e empresarial.▪ Produzir textos típicos do meio profissional.▪ Analisar as tendências literárias da contemporaneidade.▪ Analisar as relações entre multiculturalismo e produção de literatura.	
Conteúdos: <ul style="list-style-type: none">- Conceito de texto.- Componentes da textualidade.- Gramática tradicional.- Redação técnica, oficial e empresarial.- Literatura contemporânea.	
Bibliografia Básica: <p>GARCIA, Othon M. <i>Comunicação em prosa moderna: aprenda a escrever, aprendendo a pensar</i>. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 2000.</p> <p>COSTA VAL, Maria da Graça. <i>Redação e textualidade</i>. São Paulo: Martins Fontes, 1994.</p> <p>BOSI, Alfredo. <i>História concisa da Literatura Brasileira</i>. São Paulo: Cultrix, 1997.</p> Bibliografia Complementar: <p>KOCH, Ingedore Villaça. <i>O texto e a construção do sentido</i>. São Paulo, Contexto, 1997.</p> <p>BELTRÃO, Odacir.; BELTRÃO, Mariusa. <i>Correspondência: linguagem e comunicação</i>. São Paulo: Atlas, 1998.</p> <p>HALL, Stuart. <i>A identidade cultural na pós-modernidade</i>. Rio de Janeiro: DP&A, 2000.</p> <p>CANDIDO, Antonio. <i>Literatura e Sociedade</i>. São Paulo: Publifolha, 2000.</p> <p>ROMERO, Silvio. <i>Estudos de literatura contemporânea</i>. Rio de Janeiro: Imago, 2002.</p>	

Semestre: 6°	Disciplina: Língua Inglesa II
Carga horária: 40h	
Ementa: Estudo da língua e da cultura inglesa. Preposições. Palavras Interrogativas. Verbos Auxiliares e Modais.	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Articular a informação recebida através das imagens, idéias, fatos, no seu sistema pessoal de conceitos, úteis para o seu processo de novas aprendizagens, no caso, do conhecimento de uma nova língua e sua cultura. 	
Conteúdos: Preposições; Palavras Interrogativas; Caso Possessivo; Verbos : Simple Past; Future Simple; Verbos Auxiliares e Modais: will, would, can, may, must, should	
Bibliografia Básica: MCCARTHY, M. H.; O'DELL, F. <i>New English Vocabulary In Use Upper Intermediate: Self-Study And Classroom Use</i> . Cambridge do Brasil, 2ª Edição, 2001 O'DELL, F.; MCCARTHY, M. <i>English Vocabulary In Use Advanced: Self-Study And Classroom Use</i> . Cambridge do Brasil, 1ª Edição, 2002. SELIGSON, P.; OXENDEN, C.; KOENIG, C. L. <i>American English File 1 Workbook</i> . Oxford do Brasil, 1ª Edição, 2008. SOARS, J.; SOARS, L. <i>American Headway 1a - Student's Book</i> . Oxford do Brasil, 1ª Edição, 2001. OXENDEN, C.; SELIGSON, P.; KOENIG, C. L. <i>American English File 3 Student's Book</i> . Oxford do Brasil, 1ª Edição, 2008.	
Bibliografia Complementar: THOMSON J.A. and MARTINET A.V. <i>A Practical English Grammar</i> . Oxford: Oxford University Press, 1989. COLLIER-MACMILLAN. <i>A Practical English Grammar</i> . The Macmillan Company. New York, 1968 MURPHY, Raymond. <i>English Grammar in Use</i> . Cambridge University Press, 1989.	

Semestre: 6º	Disciplina: Filosofia VI
Carga horária: 20h	
Ementa: A nova realidade do trabalho moderno e sua relação com o mercado e a tecnologia.	
Objetivos: Familiarizar os alunos com as novas condições do mundo do trabalho contemporâneo, preparando-o para responder às demandas desta realidade em permanente e rápida transformação.	
Conteúdos: A mudança do paradigma produtivo: o produção flexível, suas características e a aplicação do modelo japonês com suas conseqüências no mundo do trabalho e na sociedade em geral.	
Bibliografia Básica: CARMO, Paulo Sergio do. <i>O Trabalho na Economia Global</i> . São Paulo, Moderna, 1998. GUARESCHI, Pedrinho (org.). <i>Relações Sociais e Ética</i> . Porto Alegre, ABRAPSO, 1995. MARTIN, Hans-Peter e SCHUMANN, Harald. <i>A Armadilha da Globalização</i> . São Paulo, Globo, 1998. Bibliografia Complementar: SADER, Emir e GENTILI, Pablo. <i>Pós-neoliberalismo</i> . Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1995. ALBORNOZ, Suzana. <i>O que é trabalho</i> . São Paulo: Brasiliense, 1990. CARMO, Paulo Sergio do. <i>A ideologia do trabalho</i> . São Paulo: Moderna, 1992. CODO, Wanderley. <i>O que é alienação</i> . São Paulo: Brasiliense, 1993. CODO, Wanderley et alii. <i>Indivíduo, Trabalho e Sofrimento</i> . Petrópolis: Vozes, 1996	

Semestre: 6º	Disciplina:
Carga horária: 20h	Biologia III
Ementa: Introdução à ecologia e ao meio ambiente	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Compreender padrões e processos ecológicos e suas relações com os principais problemas ambientais. 	
Conteúdos: ECOLOGIA (Ecossistema - unidade ecológica, Fatores bióticos e abióticos, Cadeia alimentar, Produtores, consumidores e decompositores; Relações entre os seres vivos (harmônica e desarmônica); Meio ambiente e Poluição),	
Bibliografia Básica: LINHARES, SÉRGIO. GEWANDSZ. NAJDER, FERNANDO. <i>Biologia hoje</i> . Volume II. São Paulo: Ática, 2003. LOPES, S & ROSSO, S. <i>Biologia Volume Único</i> . São Paulo: Saraiva, 2005. CÉSAR & CEZAR. <i>Biologia</i> . São Paulo. Saraiva, 2004.	
Bibliografia Complementar: LINHARES, SÉRGIO. GEWANDSZNAJDER, FERNANDO. <i>Biologia hoje</i> . Volume I. São Paulo: Ática, 2003. LINHARES, SÉRGIO. GEWANDSZNAJDER, FERNANDO. <i>Biologia hoje</i> . Volume III. São Paulo: Ática, 2003. PURVES, William K. et al. <i>Vida: a ciência da biologia: volume I</i> . Porto Alegre: Artmed, 2005. PURVES, William K. et al. <i>Vida: a ciência da biologia: volume II: evolução, diversidade e ecologia</i> . Porto Alegre: Artmed, 2005. RAVEN, P. H. EVERT, R. F. & EICHHORN, S. E. <i>Biologia Vegetal</i> . Rio de Janeiro: Guanabara. 2007. 830p.	

Semestre: 6º	Disciplina: Sociologia e Trabalho
Carga semanal: 20h	
Ementa: As relações de trabalho.	
Objetivos: Compreender as diferentes formas de socialização e a cultura na qual estamos inseridos; compreender o processo histórico da globalização e suas conseqüências. Analisar as transformações pelas quais vem passando as relações de trabalho no contexto histórico mundial e nacional. Exercer a capacidade de reflexão fundada no campo da ética, a partir da compreensão de conceitos e/ou categorias pertinentes ao campo da sociologia. Oportunizar que os educandos acessem diversos recursos cognitivos para construção de novos conhecimentos e relações a partir de informações e/ou saberes iniciais; que compreendam os textos e demais enunciados linguísticos de modo significativo e crítico; relacionem conceitos, de forma analítica e crítica com a realidade; saibam debater e argumentar; Familiarizar-se com os conteúdos que serão trabalhados ao longo da disciplina de modo a se apropriar da linguagem e das categorias sociológicas que auxiliam e qualificam a explicação dos fenômenos sociais e a compreensão da realidade; Buscar-se-á enfatizar a compreensão teórica com base na reflexão crítica contemporânea permitindo, dessa forma, com que o educando estabeleça uma relação crítica e compreensiva com seu contexto social. Promover o conhecimento e o respeito pela diversidade cultural, rejeitando atitudes preconceituosas e etnocêntricas.	
Conteúdos: O mundo do trabalho	
Bibliografia Básica: BOBBIO, Norberto; MATTEUCCI, Nicola; PASQUINO, Gianfranco. <i>Dicionário de política</i> . v. 2. Brasília: Universidade de Brasília, 2007. BOUDON, R.; BOURRICAUD, F. <i>Dicionário crítico de sociologia</i> . São Paulo: Ática, 2000. CARVALHO, José Murilo. <i>Cidadania no Brasil: o longo caminho</i> . Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2010.	
Bibliografia Complementar: BAUMAN, Sigmunt. <i>Aprendendo a pensar com a Sociologia</i> . São Paulo: Jorge Zahar, 2010. CHAUÍ, Marilena; OLIVEIRA, Pérsio Santos de. <i>Filosofia e sociologia</i> . São Paulo: Ática, 2007. DIMENSTEIN, Gilberto; GIANANTI, Álvaro C.; RODRIGUES, Marta M. A. <i>Dez lições de Sociologia para um Brasil cidadão</i> . São Paulo: FTD, 2008. NOVAES, Carlos Eduardo & RODRIGUES, Vilmar. <i>Capitalismo para principiantes: A história dos privilégios econômicos</i> . São Paulo: Ática, 2008. PASSOS, Elizete. <i>Ética nas organizações</i> . São Paulo: Atlas, 2004.	

Semestre: 6º	Disciplina: Empreendedorismo
Carga – horária: 40 h	
Ementa: O conceito de empreendedorismo. Características de um empreendedor. O papel do empreendedor na criação de uma empresa. Aplicabilidade do processo empreendedor nas atividades de vendas.	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conhecer os conceitos relacionados ao empreendedorismo; ▪ Entender as bases conceituais relacionadas ao processo empreendedor; ▪ Aplicar os fundamentos do empreendedorismo à estrutura organizacional. 	
Conteúdos: <ul style="list-style-type: none"> - O processo empreendedor; - Identificando oportunidades; - Introdução ao Plano de Negócio; - Questões legais da constituição da empresa. 	
Bibliografia Básica: DORNELAS, José Carlos, <i>Empreendedorismo: transformando idéias em negócios</i> . Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. LENZI, Fernando César, KIESEL, Marcio Daniel. <i>Empreendedor de Visão</i> . São Paulo: Atlas, 2009. BERNARDI, Luiz Antonio. <i>Manual de Plano de Negócios: fundamentos, processos e estruturação</i> . São Paulo: Atlas, 2009.	
Bibliografia Complementar: BIZZOTO, Carlos Eduardo Negrão, <i>Plano de Negócio para Empreendimentos Inovadores</i> . São Paulo:Atlas, 2008. DOLABELA, Fernando. <i>O Segredo de Luísa</i> . Rio de Janeiro: Sextante, 2008. SOUZA, Eda Castro Lucas de, GUIMARÃES Tomas de Aquino. <i>Empreendedorismo Além do Plano de Negócio</i> . São Paulo: Atlas, 2006. MENDES, Jerônimo. <i>Manual do Empreendedor: como construir um empreendimento de sucesso</i> . São Paulo: Atlas, 2009. MINADEO Roberto. <i>Gestão de Marketing: Fundamentos e aplicações</i> . São Paulo: Atlas, 2008.	

Semestre: 6º	Disciplina: Orçamento e Custos
Carga horária: 40h	

Ementa:

Introdução ao planejamento e controle empresarial. Premissas de um orçamento. O Plano de Contas Gerencial. Gastos, despesas e custos. Formação de Preços. Orçamento de Receitas. Orçamento de Gastos Fixos e Despesas Operacionais. Orçamento de Materiais e de Produção. Custeio por Processo e Custeio por Encomenda. Orçamento de Caixa. Orçamento de Capital. O controle orçamentário.

Objetivos:

- Demonstrar a importância do orçamento para o planejamento do lucro
- Revisar conceitos de gastos, despesas e custos e método de formação de preços.
- Montar um orçamento/custeio por encomenda.
- A partir da projeção das vendas elaborar as demais peças orçamentárias.

Conteúdos:

Planejamento Empresarial

Conceito e diretrizes básicas de planejamento.
Planejamento financeiro e planejamento do lucro

Premissas do Orçamento

Pré-requisitos: apoio da diretoria
Estruturando o Orçamento
O plano de Contas Gerencial
Cenários Macro-econômicos
Os índices
Definição de metas

Gastos, Despesas e Custos

O que é gasto, despesa e custos
Despesa Fixa e Variável
Custo Fixo e Variável
Sistemas de Custeio: absorção e variável
Margem de Contribuição

Orçamento de Receitas

O custo dos produtos vendidos
A formação do preço de venda
Projeção das Vendas
Método discricionário
Método estatístico

Orçamento de Materiais e de Produção

Materiais diretos e Custos indiretos
Ordem de Produção
Custeio por Processo
Determinação da Política de Estoques
Plano de reposição de estoques
Lote econômico
Estoque de segurança

Determinação da Capacidade de Produção
Orçamento de Matérias-primas
Orçamento de Mão-de-obra Direta
Orçamento de Despesas/Custos Indiretos de Fabricação

Orçamento de Gastos Fixos e Despesas Operacionais

Orçamento de Despesas Administrativas
Orçamentos de Despesas de Vendas
Orçamento de Despesas Tributárias
Orçamento de Despesas Financeiras

Orçamento de Caixa

Objetivos do orçamento de caixa
Projetando as entradas
Projetando os pagamentos
Projetando o fluxo de caixa
Métodos de elaboração do Orçamento de Caixa

Orçamento de Investimentos (Capital)

Aspectos básicos na elaboração de projetos de investimentos
Fluxo de Caixa de um Projeto
Orçamento de Capital.

Controle Orçamentário

Finalizando um orçamento e conciliando os resultados
Orçamento e controle
Eficiência e eficácia
Controles operacionais
O orçamento flexível
As revisões orçamentárias

Bibliografia básica:

HOJI, Masakazu. *Planejamento e controle financeiro: fundamentos e casos práticos de orçamento*. São Paulo: Atlas, 2010.
PADOVEZE, Clóvis Luis. *Orçamento empresarial: novos conceitos e técnicas*. 1ª. Edição. São Paulo: Pearson, 2009.
STARK, José Antônio. *Contabilidade de custos*. São Paulo: Pearson, 2008.

Bibliografia complementar:

COSTA, Reinaldo Pacheco da. *Preço, Orçamento e Custos Industriais*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.
HORNGREN, Charles. *Contabilidade de custos*. São Paulo: Pearson, 2004.
HORNGREN, Charles. *Contabilidade de custos*. São Paulo: Pearson, 2004.
LUNKES, Rogério João. *Manual de orçamento* São Paulo: Atlas, 2007.
MOREIRA, José Carlos. *Orçamento empresarial: manual de elaboração*. São Paulo: Atlas, 2002.

Semestre: 6º	Disciplina:
Carga horária: 40h	Jogos de Empresas
Ementa: Análise ambiental dos <i>stakeholders</i> . Ferramentas de diagnóstico gerencial. Análise e Interpretação de estudos de caso. Casos de empresas brasileiras. Casos de empresas globais. Situações e Estratégia Empresarial (Simulações).	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ A disciplina discute e aborda temas que possibilitam a fundamentação necessária para o sucesso na escolha e implementação de novas estratégias e políticas de negócios. Utilizada como meio para implementar as estratégias estabelecidas pela organização. Possibilita visualizar os riscos envolvidos nos negócios, e conseqüentemente, o impacto na tomada de decisão, através da análise de novos cenários. Ao final da disciplina, o aluno será capaz de definir e utilizar estratégias e procedimentos inerentes à administração, discernindo as possibilidades oferecidas pelos modelos básicos de tomada de decisão. 	
Bibliografia Básica: STAREC, C. <i>Gestão estratégica da informação e inteligência competitiva</i> . São Paulo: Saraiva, 2006. YOZO, Ronaldo. <i>100 jogos para grupos: uma abordagem psicodramática para empresas, escolas e clínicas</i> . São Paulo: Agora, 1996. GRAMIGNA, Maria Rita. <i>Jogos de Empresa</i> . São Paulo: Prentice Hall Brasil, 2007.	
Bibliografia Complementar: PEREIRA, J. C; VALENE, P. G; CAMARIM, E. L; ROCHA, J. L. C. <i>A arte de comprar e vender empresas</i> . Rio de Janeiro: Campus, 2006. GRAMIGNA, Maria Rita Miranda. <i>Jogos de empresa</i> . São Paulo: Makron Books, 1993. RABAGLIO, M.O. <i>Jogos para seleção</i> . Rio de Janeiro: Qualitymark, 2006. VICENTE, Paulo. <i>Jogos de empresas</i> . São Paulo: Makron Books, 2001. FREZATTI, Fábio. <i>Orçamento empresarial: planejamento e controle gerencial</i> . São Paulo: Atlas, 2000.	

Semestre: 6º	Disciplina:
Carga horária: 80h	Técnicas de Vendas II
Ementa: Desenvolver habilidades para executar o processo de vendas, a serem aplicadas nos diversos canais de distribuição.	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Revisar o processo de vendas; ▪ Conhecer o perfil ideal do vendedor, especialmente dos aspectos comportamentais; ▪ Desenvolver habilidades para executar o processo de vendas; ▪ Fortalecer a auto-estima e estimular a realização os potenciais apresentados pelo aluno para as atividades de vendas. 	
Conteúdos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Revisão do processo de vendas ▪ Hábitos do vendedor que vende mais que os outros ▪ Perfil ideal para vendas ▪ Fatores comportamentais (dominância, influência, estabilidade, conformidade) ▪ Diagnóstico, através da auto-avaliação sobre o potencial dos alunos para a atividade de vendas. ▪ Exercícios sobre atitude de vendas ▪ Exercícios sobre o contato em Vendas ▪ Exercícios sobre apresentação em vendas ▪ Exercício de comunicação em vendas ▪ Exercícios sobre negociação em vendas ▪ Exercícios sobre como superar objeções ▪ Exercício sobre fechamento em vendas ▪ Os diferentes canais de vendas e suas principais abordagens: <ul style="list-style-type: none"> ▪ - varejo, atacado, porta-a-porta, indústria, serviços, telemarketing, internet, etc 	
Bibliografia Básica: CÔNSOLI, Matheus Alberto. <i>Vendas: técnicas para encantar os clientes</i> . Porto Alegre: Bookman, 2007. LAS CASAS, Alexandre Luzzi. <i>Técnicas de vendas: Como vender e obter bons resultados</i> . São Paulo: Atlas, 2009. RATTO Liz. <i>Vendas: técnicas de trabalho e mercado</i> . Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2009.	
Bibliografia Complementar: ALESSANDRA, Anthony J. <i>A venda não-manipulativa</i> . São Paulo: Cultrix, 2004 DALE CARNEGIE & Associados. <i>Alta Performance em vendas: como fazer amigos e influenciar clientes para aumentar suas vendas</i> . Rio de Janeiro: Best Seller, 2007 MARTINS, Carlos Alberto. <i>Técnicas de vendas</i> . Rio de Janeiro: Editora FGV, 2009. RODRIGO, Edson. <i>Porque alguns vendedores vendem mais que outros?</i> São Paulo: Jaboticaba, 2009 VALENTIN, Silvio Carlos (org.) et ali. <i>O espetáculo das vendas: Técnicas de vendas</i> . Campinas: Editora Komedi, 2009	

Semestre: 6º	Disciplina: Formação de Preços
Carga horária: 40h	
Ementa: <p>Importância da formação de preços. Os paradigmas de formação de preços. Introdução as abordagens de formação de preços (econômica, mercadológica e de custos). Aspectos Mercadológicos na formação de preços. Aspectos Tributários na formação de preços. Modelos básicos de formação de preços. Mark-up (multiplicador e divisor). Ponto de Equilíbrio e Alavancagem operacional. Aspectos financeiros na formação de preços.</p>	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Instrumentalizar os alunos com técnicas e modelos básicos de formação de preços. ▪ Estabelecer marco conceitual; ▪ Desenvolver modelos de formação de preços a partir da abordagem econômica; ▪ Desenvolver modelos de formação de preços a partir da abordagem mercadológica; ▪ Desenvolver modelos de formação de preços a partir da abordagem de custos; ▪ Introduzir nos modelos aspectos financeiros (valor do dinheiro no tempo) e tributários; ▪ Avaliar a política de precificação quanto a rentabilidade. 	
Bibliografia básica: <p>ASSEF, Roberto. <i>Manual de gerência de preços: do valor percebido pelo consumidor aos lucros da empresa</i>. Rio de Janeiro: Campus, 2002.</p> <p>COELHO, Fabiano Simões. <i>Formação estratégica de precificação: como maximizar o resultado da empresa</i>. São Paulo: Atlas, 2007.</p> <p>WERNKE, Rodney. <i>Análise de custos e formação de preços: ênfase em aplicações e casos nacionais</i>. São Paulo</p>	
Bibliografia complementar: <p>BERNARDI, Luiz Antônio. <i>Manual de formação de preços: políticas, estratégias e fundamentos</i> São Paulo: Atlas, 2004.</p> <p>GUERREIRO, Reinaldo. <i>Gestão do lucro</i>. São Paulo: Atlas, 2006.</p> <p>MARTINS, Carlos Alberto. <i>Técnicas de vendas</i>. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2009.</p> <p>RODRIGO, Edson. <i>Porque alguns vendedores vendem mais que outros?</i> São Paulo: Jaboticaba, 2009.</p> <p>SARTORI, Eloi. <i>Gestão de preços: estratégia e flexibilização de preços, fidelização de clientes e aumento de rentabilidade</i>. São Paulo: Atlas, 2004.</p>	

14. CRITÉRIOS DE APROVEITAMENTO DE ESTUDO E CERTIFICAÇÃO DE CONHECIMENTOS ANTERIORES

Os alunos que já concluíram disciplinas em cursos de nível médio ou equivalentes, os transferidos ou reingressantes poderão solicitar aproveitamento de estudos, e consequente dispensa de disciplinas, mediante à abertura de processo, instruído de requerimento com especificação de disciplinas a serem aproveitadas, Histórico Escolar ou Certificação, acompanhado da descrição de conteúdos ou súmula de componentes curriculares autenticados, com vias à análise da Coordenação do Curso.

15. AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A avaliação é parte intrínseca do currículo, deve contemplar os saberes dos alunos e não somente os conteúdos. A avaliação abrange todos os momentos e recursos que o professor utiliza no processo de ensino-aprendizagem, tendo como objetivo principal o acompanhamento do processo formativo dos educandos, verificando como a proposta pedagógica vai sendo desenvolvida ou se processando, na tentativa da sua melhoria, ao longo do próprio percurso. A avaliação não privilegia a mera polarização entre o “aprovado” e o “reprovado”, mas a real possibilidade de mover os alunos na busca de novas aprendizagens. Muito embora exista a preocupação com a escolaridade, o processo de ensino-aprendizagem traz no seu bojo a concepção que não separa a avaliação da aprendizagem. (Documento Base, 2007, p. 42)

Consideram-se as múltiplas dimensões da avaliação, ou seja, (CEFET-RN, 2005) (citado no Documento Base, 2007, p.54-55):

Diagnóstica: na medida em que caracteriza o desenvolvimento do aluno no processo de ensino-aprendizagem, visualizando avanços e dificuldades e realizando ajustes e tomando decisões necessárias às estratégias de ensino e ao desempenho dos sujeitos do processo;

Processual: quando reconhece que a aprendizagem acontece em diferentes tempos, por processos singulares e particulares de cada sujeito, tem ritmos próprios e lógicas diversas, em função de experiências anteriores mediadas por necessidades múltiplas e por vivências individuais que integram e compõem o repertório a partir do qual realiza novos aprendizados, e ressignifica os antigos;

Formativa: na medida em que o sujeito tem consciência da atividade que desenvolve, dos objetivos da aprendizagem, podendo participar na regulação da atividade de forma consciente, segundo estratégias metacognitivas que precisam ser compreendidas pelos professores. Pode expressar seus erros, como hipóteses de aprendizagem, limitações, expressar o que sabe, o que não sabe e o que precisa saber;

Somativa: expressa o resultado referente ao desempenho do aluno no bimestre/semestre através de menções, relatórios ou notas.

O parecer, ao final do semestre letivo, estará a cargo do Conselho de Classe, o qual emitirá um dos conceitos: A, B e C para aprovados, D para alunos que não atingiram o aproveitamento e FF para os alunos com falta de frequência.

O sistema de avaliação é cumulativo, continuado e prioriza, entre outros critérios, a construção de habilidades, o que evoca a valorização dos aspectos qualitativos, ao longo do semestre.

A mudança de nível ocorrerá ao final do semestre. Para tanto, o aluno deverá apresentar frequência igual ou superior a 75% da carga horária total prevista e obter o conceito A, B e C emitido pelo Conselho de Classe.

Ao longo de cada semestre, o curso oportunizará estudos de recuperação ou de aprimoramento os quais poderão ser realizados fora do horário escolar.

Os procedimentos de avaliação poderão contemplar: métodos dialógicos e participantes, o uso de entrevistas livres, debates, análise de depoimentos, observação participante; tarefas diversificadas; provas escritas ou orais; trabalhos em grupo, tarefas individuais menores e sucessivas; observação dos alunos no processo de construção do conhecimento.

Neste sentido, em termos práticos, a avaliação compreenderá um processo continuado dentro das disciplinas, reforçado pelos encontros mensais dos docentes do Curso, processo este que deverá possibilitar acompanhar, diagnosticar, avaliar o desenvolvimento das competências pretendidas para o egresso do Curso.

16. INSTALAÇÕES, EQUIPAMENTOS E BIBLIOTECA

Os alunos terão acesso a uma educação pública, gratuita e de qualidade numa infra-estrutura desenvolvida especificamente de acordo com as necessidades do ramo comercial. O curso conta com professores bem preparados, biblioteca com acervo

atualizado, 06 salas de aula, laboratório de informática, laboratórios de química e microbiologia.

16.1 RECURSOS MATERIAIS

Os recursos materiais à disposição do Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais são aqueles do Campus Porto Alegre, contando hoje com uma área construída de cerca de 7.500 m², localizado na Rua Ramiro Barcelos, 2777 – Bairro Santana – Porto Alegre/RS.

O espaço físico do Campus compreende uma área de administração, com sala de reuniões, sala de direção, salas da acadêmica, coordenação de ensino, sala de professores, coordenação de relações empresariais, núcleo de educação a distância, núcleo de apoio de pessoas com necessidades específicas (NAPNE) e gerência de projetos, além das salas destinadas à coordenação de recursos humanos, Diretoria de Administração e Patrimônio e Diretoria de planejamento, orçamento e finanças.

Neste espaço há também vinte e duas (22) salas de aula, sendo treze (13) salas com multimídia, salão multieventos com capacidade para 60 pessoas, oito (08) laboratórios de informática (sendo um exclusivo para o Curso), dois auditórios com capacidade total para 180 lugares e a biblioteca.

Além disso, o Campus possui um ônibus, com capacidade de 22 passageiros, disponível para a realização de visitas técnicas às empresas e organizações da região.

16.2 BIBLIOTECA

16.2.1 Acervo de livros e periódicos

O Campus Porto Alegre do IFRS conta com uma biblioteca que atende a totalidade dos cursos técnicos atualmente ofertados, preparando-se para atender também os cursos superiores e pós-graduação em estágio de implantação. Atualmente, existe um total de 12.000 exemplares de livros e acesso ao portal da CAPES (via UFRGS). Neste momento, a quantidade de acervos na área de administração é composta por cerca de 844 livros catalogados.

16.2.2. Política de atualização

O acervo é renovado anualmente, conforme disponibilidade orçamentária e atendendo às solicitações do corpo docente e discente.

16.2.3. Informatização

A biblioteca encontra-se em processo de informatização e utiliza o software Aleph.

16.2.4 Área física e formas de acesso

A área total interna da biblioteca é de 252 m² e está disponível para toda a comunidade, sendo o empréstimo domiciliar restrito à comunidade interna. O horário de funcionamento é das 9:00 h às 21 h.

16.3 NAPNE: Núcleo de Atendimento às Pessoas com Necessidades Específicas

O Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS)– Campus Porto Alegre, atendendo ao capítulo V, da Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional, Lei Nº 9394 de 20 de dezembro de 1996, que trata da Educação Especial, busca, através do Núcleo de Atendimento às Pessoas com Necessidades Específicas - NAPNE, institucionalizado em 2001, nas dependências deste Instituto Federal, antiga Escola Técnica da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, promover a inclusão social, digital, informacional e profissional de pessoas com necessidades específicas (PNEs), a acessibilidade, o atendimento às necessidades dos alunos, propiciando a "educação para todos", a aceitação da diversidade, a quebra das barreiras arquitetônicas, educacionais e atitudinais e o exercício da cidadania.

Este núcleo faz parte do programa Educação, Tecnologia e Profissionalização para Pessoas com Necessidades Específicas (TECNEP), por portaria da Direção. Esse programa vem sendo desenvolvido pela Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica (SETEC) do Ministério da Educação (MEC), sendo responsável pela coordenação das atividades ligadas à inclusão.

16.4 LABORATÓRIOS DE INFORMÁTICA

Quantidade de laboratórios: 8 Laboratórios

Equipamentos disponíveis: 195 computadores Pentium IV CORE2QUAD Com 3 GB de memória RAM, 250 MBytes de disco rígido, monitor 17", kit multimídia, ligados em rede e com acesso à Internet por fibra ótica.

Todos os setores do Campus Porto Alegre são equipados com equipamentos de informática com acesso à rede mundial de computadores. Para os alunos há um laboratório com 20 computadores, com acesso permitido das 7:30 h às 22:30 h. Há também 13 salas equipadas com equipamentos multimídia, incluindo data show.

Para atividades extraclasse ou ainda pesquisa, os alunos podem utilizar os 8 computadores com acesso à internet instalados na biblioteca.

17. PESSOAL DOCENTE E TÉCNICO ADMINISTRATIVO

Docentes:

Andréa Ribeiro Gonçalves Leal

Possui graduação em Administração de Empresas pela Universidade Federal de Roraima-UFRR(1997), e especialização *latu-sensu* em Gestão Ambiental pela Universidade Paranaense-UNIPAR(2002)

Bianca Smith Pilla

Possui graduação em Administração (2000), mestrado (2002) e doutorado (2007) em Administração pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul. É professora do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul - Campus Porto Alegre na área de Administração - Recursos Humanos e Coordenadora Técnica Estadual da Federação de Bandeirantes do Brasil - RS. Tem experiência na área da Administração, com ênfase em gestão de pessoas, atuando principalmente nos seguintes temas: educação a distância, RH eletrônico, carreira e treinamento & desenvolvimento

Celson Roberto Canto Silva

Possui graduação em Biologia pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (1994), mestrado em Ecologia pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (1999) e doutorado em Biologia Animal pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (2003). Foi professor adjunto da Universidade Estadual do Rio Grande do Sul no período de 2004 a 2010 e atualmente é professor do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do RS, Campus Porto Alegre. Tem experiência na área de Entomologia, com ênfase em Ecologia de Insetos, atuando principalmente nos seguintes temas: interação hospedeiro-parasitóide e controle biológico de pragas

Claudio Vinicius Silva Farias

Possui graduação em Administração de Empresas pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul e Pós-Graduação em Gestão Ambiental. Mestrado em Economia pela Unisinos. Tem experiência docente e de pesquisa na área de Administração e Economia Industrial, atuando principalmente nos seguintes temas: Cooperação e Coordenação de Setores Produtivos, Economia Institucional, competitividade, qualificação profissional, inovações sócio-organizacionais e tecnológicas e análise de Arranjos Produtivos Locais e Clusters. Atualmente é professor Dedicado Exclusivo do Campus Porto Alegre do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul.

Cristine Ferreira Costa

Concluí graduação em Licenciatura em Letras pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (1999), mestrado em Letras pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (2003) e doutorado em Letras pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (2007). Tenho experiência em ensino superior, na área de Lingüística e Língua Portuguesa; em ensino médio e técnico, na área de Língua Espanhola; e em ensino fundamental - na área

de Língua Portuguesa. Como estudante de pós-doutorado e bolsista PRODOC/CAPES, desenvolvi projeto de pesquisa sobre aquisição de língua estrangeira na Universidade Federal de Santa Maria durante seis meses (de julho de 2008 a fevereiro de 2009). Atualmente sou estudante de graduação do curso de Jogos Digitais na Universidade do Vale do Rio dos Sinos, professora substituta de Língua Espanhola no Instituto Federal RS e professora de Língua Portuguesa na PMPA. Para o Futuro pretendo desenvolver jogos educativos e aprofundar-me na área de Inteligência Artificial.

Diego de Oliveira Carlin

Mestre em Ciências Contábeis pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS) 2009. Especialista em Controladoria e Planejamento Tributário pela União das Faculdades Integradas de Negócio - UNIFIN (2006). Graduado em Ciências Contábeis pela Faculdade de Ciências Contábeis e Administrativas São Judas Tadeu (2004). Atualmente é Professor Assistente do Instituto Federal do Rio Grande do Sul (IFRS) - Campus Porto Alegre e Membro da Comissão de Estudos de Contabilidade Pública do CRCRS. Já atuou Gerente de Contabilidade e Patrimônio da Empresa de Trens Urbanos de Porto Alegre - TRENSURB S/A e Professor de Contabilidade Internacional na Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS). Atua nas áreas de Teoria da Contabilidade, Contabilidade Internacional, Contabilidade Pública, Gerenciamento de Resultados e Alisamento de Resultados (Income Smoothing) e Sistemas de Informações.

Duilio Castro Miles

Possui Mestrado em Administração pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (2006), Especialização em Recursos Humanos e Administração Esportiva, Graduação em Ciências Jurídicas e Sociais pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (1994) e Graduação em Administração de Empresas pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (1986). Foi Coordenador de Pós Graduação e Extensão Universitária do SENAC-RS e Consultor Organizacional, nas áreas de Recursos Humanos, Administração Estratégica e Gestão Sócio- Ambiental e Pesquisador na área de Economia Solidária. Atualmente é professor do Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul- Campus Porto Alegre e Coordenador do Curso de Tecnólogo em Processos Gerenciais

Evandro Manara Miletto

Bacharel em Informática. Possui Mestrado e Doutorado em Ciências da Computação pelo Programa de Pós-Graduação em Computação - PPGC, Universidade Federal do Rio Grande do Sul em 2004 e 2009, respectivamente. Realizou Estágio de Doutorado no exterior na Université Paris-Sud 11, em Paris. Atualmente é professor efetivo no Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia - IFRS, Campus Porto Alegre. Tem realizado pesquisa na área de Ciência da Computação, com ênfase em Computação Musical, atuando principalmente nos seguintes temas: prototipação musical cooperativa na Web, e Interação Humano-computador. Outras atividades acadêmicas incluem participação em bancas de especialização e projetos de cooperação internacional dentro dos programas

CAPES-GRICES (Portugal) e CAPES-COFECUB (França) e participação em comitês de programa técnicos como o do Simpósio Brasileiro de Computação Musical - SBCM e Simpósio Brasileiro de Informática na Educação - SBIE, eventos da Sociedade Brasileira de Computação.

Jeferson de Araujo Funchal

Mestre em Ciências Contábeis e Controladoria (Unisinos, São Leopoldo, RS), especialista em finanças empresariais (UFRGS, Porto Alegre, RS) e graduado em Administração de Empresas (PUC, Porto Alegre, RS). Docente desde 2000, com experiência na área de Administração e Ciências Contábeis, com ênfase em Finanças e Controladoria. Autor de artigos científicos. Interesses acadêmicos e profissionais em: governança corporativa, remuneração executiva, finanças corporativas, desempenho econômico, reestruturação financeira, controle interno, estrutura de capital, análise de investimentos, planejamento financeiro e mercado de capitais

Maria Isabel dos Reis Souza Carvalho-

Possui graduação em Administração pela Unisinos (1985), Habilitação em Economia e Mercado, Administração, Controle e Técnica Comercial pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul- UFRGS (1989),Especialização em Educação Profissional Técnica de Nível Médio Integrado ao Ensino Médio na Modalidade de Educação de Jovens e Adultos pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul- UFRGS(2007)

Michelle Camara Pizzato

Possui graduação em Química Licenciatura pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (1998), mestrado em Ensino de Ciências (Modalidade Química) pela Universidade de São Paulo (2002) e doutorado em Ensino de Ciências pela Universidad de Burgos (2010). Atualmente é professora assistente do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul, Campus Porto Alegre. Tem experiência na área de Educação em Ciências, com ênfase em Didática e Epistemologia das Ciências, atuando principalmente nos seguintes temas: formação de professores, idéias dos alunos, ensino de química, história e filosofia das ciências e concepções e práticas docentes.

Paula Dreyer Ortmann

Possui graduação em Letras pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul e mestrado em Linguística Aplicada pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, na linha de pesquisa do Texto, Enunciação e Discurso: teorias e Aplicação. Tem experiência em lingüística, com ênfase em Língua Portuguesa, atuando principalmente nos seguintes temas: argumentação, estudos do texto e do discurso e metodologia de pesquisa.

Renata Dias Silveira

Possui graduação (2004) e mestrado (2007) em Geografia pela Universidade Federal de Santa Maria (2004). Atualmente é doutoranda do Programa de Pós Graduação em

Geografia da Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho. Tem experiência na área de Geografia Física, com ênfase em Climatologia Geográfica, atuando principalmente nos seguintes temas: ritmo climático, eventos de precipitação extrema, inundações em áreas urbanas, tipos de tempo, climas regionais, variabilidade e tendências climáticas. É professora do Instituto Federal do Rio Grande do Sul- Campus Porto Alegre, onde atua em cursos técnicos e superior de tecnologia

Sabrina Letícia Couto da Silva

Mestre em Epidemiologia (UFRGS - 2009), Bacharel em Estatística (UFRGS - 2006). Atualmente é professora no Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS), atuando no campus Porto Alegre. Possui experiência como consultora Estatística em diversas áreas do conhecimento, principalmente na área da saúde.. Áreas de atuação: Educação Estatística, Bioestatística, Probabilidade, Estatística Econômica, Inferência Bayesiana e Análise Estatística Espacial. Atualmente é aluna especial do curso de doutorado do programa de pós-graduação em Economia (PPGE UFRGS). Interesses mais recentes: Novas Tecnologias da Informação (NTI) voltadas à área educacional, novas metodologias de ensino e aprendizagem de Estatística no ensino Médio e Superior com uso de recursos tecnológicos mais recentes, Ensino à Distância (EAD).

Sergio Mittmann dos Santos

Possui graduação em Licenciatura em Física pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (2000) e mestrado em Computação Aplicada pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (2003). Atualmente é professor de física do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul, Campus Porto Alegre. Tem experiência na área de Física, com ênfase em Física das Partículas Elementares e Campos

Gleide Penha de Oliveira de Oliveira

Possui graduação em Letras - Licenciatura Plena pelo Fundação Universidade Federal do Rio Grande (1986) e especialização em Língua Portuguesa pela Faculdade Porto Alegrense de Educação Ciências e Letras (1988) . Atualmente é Professor do Ensino Profissionalizante da Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Tem experiência na área de Letras , com ênfase em Língua Portuguesa. Atuando principalmente nos seguintes temas: comunicação sindical, organização sindical, processos e instrumentos de comunicação

Helen Scorsatto Ortiz

Graduou-se em História (Licenciatura e Bacharelado) pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (2000). É especialista em História Contemporânea pela FAPA (2000) e mestra em História pela Universidade de Passo Fundo (2006). É doutoranda do PPGH da PUCRS e é professora e tradutora/intérprete de Língua Brasileira de Sinais. Atualmente integra o quadro docente do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio

Grande do Sul, campus Porto Alegre. Tem experiência na área de História como docente e pesquisadora, com ênfase em História do Brasil Império, atuando principalmente nos seguintes temas: História Agrária, História do Rio Grande do Sul.

Inajara Silva de Assis

Possui graduação em DIREITO pela Universidade da Região da Campanha (1994) , especialização em PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU pela Universidade Estácio de Sá (2000) , mestrado em Direito pela Universidade Iguazu (2005) e aperfeiçoamento em DIREITO pela ESCOLA DA MAGISTRATURA DO RIO DE JANEIRO (2000) . Atualmente é PROFESSOR do Centro Universitário da Cidade, PROFESSOR PÓS GRADUAÇÃO do Centro Universitário da Cidade e SÓCIO PROPRIETÁRIO da Piedade Advogados Consultoria e Assessoria Jurídica. Atuando principalmente nos seguintes temas: TRANSEXUALISMO, GLOBALIZAÇÃO, REDESIGNAÇÃO.

João Luís Gomes – possui graduação em Educação Física

Liliane Dufau da Silva

Possui graduação em Licenciatura Plena em Matemática pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (1993). Tem Especialização e Mestrado voltados ao Ensino de Matemática. Possui experiência na área de Matemática, como professora no Ensino Básico, Técnico e Superior em instituições públicas e particulares. Atualmente é professora do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul.

Natalia Labela de Sánchez

Possui graduação em Letras pela Universidade Estadual de Londrina (2002). É também especialista em Ensino de Língua Estrangeira (2004) e mestre em Estudos da Linguagem pela mesma Instituição (2007). Tem experiência na área de Letras, com ênfase em Línguas Estrangeiras Modernas atuando principalmente nos seguintes temas: língua espanhola e prática de ensino de língua espanhola

Patrícia Rodrigues da Rosa

Possui mestrado em Administração pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (2006). Atualmente é coordenadora regional no curso de graduação à distância na EA/UFRGS e professora de Administração na Universidade de Caxias do Sul (UCS). Tem

experiência em Administração e interesse principal nas áreas de Administração Geral, Finanças e RH.

Técnicos:

Aline Martins Disconsi-Possui graduação em Psicologia pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (2008) e cursa a especialização Instituições em Análise pela ESADE. Atualmente é acompanhante terapêutica pelo Subjetivação - Grupo de Estudo e Acompanhamento Terapêutico e psicóloga do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do RS - Campus POA.

Ana Springer – técnico vinculado ao NAPNE –Núcleo de Apoio ao Portador de Necessidades Especiais.

Elizabeth Milititsky Aguiar – possui graduação em Licenciatura Plena Em Desenho e Plástica pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (1977), graduação em Licenciatura Plena Em Educação Artística Habilitação Artes, pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (1980), graduação em Licenciatura Curta Em Artes Industriais pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (1976), mestrado em Educação pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (1990) e doutorado em Artes pela Universidade de São Paulo (2002)

Fabiana Grala Centeno- Possui graduação em Geografia pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (1999). Atualmente é professora da Rede Estadual de Educação do Estado do Rio Grande do Sul. Tem experiência na área de Geografia no ensino médio e fundamental

Daniela Fátima Mariani Mores – possui graduação em Pedagogia pela Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e das Missões- Campus Erechim(2001), e especialização em Gestão do Trabalho Pedagógico: Administração , Orientação e Supervisão Escolar pelo Instituto Brasileiro de Pós- graduação e extensão /Faculdade Internacional de Curitiba -2006.

Professor	Disciplinas	Titulação	Regime de Trabalho
Maria Isabel Carvalho	Canais de Vendas Segmentação e Comportamento do Consumidor	Especialista	Dedicação Exclusiva

Cláudio V. S. Farias	Fundamentos de Marketing Economia e Mercado	Especialista	Dedicação Exclusiva
Andréa Ribeiro Gonçalves Leal	Técnicas de Vendas I Empreendedorismo	Especialista	Dedicação Exclusiva
Bianca Smith Pilla	Fundamentos de Administração Gestão da Equipe de Vendas	Doutora	Dedicação Exclusiva
Dúilio Milles Castro	Promoção de Vendas Jogos de Empresas Técnicas de Vendas II	Mestre	Dedicação Exclusiva
Gleide Penha de Oliveira	Atendimento ao Público	Especialista	Dedicação Exclusiva
Evandro Manara Miletto	Informática	Doutor	Dedicação Exclusiva
Paula Dreyer Ortmann	Língua Portuguesa e Literatura	Mestre	Dedicação Exclusiva
Jéferson Funchal	Matemática Financeira Orçamento e Custos Formação de Preços	Mestre	Dedicação Exclusiva
Inajara Silva de Assis	Direito das Relações de Consumo	Especialista	Dedicação Exclusiva
Diego de Oliveira Carlin	Fundamentos de Contabilidade Licitações	Mestre	Dedicação Exclusiva
Patrícia Rodrigues da Rosa	Administração de Vendas Logística	Mestre	Dedicação Exclusiva
Sabrina Letícia Couto da Silva	Estatística	Mestre	Dedicação Exclusiva

Bernhard Sydow	Música	Bacharel	
Flademir Roberto Williges	Filosofia	Mestre	Dedicação Exclusiva
Renata Dias Silveira	Geografia	Doutoranda	Dedicação Exclusiva
Liliane Dufau da Silva	Matemática Matemática Financeira	Mestre	Dedicação Exclusiva
Helen Scorsatto Ortiz	História Sociologia	Doutoranda	Dedicação Exclusiva
Sergio Mittmann dos Santos	Física	Mestre	Dedicação Exclusiva
Celson Roberto Canto Silva	Biologia	Mestre	Dedicação Exclusiva
João Luís Pereira Gomes	Educação Física	Licenciado	20 horas
Natália Labella de Sanchez	Espanhol	Mestre	Dedicação Exclusiva
Michelle Camara Pizzato	Química	Doutora	Dedicação Exclusiva

18. CERTIFICADOS E DIPLOMAS

Os técnicos formados nesse curso receberão o título de Técnico em Vendas .Fará jus ao diploma o aluno que estiver aprovado em todas as disciplinas.

19. CASOS OMISSOS

Os casos não previstos por este Projeto Pedagógico, e que não se apresente explícito nas Normas e decisões vigentes no Campus até a presente data, serão resolvidos em reunião ordinária ou extraordinária do corpo docente, juntamente com a Diretoria de Ensino do IFRS Campus Porto Alegre.

REFERÊNCIAS

BRASIL. Lei nº 9394, de 20 de dezembro de 1996. Estabelece as diretrizes e bases da educação nacional.

BRASIL, Lei nº 11.741, de 16 de Julho de 2008. Altera dispositivos da Lei no 9.394, de 20 de dezembro de 1996, que estabelece as diretrizes e bases da educação nacional, para redimensionar, institucionalizar e integrar as ações da educação profissional técnica de nível médio, da educação de jovens e adultos e da educação profissional e tecnológica.

BRASIL, decreto nº 2.208, de 17 de abril de 1997. Regulamenta o § 2º do art. 36 e os arts. 39 a 41 da Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996, que estabelece as diretrizes e bases da educação nacional.

BRASIL, Decreto nº 5.154, de 23 de julho de 2004. Regulamenta o § 2º do art. 36 e os arts. 39 a 41 da Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996, que estabelece as diretrizes e bases da educação nacional, e dá outras providências.

BRASIL, Decreto nº 5.478, de 24 de junho de 2005. Institui, no âmbito das instituições federais de educação tecnológica, o Programa de Integração da Educação Profissional ao Ensino Médio na Modalidade de Educação de Jovens e Adultos – PROEJA.

BRASIL, Decreto nº 5.840, de 13 de junho de 2006. Institui, no âmbito federal, o Programa de Integração da Educação Profissional co a Educação Básica na Modalidade de Educação de Jovens e Adultos – PROEJA, e dá outras providências.

BRASIL. Ministério da Educação. Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica. Programa de Integração da Educação Profissional Técnica de Nível Médio ao Ensino Médio na Modalidade de Educação de Jovens e Adultos. PROEJA. Documento Base. 2006.

BRASIL. Ministério da Educação. Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica. Programa de Integração da Educação Profissional co a Educação Básica na Modalidade de Educação de Jovens e Adultos – PROEJA, e dá outras providências. Documento Base. Disponível em: <

http://portal.mec.gov.br/setec/arquivos/pdf2/proeja_medio.pdf> acesso em 1 mai 2010

SACRISTÁN, J. Gimeno. O currículo – uma reflexão sobre a prática. 3ª ed. Porto Alegre: Artes Médicas, 2000.

_____ O aluno como invenção. Porto Alegre: Artes Médicas, 2005.

<http://portal.mec.gov.br/secad/arquivos/pdf/eja/propostacurricular/primeirosegmento/propostacurricular.pdf>

http://portal.mec.gov.br/secad/arquivos/pdf/eja_livro_01.pdf

http://portal.mec.gov.br/secad/arquivos/pdf/vol2_linguaportuguesa.pdf

http://portal.mec.gov.br/secad/arquivos/pdf/eja/propostacurricular/segundosegmento/vol3_

ciencias.pdf